



راهنمای تحول سازمان ها در عصر دیجیتال



ناخدایی دیجیتال



مهدی شامی زنجانی، فراز نبیی، شادی ایران دوست



نویسندگان:

دکتر مهدی شامی زنجان (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)، فراز نبیی، شادی ایران دوست

ویراستار: مریم عطری

مدیر هنری و طراح جلد: مجید زارع

صفحه آرا: محمدرضا چیت ساز

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۹۰۴-۲

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹

ناشر: آریانا قلم

مکانی: خیابان - ورودی جنوبی، ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۱

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com

رسم الخط این کتاب بر اساس دستور خط فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی است.

همه حقوق برای گروه پژوهشی صنعتی آریانا محفوظ است.

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکلی بدون اجازه کتبی ممنوع است.

سرشناسه: شامی، مهدی، ۱۳۸۸-

عنوان و نام پدیدآور: ناخدایی دیجیتال: راهنمای تحول سازمانها در عصر دیجیتال /

نویسندگان مهدی شامی زنجان، فراز نبیی، شادی ایران دوست.

مشخصات نشر: تهران: آریانا قلم، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۸۹۰۴-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان دیگر: راهنمای تحول سازمانها در عصر دیجیتال.

موضوع: نوآوری - مدیریت / technological innovation - Management

موضوع: تحول سازمانی / Organizational change

موضوع: کسب و کار - نوآوری / Business - Technological innovation

موضوع: تکنولوژی اطلاعات - مدیریت / Information technology - Management

شناسه افزوده: نبیی، فراز، ۱۳۷۰ -

شناسه افزوده: ایران دوست، شادی، ۱۳۶۹ -

رده بندی کنگره: ۴۵ HD

رده بندی دیویی: ۴۰۶۳ / ۶۵۸

شماره کتاب شناسی ملی: ۶۱۹۲۲۷۵



سخن ناشر

همواره شنیده و خوانده‌ایم سازمان‌هایی که توان تغییر مناسب نداشته باشند در مقایسه با مجموعه‌های مشابه خود ضعیف می‌شوند و در نهایت از بین می‌روند. از سوی دیگر، می‌دانیم که تغییر فرایندی پویاست و شناخت عوامل و پیامدهای آن نیز بسیار مهم است. حال باید ببینیم نشان‌های تغییر در سازمان‌ها کجاست؟ عمدتاً خواسته‌ها و نیازهای مشتریان تغییر کرده است یا دیگر به شیوه قبلی نمی‌توان به آنها پاسخ داد پس لازم است تغییراتی در فرایندهای کسب‌وکار یا به صورت جامع‌تر در مدل کسب‌وکار و استراتژی‌مان ایجاد کنیم و همه اینها مستلزم تغییر فرهنگ آموزش است. در سال‌های اخیر که فناوری با همه بخش‌های زندگی‌مان رزمیخته است سازمان‌ها هم به سمت دیجیتالی شدن سوق داده شده‌اند و نتیجه آن به‌کارگیری فناوری‌های جدید در همه بخش‌های سازمان‌ها بوده است. در واقع تحول دیجیتال تحولی سازمانی است.

دو سال پیش در جلسه‌ای در خدمت آقای دکتر نام ننجانی در جریان اقدامات و تلاش‌های ایشان برای جاری‌سازی و کاربرد موضوع تحول دیجیتال قرار گرفتیم. ایشان که از استادان شناخته‌شده دانشگاه مدیریت دانشگاه تهران‌اند در آن جلسه با اشتیاق درباره لزوم اسباب و حرکت سازمان‌های ایرانی به سمت دیجیتالی شدن صحبت کردند و از رؤیای ایران دیجیتال گفتند و از اینکه این موضوع مد یا انتخاب نیست بلکه ضرورت و باید است. صحبت‌های آن روز ایشان و بررسی‌های بعدی ما به تألیف و انتشار کتابی که در دست دارید انجامید.