

ویژه نامه ی هاروارد بیزینس ریویو

هوش مصنوعی

مؤلفان:

جمعی از نویسندگان

مؤسسه ی هاروارد بیزینس ریویو

مترجمان:

علی نیک سرشت

حانیه رئیس

محسن حدادین رئیس

با پیشگفتاری از

پرویز درگ

مدرس دانشگاه، رئیس انجمن مدیران کسب کار ایران

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جاوید مؤید



فهرست

- ۹ پیشگفتار
- ۱۵ مقدمه‌ی مترجمان
- ۱۹ مقدمه: جایگاه هوش مصنوعی در کار و کسب
- بخش اول: فرم و روی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین
- ۲۷
- ۲۹ ۱. کار و کسب هوش مصنوعی
- ۵۵ ۲. در کارگاه هوش مصنوعی فیسبوک
۳. چرا شرکتهایی که در به کارگیری هوش مصنوعی
تعلل می‌کنند، امکان دارد که هرگز نتوانند خود را
به‌روز کنند و به عرصه‌ی رقابت قدم بگذارند؟
- ۷۹
- بخش دوم: پذیرش هوش مصنوعی
- ۱۸۹
۴. سه پرسش درباره‌ی هوش مصنوعی که کارمندان
غیرفنی باید بتوانند پاسخ دهند
- ۹۱
۵. آیا داده‌های شرکت شما به‌طور واقعی و عملی در
عصر حاضر، برای هوش مصنوعی ارزشمند است؟
- ۹۹
۶. چگونه اولین پروژه‌ی هوش مصنوعی خود را انتخاب
کنیم؟
- ۱۰۵

۷. وقتی الگوریتم شرکت شما به طور مناسب پاسخگوی شما نباشد و یا اشتباه کند، چه اتفاقی می افتد؟ ۱۱۵
- بخش سوم: هوش مصنوعی و آینده ی کار ۱۲۱
۸. هوش مصنوعی چگونه کار و مشاغل را تغییر خواهد داد: پنج مکتب فکری ۱۲۳
۹. هوش مشارکتی: انسانها و هوش مصنوعی نیروهای د. حال الحاق هستند ۱۳۳
- بخش چهارم: آینده ی هوش مصنوعی ۱۵۹
۱۰. به روشی که هوش مصنوعی را احساساتی تر (هیجانی تر) می کند ۱۶۱
۱۱. هوش مصنوعی چگونه استراتژی را تغییر خواهد داد: آزمایشی فکری (نظری) ۱۶۹
۱۲. آینده ی هوش مصنوعی درباره ی داده های کمتر خواهد بود (نه بیشتر) ۱۷۷
- درباره ی همکاران (مشارکت کنندگان) ۱۸۷
- آشنایی با فعالیتهای شرکت TMBA ۱۹۱

پیشگفتار

کتاب حاضر، دومین کتاب انتشارات بازاریابی است که در حوزه‌ی اصول و مبانی بازاریابی چاپ و انتشار می‌یابد.

در آغاز سال ۱۳۹۰ کتاب "هوش مصنوعی کاربردی برای کاروکسب" با ترجمه‌ی محمدحسین رئیسی، نیما پیشوا، و علی نیک‌سرشت چاپ و انتشار شد. کتابی در ۲۰ فصل که رهبران مشاغل را با داشتن مقدمات درست، دقیق و موفقیت‌آمیز هوش مصنوعی در شرکت‌های خود مجهز می‌کند، ترکیبی کامل از مباحث فنی و عملی برای کارفرمایان یا مدیران کاروکسب که در جستجوی راه‌های مناسبی هستند.

اینک کتاب حاضر از مجموعه کتاب‌های هاروارد پیش‌رویتان است که با هشدارهای دلهره‌آور عنوان می‌کند: برای شرکت‌هایی که در به‌کارگیری هوش مصنوعی تعلل می‌کنند، امکان دارد هرگز نتوانند خود را به‌روز کنند و به‌عرصه‌ی رقابت باقی‌مانده بگذارند. برندگان ممکن است همه‌چیز را تصاحب کنند و سهمی به تازه‌واردان نرسد.

هوش مصنوعی قدرتمند است، اما جادویی نیست و این کتاب - هوش مصنوعی - بخوبی نشان می‌دهد که چگونه می‌توان با بهره‌گیری درست از هوش مصنوعی، در بازارها به اقتدار رسید.