

سرمایه خلاق

(بررسی رابطه بین خلاقیت و تعهد سازمانی)

www.ketab.ir

مریم حسینی سبزواری



سرشناسه	: حسینی سبزواری، مریم، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: سرمایه خلاق : بررسی رابطه بین خلاقیت و تعهد سازمانی / مریم حسینی سبزواری.
مشخصات نشر	: مشهد: نشر فرشیم، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۰۰۹-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
عنوان دیگر	: بررسی رابطه بین خلاقیت و تعهد سازمانی.
موضوع	: تعهد سازمانی — ایران — نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational commitment -- Iran -- Case studies
موضوع	: رضایت از کار — ایران — نمونه پژوهی
موضوع	: Job satisfaction -- Iran -- Case studies
موضوع	: خلاقیت — ایران — نمونه پژوهی
موضوع	: Creative ability -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۷/HD۵۸
رده بندی دیویی	: ۳۱۴۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۵۵۲۸۲



انتشارات فرشیم

عنوان: سرمایه خلاق (بررسی رابطه بین خلاقیت و تعهد سازمانی)

مریم حسینی سبزواری

ناشر: فرشیم

چاپ اول ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۰۰۹-۷

چاپ و صحافی: گلگونه

مرکز پخش: مشهد، بلوار پیروزی، بین پیروزی ۶۶ و تقاطع صیاد شیرازی

تلفن: ۰۹۱۵۳۰۰۹۹۴۲

۱۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۳	۱-۱. مقدمه
۱۴	۲-۱. بیان مسأله
۱۷	۳-۱. اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۷	۴-۱. اهداف تحقیق
۱۷	۱-۴-۱. هدف اصلی
۱۸	۲-۴-۱. اهداف فرعی
۱۸	۵-۱. فرضیات تحقیق
۱۸	۱-۵-۱. فرضیه اصلی
۱۸	۲-۵-۱. فرضیه‌های فرعی
۱۸	۶-۱. متغیرهای تحقیق
۱۸	۷-۱. تعریف متغیرها
۱۸	۱-۷-۱. تعاریف نظری متغیرها
۱۹	۲-۷-۱. تعاریف عملیاتی متغیرها
۲۱	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۲۳	۱-۲. مقدمه
۲۳	۲-۲. تعهد سازمانی
۲۴	۱-۲-۲. تعاریف و مفاهیم تعهد سازمانی
۲۵	۲-۲-۲. عوامل مؤثر در پیدایش تعهد سازمانی
۲۵	۳-۲-۲. ضرورت توجه به تعهد سازمانی
۲۶	۴-۲-۲. اصطلاح تعهد سازمانی در آموزه‌های دینی
۲۷	۵-۲-۲. آثار تعهد سازمانی

۲۷	۶-۲-۲. بررسی تأثیر تعهد سازمانی بر عملکرد سازمان‌ها.
۲۸	۷-۲-۲. پیامدهای رفتاری و نگرشی تعهد سازمانی.
۲۹	۸-۲-۲. مدل سه رکنی تعهد.
۳۰	۹-۲-۲. ابعاد تعهد سازمانی.
۳۱	۳-۲. خلاقیت.
۳۲	۱-۳-۲. تعریف خلاقیت.
۳۵	۲-۳-۲. نظریه‌های خلاقیت.
۴۳	۳-۳-۲. تفاوت خلاقیت با نوآوری.
۴۴	۴-۳-۲. ارتباط خلاقیت با هوش.
۴۹	۴-۲. کفایت اجتماعی.
۵۱	۱-۴-۲. نظریه‌های کفایت اجتماعی.
۵۴	۵-۲. پیشینه تحقیق.
۵۴	۱-۵-۲. پیشینه داخلی.
۵۹	۲-۵-۲. پیشینه خارجی.
۶۱	فصل سوم: روش تحقیق
۶۳	۱-۳. روش تحقیق.
۶۳	۲-۳. جامعه آماری.
۶۳	۳-۳. نمونه آماری و روش نمونه‌گیری.
۶۳	۴-۳. ابزارهای تحقیق.
۶۵	۵-۳. روش اجرای تحقیق.
۶۶	۶-۳. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.
۶۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۹	۱-۴. مقدمه.
۶۹	۲-۴. توصیف داده‌ها.
۷۴	۳-۴. آمار استنباطی.
۷۵	۱-۳-۴. بررسی مفروضات تحلیل‌های آماری.