

۳۰ ۷۸۵۶۰
شیر رضا است

اقتصاد بازار اجتماعی آلمان

گزینه‌ای برای کشورهای در حال توسعه؟

مؤلف

دکتر اب

مترجمان

محمود نجفی نژاد، سیده محدثه موسوی



سرشناسه: رادکه، دتلف، ۱۹۳۹-م.

Radke, Detlef, 1939-

عنوان و نام پدیدآورنده: اقتصاد بازار اجتماعی آلمان، گزینه‌ای برای کشورهای در حال

توسعه؟/ تألیف: دیتلف رادک؛ مترجمان: محمود نجفی نژاد، سیده محدثه موسوی

مشخصات نشر: تهران: اقتصاد فردا، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ ص.

شابک: 978-622-965480-4

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: عنوان اصلی: The German Social Market Economy. An Option for the Developing Countries? 1995

عنوان دیگر: گزینه‌ای برای کشورهای در حال توسعه

موضوع

۱. آلمان غربی -- سیاست اقتصادی

Germany (West) -- Economic policy

شناسه افزوده: نجفی نژاد، محمود، ۱۳۷۱- مترجم؛

شناسه افزوده: موسوی، سیده محدثه، ۱۳۷۲- مترجم؛

رده بندی کنگره: HC ۴/۵

رده بندی دیویی: ۳۰۸۷/۹۴۳۰۱۰

شماره کتابشناسی ملی: ۰۳۶۰۰

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است

ناشر: انتشارات اقتصاد فردا

دفتر: تهران، خیابان قائم مقام، کوچه ۱۰ شماره ۷

تلفن: ۸۸۷۳۷۷۰۶، فاکس: ۸۸۷۴۱۰۲۳

پست الکترونیک: mail@eghtesad-farda.ir

عنوان کتاب: اقتصاد بازار اجتماعی آلمان، گزینه‌ای برای کشورهای در حال توسعه؟

طراح جلد: محمود نجفی نژاد

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۸

قیمت: ۲۵.۰۰۰ تومان

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۵۴۸۰-۴



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار و خلاصه مؤلف	۴
فصل اول، مبانی مفهومی	۱۳
فصل دوم، یاد بازار اجتماعی به عنوان بخشی از نظم عمومی: پیشینه	
سیاسی، انتخابی و تاریخی	۱۸
فصل سوم سیستم با	۲۹
فصل چهارم ساختار و فضا	۳۵
فصل پنجم زیرساخت‌های با	۴۰
فصل ششم نظام آموزش و پرورش	۵۲
فصل هفتم نظام پولی و مالی	۵۷
فصل هشتم، چانه زنی جمعی آزاد و سیاست بازار کار	۶۴
فصل نهم دموکراتیک کردن اقتصاد	۷۶
فصل دهم سیستم تأمین اجتماعی	۱۰۰
فصل یازدهم ارتباط مدل آلمانی با کشورهای در حال توسعه	۹۰
یادداشت	۱۰۱

پیشگفتار و خلاصه مؤلف

با انتشار نشریاتی^۱ در مورد اقتصاد بازار اجتماعی که در حال حاضر کتابخانه‌ها را پر کرده است، باید دلیل خاصی برای مطالعه بیشتر در مورد این موضوع وجود داشته باشد. دلیل آن فروپاشی سیاسی و اقتصادی کشورهای سوسیالیستی و پیشنهاد اعضای OECD این کمک به کشورهای جدید و در حال تحول در جهت ایجاد یک "سرزوال" اقتصاد بازار است. این پیشنهاد، که در عین حال با ادعای "مردمان بی‌شمار" غربی^۲ به این کشورها شکل عملی به خود گرفته است، بر اساس این فرض ضمنی است که مشخص است سیستم اقتصاد بازار چه چیزی را تشکیل می‌دهد. اما این فرض به نوبه خود به ندرت اتفاق می‌افتد. در حقیقت، فقط سه کشور از کشورهای مخفف CECL از جمله ایالات متحده آمریکا، ژاپن و آلمان، انواع مختلف اقتصاد بازار را اتخاذ کرده‌اند. بنابراین بحث در رابطه با نظام اقتصاد بازار یا نه بکرد بازار محور نادرست است. اصطلاح "اقتصاد بازار" در اصل به اصول انتزاعی مربوط به تنظیم و کنترل سیستم اقتصادی اطلاق می‌شود.