

از نو



Cancel

بہ ایتے از حول و باز شناسے روح مایکروسافت

با مقدمہ بیل گیتس

ساتیا نادیلا

بہ ہمراہ گرگ، و جان تریسی نیکولز

ترجمہ کوش بھرننگ

نویسنده: ساتیا نادلا، به همراه گرگ شاو و جیل تریسی نیکولز
مترجم: کوروش بهرنگ

مدیر هنری: مجید زارع
طراح گرافیک: مهرداد موسوی
شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۸۳-۱
چاپ: تابستان ۱۳۹۹

ناشر: آریانا گرام
نشانی: تهران، سهیل، جنوبی، ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۲
تلفن: ۸۸۳۳۲۹۱۰
فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGram.com

همه حقوق برای گروه پژوهشی آریانا محفوظ است.
هرگونه تقلید و استفاده از این اثر هر شکل بدون اجازه کتبی ممنوع است.

سرشناسه: نادلا، ساتیا - Nadella, Satya
عنوان و نام پدیدآور: از نو: روایتی از تحول و بازشناسی شرکت مایکروسافت
نویسندگان: ساتیا نادلا، به همراه گرگ شاو و جیل تریسی نیکولز؛
با مقدمه بیل گیتس؛ ترجمه کوروش بهرنگ

مشخصات نشر: تهران: آریانا قلم، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص.؛ مصور، جدول؛ ۱۳/۵x۲۱ سم.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۸۳-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

عنوان اصلی: Hit refresh: the quest to reinvent Microsoft's soul and imagine a better future for everyone

موضوع: شرکت مایکروسافت / Microsoft Corporation

موضوع: فرهنگ سازمانی / Corporate culture

موضوع: تحول سازمانی / Organizational change

موضوع: نوآوری / Technological innovations

شناسه افزوده: بهرنگ، کوروش ۱۳۶۶-، مترجم

رده‌بندی کنگره: HD ۹۶۹۶/۶۳

رده‌بندی دیویدی: ۳۳۸/۷۶۱۰۰۵۳۰۹۲

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۵۷۶۳۶۷



سخن ناشر / ۷



مقدمه / به قلم بیل گیتس / ۱۱



از حیدرآباد به ردموند / ۱۵

فصل ۱



یادگیری رهبری / ۵۳

فصل ۲



مأموریت جدید، جنبش جدید / ۸۱

فصل ۳



رنسانس فرهنگی / ۱۱۵

فصل ۴



دوستان یا دشمنان؟ / ۱۴۱

فصل ۵



ساختار ابر / ۱۶۱

فصل ۶



معادله اعتماد / ۱۶۱

فصل ۷



آینده انسان‌ها و ماشین‌ها / ۲۱۵

فصل ۸

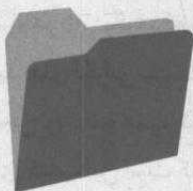


اعاده رشد اقتصادی برای همه / ۲۳۳

فصل ۹



پی‌نوشت / ۲۵۷



این کتاب تجربه‌های مدیرعامل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نرم‌افزاری دنیا یعنی مایکروسافت است. شرکتی که بسیاری از ما شبانه‌روز از محصولاتش استفاده می‌کنیم. سایا نادانی این کتاب از بخش‌های مختلف کسب و کار و زندگی‌اش صحبت می‌کند. او در ابتدای می‌کند بالحنی صمیمی که احتمالاً برخاسته از اصالت هندی‌اش است و او را با خود آشنا کند در مورد خانواده‌اش، باوره‌هایش و مسیری که طی کرده است. سپس مهم‌ترین دغدغه‌هایش را در ارتباط با مدیریت و رهبری شرکتی که سکانداریش را در سال ۲۰۱۴ در اختیارش قرار دادند صحبت می‌کند. او از مهم‌ترین دغدغه‌اش یعنی زنده کردن روحیه و ذهنیت مؤسسان شرکت - بیل گیتس و پل آلن - صحبت می‌کند، اینکه چگونه شرکتی با این قدمت را بتواند تازه و پویا نگه دارد. او در این مسیر هر فصل موضوعی را به‌طور مفصل شرح می‌دهد: از رهبری، فرهنگ سازمانی، مهارت‌های کلیدی، ارتباط با ذی‌نفعان، نحوه تعامل با دولت، آینده‌پژوهی و بسیاری از مسائل دیگر. این کتاب سبک بیان خاصی دارد. قرار نیست مطالبش را در ده دقیقه کوچک برای خواننده بیان کند. شما در این کتاب تیتراصلی یا فرعی نمی‌بینید. احتمالاً در هنگام خواندن کتاب احساس می‌کنید که در برنامه یا جمعی پای صحبت‌های نویسنده هستید و او را جمع به موضوع مشخصی مانند فرهنگ تمام مطالب، داستان‌ها و تجربیات خود را پشت سرهم بیان می‌کند و خود شما هستید که در

میانۀ صحبتش باید مکث کنید، بیشتریندیشید، مطالب را بخش بندی کنید و به این ترتیب با او همراه شوید. دیگر اینکه، اگر با حوزه فناوری و دنیای میکروسافت چندان آشنا نیستید جای نگرانی نیست چون با کمی صبوری در خواندن کتاب می توانید با بیان و لحن نویسنده همراه شوید، چنان که من نیز همراه شدم.

از دیگر ویژگی های کتاب این است که مطالب و تجربه هایی را بیان می کند که با دلیل نزدیکی زمانی به ما برایمان ملموس اند. مطالب این کتاب به مانند خیلی از کتاب های ثبت تجربه مربوط به گذشته دور یا پرونده ای بسته شده نیست؛ بسیاری از تصمیمات و تحولاتی که در این سال ها نادلا در میکروسافت انجام داده است نه بی چشم رسال های اخیر مشخص شده است یا در آینده مشخص می شود و شما در همراه خواندن علاقه مند می توانید روندها را بررسی کنید و منتظر نتایج تصمیمات باشید.

این کتاب در کنار کتاب هایی مانند سختی کارهای سخت و ذهنیت مؤسس و شتاب دهی رهنمونان خوبی را به مدیران عامل و رهبران کسب و کارها ارائه می کند. امیدوارم در آینده نیز شما ثبت تجربه های ارزشمند مدیران پیشرو ایرانی باشیم.

محمد به محمدی
مدیرعامل انشاالله آریانا قلم