

حسابداری و حسابرسی مدیریت

با رویکرد اجتماعی - انتقادی و استراتژیک

تالیف:

سعید تناسان

ویراستار علمی:

ایمان زارع

(هیأت علمی دانشگاه پیام نور)

سرشناسه	تناسان، سعید، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	حسابداری و حسابرسی مدیریت : با رویکرد اجتماعی- انتقادی و استراتژیک /
مشخصات نشر	تالیف سعید تناسان؛ ویراستار علمی ایمان زارع.
مشخصات ظاهری	اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات واحد استان مرکزی، ۱۴۰۰.
شابک	۱۷۵ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۵-۹۹-۰ :
موضوع	فیبا :
موضوع	حسابداری مدیریت :
موضوع	Managerial accounting :
موضوع	مدیریت -- حسابرسی :
موضوع	Management audit :
شناسه افزوده	زارع، ایمان، ۱۳۶۲ - ویراستار
شناسه افزوده	Zare, Iman :
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی. سازمان انتشارات. واحد استان مرکزی
شناسه افزوده	Press Organization Jahad-e Daneshgahi. Vahed-e Ostan Markazi :
رده‌بندی کنگره	HF۵۶۵۷/۴ :
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۱۵۱۱ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۳۷۹۷۱ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا :

حسابداری و حسابرسی مدیریت : با رویکرد اجتماعی- انتقادی و استراتژیک

تالیف: سعید تناسان

ویراستار علمی: ایمان زارع

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی

چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه‌آرایی: الهه حسین آبادی

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

۱- اراک-میدان شریعتی-دانشگاه اراک-کتاب فروشی جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰

۲- تهران خ انقلاب بین فلسطین و چهارراه ولیعصر جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران

تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir

پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.jdbookfair.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: حسابداری مدیریت.....
۱۴	۱- مقدمه.....
۱۵	۲- حسابداری مدیریت در گذشته.....
۱۵	۳- تحول در حسابداری مدیریت.....
۱۶	۳-۱- دیدگاه سنتی (مکانیکی).....
۱۶	۳-۲- دیدگاه نوین (فرامکانیکی).....
۱۷	۴- حسابداری مدیریت در زمان کنونی.....
۱۸	۵- مراحل توسعه حسابداری مدیریت.....
۲۰	۶- مقایسه حسابداری مدیریت کلاسیک و حسابداری مدیریت نوین.....
۲۰	۶-۱- ارائه استراتژی و تاکید بر اطلاعات مالی و غیر مالی بصورت توام.....
۲۱	۶-۲- مشارکت گسترده در امر تصمیم گیری.....
۲۱	۷- جایگاه طبقاتی حسابداران مدیریت در گذشته و زمان کنونی.....
۲۲	۸- اهداف حسابداری مدیریت.....
۲۳	۸-۱- قیمت گذاری مناسب محصولات.....
۲۴	۸-۲- کیفیت محصولات تولیدی و خدمات ارائه شده.....
۲۴	۸-۳- سیستم فعالیت های به موقع.....
۲۵	۸-۴- ارزیابی عملکرد مدیران واحدهای تجاری.....
۲۵	۹- تکنیک های حسابداری مدیریت.....
۳۵	فصل دوم: حسابرسی مدیریت.....
۳۶	۱- مقدمه.....
۳۷	۲- حسابرسی و مدیریت بنگاه اقتصادی.....
۳۸	۳- حسابرسی مدیریت یا عملکرد.....

۴۰	۴- اهداف حسابرسی مدیریت.....
۴۰	۵- حسابرسی عملکرد مدیریت و نقش آن در شفاف سازی واحدهای اقتصادی.....
۴۲	۶- دیدگاه بین المللی درباره حسابرسی مدیریت.....
۴۳	۷- حسابرسی مدیریت و نیازهای اطلاعاتی جامعه از مدیران.....
۴۸	۸- اصول رفتار حرفه ای حسابرسی مدیریت.....
۴۹	۸-۱- چهار اصل اساسی حسابرسی مدیریت.....
۵۳	فصل سوم: حسابداری مدیریت انتقادی.....
۵۴	۱- مقدمه.....
۵۴	۲- حسابداری مدیریت انتقادی.....
۵۶	۳- "تغییر" در حسابداری مدیریت انتقادی.....
۵۷	۴- انواع دیدگاه های تغییر حسابداری مدیریت.....
۵۷	۴-۱- دیدگاه منطقی.....
۶۰	۴-۲- دیدگاه تفسیری.....
۶۱	۴-۳- دیدگاه انتقادی.....
۶۵	فصل چهارم : جهانی شدن و مدرنیته در حسابداری مدیریت.....
۶۶	۱- مقدمه.....
۶۶	۲- مدرنیته.....
۶۸	۳- اثرات مدرنیته در محیط تجاری، اقتصادی، سیاسی و بین المللی.....
۷۰	۳-۱- جهانی شدن و مدرنیته.....
۷۳	۳-۲- ویژگیهای جمعیتی و مدرنیته.....
۷۴	۳-۳- توسعه و مدرنیته.....
۷۵	۴- پویایی مدرنیته.....
۷۵	۴-۱- از جاکندگی.....
۷۸	۴-۲- بازانندیشی.....
۸۰	۴-۳- جدایی زمان از مکان.....
۸۰	۵- اثرات مدرنیته در حسابداری مدیریت.....
۸۴	۶- حسابداری بهای تمام شده و حسابداری مدیریت در عصر مدرن.....

فصل پنجم: توسعه حسابداری مدیریت با رویکرد اجتماعی..... ۸۷

۱- مقدمه..... ۸۸

۲- تئوری ساخت یابی گیدنز..... ۹۰

۱-۲- عاملیت..... ۹۲

۲-۲- ساختار یا ساخت یابی..... ۹۳

۳- گیدنز و مدرنیته..... ۹۵

۴- رویکرد اجتماعی گیدنز، مدرنیته و حسابداری مدیریت..... ۹۶

۵- توسعه حسابداری مدیریت..... ۱۰۱

۶- عدم توسعه حسابداری مدیریت..... ۱۰۳

۱-۶- عوامل اجتماعی - اقتصادی، عدم توسعه حسابداری مدیریت..... ۱۰۵

فصل ششم: تحولی در حسابداری مدیریت استراتژیک..... ۱۱۱

۱- مقدمه..... ۱۱۲

۲- منطقه بقا و استراتژیهای رقابت..... ۱۱۳

۱-۲- استراتژی رهبری هزینه..... ۱۱۴

۲-۲- استراتژی تمایز محصول: که شامل مراحل زیر است..... ۱۱۴

۳-۲- استراتژی تمرکز..... ۱۱۴

۳- استراتژی اقیانوس آبی در برابر استراتژی اقیانوس قرمز..... ۱۱۵

۴- نوآوری ارزش: سنگ بنای استراتژی اقیانوس آبی..... ۱۱۷

۵- چارچوب شش مسیر..... ۱۱۸

۶- چارچوب ها و ابزارهای تحلیلی..... ۱۱۹

۷- پایه ریزی مراحل استراتژیک..... ۱۲۱

۱-۷- ارزیابی مطلوبیت خریدار..... ۱۲۲

۲-۷- از مطلوبیت استثنایی به سمت قیمت گذاری استراتژیک..... ۱۲۳

۳-۷- از قیمت گذاری استراتژیک به سمت هزینه یابی هدف..... ۱۲۵

۴-۷- از مطلوبیت، قیمت و هزینه به سوی پذیرش..... ۱۲۵

۸- دوام پذیری و تجدید اقیانوس آبی..... ۱۲۶

۹- ایجاد زیرساخت های لازم برای تغییر رنگ استراتژی..... ۱۲۶

پیشگفتار

عرصه کنونی کسب و کار، تصویری جدید از سازمان ارائه می کند که با این نگرش جدید، مجموعه سازمان، مجموعه ای از فرآیندهایی است که هدف آنها مستلزم ایجاد ارزش برای مشتری و آفرینش ارزش در خود سازمان است.

برای آفرینش بهره وری و ارزش آفرینی مستمر و حداقل کردن هزینه ها و اتلاف ها باید به بررسی شیوه ها و مباحث نوین در حسابداری مدیریت پرداخت که از طریق آن بتوان با منابع کمتر، تجهیزات کمتر، زمان کمتر و فضای کمتر، به بیشترین ها دست یافت و با تأمین درست نیاز مشتریان به آنها نزدیک شد و سازمان ها را در مسیر رشد و تعالی قرار داد.

در کتاب حاضر مباحث حسابداری و حسابرسی مدیریت با رویکرد اجتماعی - انتقادی مطرح می گردد. حسابداری مدیریت انتقادی، تلاشی جهت درک رویه های حسابداری مدیریت در سطح خرد و تسری آن به سطح کلان اجتماعی و سیاسی می باشد. اعتقاد بر این است که حسابداران مدیریت می بایستی نه تنها از توسعه تکنیک های حسابداری مدیریت آگاه باشند بلکه همچنین از عوامل اجتماعی - اقتصادی موثر بر این تکنیکها نیز آگاهی کسب نمایند.

یکی از مهم ترین عوامل اجتماعی - اقتصادی تاثیر گذار بر توسعه حسابداری مدیریت، مدرنیته است. مطالعات انجام شده درباره تاریخ حسابداری به ویژه حسابداری مدیریت بیانگر آن است که ظهور مدرنیته باعث ایجاد تکنیک های جدید در حسابداری مدیریت و در نتیجه رشد و پیشرفت این رشته شده است. این مطالعات ادعا دارند تغییرات پیوسته در محیط کسب و کار و فعالیت های تجاری در دهه های اخیر که شاهد آن بوده ایم، برخاسته از مفاهیم بنیادی مدرنیته است.