

گردشگری و توسعه اجتماعی



د. نصومه قاسمی

www.ketab.ir

سرشناسه : فاسمی، معصومه، ۱۳۶۱-
 عنوان و نام پدیدآور : گردشگری و توسعه اجتماعی/ معصومه فاسمی.
 مشخصات نشر : تربت حیدریه: چشم‌انداز فطب، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری : ۴۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۳۳۶۰-۸
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسی :
 موضوع : گردشگری
 موضوع : Tourism
 موضوع : توسعه اجتماعی
 موضوع : Community development
 رده بندی کنگره : G۱۵۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۲۷۹۱
 شماره : ۶۳۱۱۲۸۳
 کتابشناسی ملی :

گردشگری و توسعه اجتماعی



نویسنده : معصومه فاسمی
 ناشر : چشم‌انداز فطب
 تیراژ : ۱۰۰
 نوبت چاپ : اول
 تاریخ چاپ : ۱۹
 چاپ : ویونا
 قطع : رقعی
 تعداد صفحات : ۴۶
 قیمت : ۲۰۰۰۰۰ ریال
 شابک :

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|---|
| ۹۷۸ | ۶۰۰ | ۴۹۳ | ۳۶۰ | ۸ |
|-----|-----|-----|-----|---|

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، ۶۴
 تربت حیدریه، خ. ولیعصر (عج) رازی ۳
 تلفن: ۰۹۱-۳۲۸۰۶۰۰-۲۳۵۷۹۱۰۹

مقدمه

مرور تحولات مربوط به زندگی بشری در هر دو حوزه اندیشه و عمل، بیانگر این نکته است که انسان همواره در پی تحقق ظرفیتهای انسانی و یافتن راه های بهبود کیفیت زندگی خویش بوده است. پیمودن این مسیر همواره با آسانی و سهولت توأم نبوده و متناسب با شرایط زمانی و مکانی، درگیری ذهنی و عملی انسان را به دنبال داشته است. به بیان دیگر، می توان خواسته ها و تلاش انسان در طول تاریخ را در ارتقای قابلیت های انسانی و رفع موانع تحقق آن خلاصه نمود. عزم و اراده بشری در این مسیر تنها به شغل فردی نبوده بلکه به عزم جهانی تبدیل شده و در سطوح فراملی، ملی، منطقه ای و ناحیه ای نیز دنبال شده است. در حرکت به سمت بهبود شکافهای ایجاد شده که توسعه گروه ها، مناطق و جوامع محروم را امری انسانی و ضروری ساخته است. مطرح شدن مفاهیمی چون عدالت اجتماعی، عدالت جغرافیایی، برابری، شانس و فرصت زندگی و... ناپیدی بر همین نکته است. توسعه اجتماعی یکی از همین تالش ها و دهه های شکل گرفته در حوزه ی اندیشه و عمل بشری می باشد. ناگفته نپیداست که در راه تحقق توسعه، انسان به متمدن ایچ کننده و متوسل شده است. امروزه یکی از این منابع، جاذبه ها و مزینهای گردشگری می باشد. گردشگری از یک طرف به عنوان یکی از کشته های گذران اوقات فراغت بوده و از این نظر در زیرمجموعه توسعه اجتماعی قرار می گیرد و از طرف دیگر با پدیده الیرو و عی می شدن آن به عنوان بزرگترین صنعت رو به رشد جهان، یکی از استراتژیها و منابع توسعه اجتماعی نیز به شمار می آید.

دلایل گوناگونی موجب غنای کم نظیر منابع پایه گردشگری گردیده اند. شرایط طبیعی و تاریخی ایران از نظر منابع پایه صنعت گردشگری، در فراهم آوردن این موقعیت انحصاری رده موثر بوده است. آثار تاریخی بازماتده از دوره های مختلف استقرار انسان در فلات قاره، چشم اندازهای طبیعی و متنوع ساسی، کوه ها، می، سالیانی و... مجموعه قابل توجهی از ظرفیتهای عالی جذب جهانگرد را در سطح منطقه ای، ملی و جهانی مطرح کی نند. اما گردشگری که امروزه در بسیاری از کشورهای جهان به عنوان منبع درآمد ملی شناخته می شود، در کشور ما هنوز جایگاه ویژه ای نیافته است و این سهل انگاری در حالی صورت می گیرد که کشور ما دارای غنی ترین منابع پایه گردشگری می باشد.