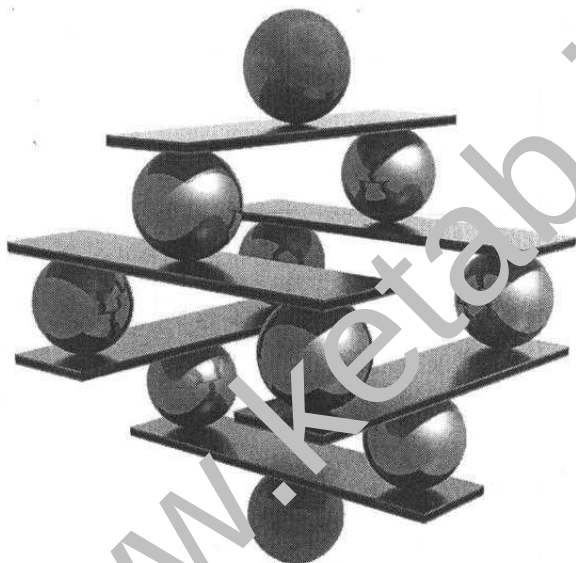


چالشها و راهکارهای تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی در حوزه علوم انسانی



■ داود تنها

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	تتها، داود، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	چالشها و راهکارهای تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی در حوزه علوم انسانی/ تالیف و تدوین داود تتها.
مشخصات نشر	تهران: منشور آذین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهر	۱۴۶ ص.؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ سم.
شابک	978-622-997086-7
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	علوم انسانی -- ایران -- تحقیق -- جنبه های اقتصادی
موضوع	Humanities -- Iran -- Research -- Economic aspects
موضوع	مدیریت دانش -- جنبه های اقتصادی
موضوع	Knowledge management -- Economic aspects
رده بندی کنگره	۷۹۰
رده بندی دیویی	۳۸۱
شماره کتابشناسی ملی	۷۲۰۲۷

تاریخ درخواست : ۱۳۹۸/۱۱/۱۴
تاریخ پاسخگویی :
کد پیگیری : 6069410

تاریخ چاپ: ۱۳۹۸ ، نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰ جلد،

ناظر چاپ: منشور آذین

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

انتشارات منشور آذین

تلفن: ۶۶۱۷۵۰۷۰

آدرس: خیابان انقلاب، خیابان دوازده فروردین، کوچه نوروز، پلاک ۷ واحد ۲

فهرست

1	فصل اول
3	مقدمه
9	علم
12	علوم انسانی
13	تعریف به موضوع از علوم انسانی
16	تعریف به رتبه و روش از علوم انسانی
23	تعریف به مضامین از علوم انسانی
24	تعریف مشابیه از علوم انسانی
25	دسته بندی از علوم انسانی
26	علوم انسانی در فرهنگ های مختلف
31	فصل دوم
33	مفهوم تجاری سازی
38	اهمیت تجاری سازی در حوزه علوم انسانی
41	تاریخچه تجاری سازی دانش
44	مدلهای تجاری سازی
45	- مدل گلد اسمیت
51	- مدل کوکوبو
54	- مدل کوپر
58	- مدل راث ولد و زیگنیلد
60	- مدل اندرو و سرکین
62	- مدل جولی

70	- مدل یونگ دوگانی
77	سهیل کننده های تجاری سازی دانش
82	روش های حمایت از فرایند تجاری سازی
82	فصل سوم
83	تجاری سازی دانش در حوزه علوم انسانی
101	فصل چهارم
103	دفاعیه
	بخش اول
106	بخش های تجاری سازی دانش در حوزه علوم انسانی
	بخش دوم
119	سهیل کننده