

به نام خدا

بازشناسی افراط‌گرایی و تروریسم

۲۱۲۲۵۸۷
در فضای مجازی

گردآوری، ترجمه و تألیف:

حامد یعقوبی فر

انتشارات اهل بیت

۱۳۹۹

سرشناسه: یعقوبی‌فر، حامد، ۱۳۶۱ -
 عنوان و نام پدیدآور: بازشناسی افراط‌گرایی و تروریسم در فضای مجازی/ حامد یعقوبی‌فر.
 مشخصات نشر: تهران: اروانه، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۱۵۱ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
 شابک: 978-622-7368-35-2
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 موضوع: رادیکالیسم در رسانه‌های گروهی
 موضوع: Radicalism in mass media:
 موضوع: تروریسم رایانه‌ای
 موضوع: Cyberterrorism:
 رده بندی کنگ: ۹۶P:
 رده بندی دیوب: ۴۸۳۳/۳۰۶:
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۶۸۰۱۵



بازشناسی افراط‌گرایی و تروریسم در فضای مجازی

■ حامد یعقوبی‌فر

■ ناشر: اروانه

■ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

■ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۶۸-۳۵-۲

■ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

■ تماس با انتشارات: ۵۵۴۳۰۶۲۰

■ قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۵	پیش‌گفتار
۱۰	رسانه و کارکردگرایی
۱۶	هستی‌شناسی شبکه‌های اجتماعی
۲۱	شبکه‌های اجتماعی از منظر جامعه‌شناسی
۲۶	شبکه‌های اجتماعی و تحولات اجتماعی
۳۰	سازمان و فرآیندهای افراط‌گرایی
۳۷	درک افراط‌گرایی آنلاین
۴۰	رسانه‌های دین و تاثیر بی‌بستگی
۴۴	رسانه‌های اجتماعی و تبلیغات افراط‌گرایانه
۵۷	افراط‌گرایی و اصل مبارزه در فضای مجازی
۶۱	افراط‌گرایی و حضور دیجیتال
۶۵	سازگاری و تطابق در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
۶۹	افراط‌گرایی و عملیات دیجیتال
۷۶	فضای مجازی؛ ابزار ارتباطی یا تسهیل‌کننده مسائلم
۹۳	افراط‌گرایی و عضوگیری دیجیتال
۹۵	اجماع در خصوص نقش اینترنت
۱۰۰	تعاملات آنلاین در مقابل ارتباطات آفلاین
۱۰۲	تکوین و تکامل «محیط افراطی»
۱۰۳	افراط‌گرایی و وبسایت‌های ایستا
۱۰۵	افراط‌گرایی و تالارهای گفتگوی آنلاین
۱۰۷	حرکت افراط‌گرایی به سوی رسانه‌های اجتماعی
۱۱۴	رسانه‌های اجتماعی: منبع جدید داده‌های تجربی
۱۱۸	افراط‌گرایی و رویکردهای مقابله‌ای در فضای مجازی

۱۲۲	رویکردهای سخت و اقدامات منفی
۱۲۸	رویکردهای نرم و ضدروایت‌ها
۱۳۲	رویکردهای اطلاعات-محور
۱۳۵	نتیجه‌گیری
۱۴۰	منابع و مأخذ

پیش‌گفتار

با ظهور فناوری‌های نوین، به‌ویژه اینترنت و به تبع آن ورود شبکه‌های اجتماعی، نوع جدیدی از روابط بین فردی در جوامع بشری شکل گرفته است که از آن، ارتباطات مجازی تعبیر می‌گردد. این ارتباطات مجازی بین فردی بر پایه شبکه‌سازی‌های اجتماعی، در واقع بر پایه مشارکت همگانی بنا شده‌اند شبکه‌های اجتماعی، به عنوان فضاهایی در دنیای مجازی که برای ارتباط میان افراد مختلف با سطوح گوناگون دسترسی به وجود آمده‌اند، به علت بی‌مکانی حاکم بر اینترنت بر علایق افراد و گروه‌ها بنیان نهاده شده‌اند. ایجاد ارتباطات جمعی و میان فردی، تشکیل اجتماعات مجازی، اطلاع‌رسانی، تبادل اطلاعات و نظرات از شاخه‌ها شده‌ترین کارکردهای این فضاها هستند. برخی از ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی مانند «به اشتراک‌گذاری، سازمان‌دهی، دوستی، اعتماد، استناد و تعمیم، چندمسئله‌ای بودن، نقد بی‌رحمانه، دنبال کردن و دنبال شدن، باز انتشار، خرد جمعی، ساختار دموکراتیک، قدرت سرمایه اجتماعی، تحرک اجتماعی و ابتکار و خلاقیت»، ناشی از این شبکه‌ها را دو چندان نموده‌اند و در نتیجه فضای حاکم بر آن‌ها، حضور افراد در شبکه‌های اجتماعی، احتمال مشارکت‌ها و کنش‌های اجتماعی آن‌ها را نیز افزایش می‌دهد. اما، بارزترین ویژگی این شبکه‌ها را می‌توان «هویت» دانست.