

# مدیریت بحران و شرایط بحرانی

مؤلف

اسلام کاوسی

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

انتشارات فرزندگان دانشگاه

۱۴۰۰

سرشناسه	: کاوسی، اسلام، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت بحران و شرایط بحرانی / مولف اسلام کاوسی.
مشخصات نشر	: تهران: فرزندگان دانشگاه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۱۳-۸۱-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۳ - ۱۳۴.
موضوع	: مدیریت بحران
موضوع	: Crisis management
رده بندی کنگره	: HD۴۹
رده بندی دیویی	: ۴۰۵۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۰۸۲۵
اطلاعات رکورد	: فیبا
کتابشناسی	

شرایط فرزندگان دانشگاه

## مدیریت بحران و شرایط بحرانی

تألیف: اسلام کاوسی

ناشر: فرزندگان دانشگاه

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۱۳-۸۱-۶

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۹۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹

## فهرست مطالب

- ۱۱..... درباره کتاب.....  
۱۳..... پیشگفتار.....

### فصل اول

- ۱۷..... معرفی، تعریف و انواع بحران و اطلاع رسانی شرایط بحرانی در مقابله با بحران.....  
۱۷..... مقدمه.....  
۱۸..... بخش اول: بررسی و شناخت بحران.....  
۲۰..... بند اول: مدیر بحران چه کسی است؟.....  
۲۱..... بند دوم: وظایف و ویژگی های مدیر بحران.....  
۲۲..... بخش دوم: دیدگاه سنتی و جدید به بحران.....  
۲۳..... بخش سوم: بررسی و شناخت انواع بحران.....  
۲۳..... بند اول: انواع بحران از نظر دخالت انسانی.....  
۲۴..... بند دوم: انواع بحران از نظر سطوح.....  
۲۵..... بند سوم: انواع بحران از نظر موضوع.....  
۲۷..... بند چهارم: دیگر تقسیم بندی های بحران.....  
۳۳..... بند دوم: اقدامات پیش از بحران.....  
۳۴..... بند چهارم: اقدامات پس از بحران.....  
۳۵..... بخش پنجم: جایگاه اطلاع رسانی در بحران.....  
۳۶..... بخش ششم: کارکرد رسانه در بحران.....  
۳۸..... بند اول: نقش اساسی رسانه ها در بحران.....  
۳۹..... بند دوم: جایگاه رسانه در بحران.....  
۴۰..... بخش هفتم: نقش رسانه ها در کاهش عوارض روانی بحران.....  
۴۱..... بند اول: رسانه ها و بحران های نوین.....  
۴۳..... بخش هشتم: بررسی و مقایسه مدیریت استراتژیک با مدیریت بحران.....

- بند اول: تفاوت های مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران ..... ۴۳
- بند دوم: شباهت های مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران ..... ۴۵

### فصل دوم

#### بررسی و تشخیص بحران های هدایت شده و تاثیر تبلیغات در شرایط ایجاد بحران .... ۵۱

- مقدمه ..... ۵۱
- بخش اول: منابع بحران و مدیریت آن ..... ۶۰
- بخش دوم: چگونگی تشخیص بحران ها و شناخت بحران های هدایت شده ..... ۶۲
- بند اول: شناخت بحران های هدایت شده ..... ۶۷
- بند دوم: کارکرد رسانه های ارتباطی در شرایط بحران ..... ۶۸
- بند سوم: تاثیر شایعه در سخت تر شدن شرایط بحرانی ..... ۶۹
- بند چهارم: علل شایعه پراکنی ..... ۷۲
- بند پنجم: توجه به سانسور و شایعه در وضعیت های بحرانی ..... ۷۳
- بخش سوم: عوامل مؤثر در ترغیب موفقیت آمیز (عوامل مربوط به محتوا و عامل ارتباط) ..... ۷۳
- بخش چهارم: بررسی و شناخت تبلیغات در این راستا ..... ۸۱
- بند اول: نگرش های چه کسانی قابل تغییر است؟ ..... ۸۳
- بند دوم: تأثیر گذاری ..... ۹۰
- بند سوم: تکنیک های تبلیغات ..... ۹۱
- بند چهارم: تبلیغات آمریکا ..... ۹۵
- بخش پنجم: تبلیغات فرقه گرایانه اسرائیل در جنگ اکتبر ۱۹۷۳ ..... ۹۸
- بند اول: مورد رافق حلاوه ..... ۱۰۰
- بخش ششم: شش گام مهم و موثر برای مدیران در راستای مدیریت بحران ..... ۱۰۶
- گام اول: مواجهه با بحران ..... ۱۰۷
- گام دوم: بازاندیشی ..... ۱۰۸
- گام سوم: برنامه نوسازی ..... ۱۰۹

## درباره کتاب

اینک که به لطف و مدد الهی و مساعدت و راهنمایی مشفقانه دوستان، این کتاب به زیور چاپ آراسته می گردد. لازم می دانم در مورد مدیریت بحران و شرایط مترتب با آن در ابتدای کتاب، مطالبی را به اختصار بیان نمایم.

قهر و خشم طبیعت و لطف و نعمت و رحمت آن همزاد هم اند، از ابتدای خلقت کائنات و زمینی که ما در آن زندگی می کنیم. برای استفاده از مواهب طبیعت در جهت رفاه و بهره مندی و توسعه و ترقی، بشر برنامه هایی تدوین می نماید. دقیق و با قابلیت اجرایی شگفت انگیز. اما لازم و بسیار ضروری است، که به هنگام ایجاد شرایط بحرانی که برگرفته از خشم و قهر طبیعت است، یا به سبب اقدامات تاسف برانگیز انسان و تاثیرات مخرب و ویرانگر آدمی بوجود می آید نیز، اقدامات و برنامه هایی پیش گیرانه به جهت مدیریت اینگونه شرایط اضطراری تدوین شده تا نتایج مرگبار و ویرانگر به حداقل رسد. می توان از این دست اتفاقات و پیش آمدها گسترش مرگبار و ویروس کرونا را مثال زد. گسترش این ویروس با توجه به خاصیت گسترش یافتن ویروس یک امر غیر طبیعی و یا بحران نیست. بلکه نبود مدیریت و هماهنگی لازم جهانی برای مبارزه با آن و نبود امکانات لازم و کافی است که آن را به یک بحران تبدیل نموده است. باید در نظر داشت بلایا و اتفاقات و پیدایی و نمایان شدن و خسارت بار بودن آن یک بحران نیست بلکه یک امر طبیعی است که گاهی مواقع باید گفت التیام طبیعت است تا زخم هایی که بشر بر پیکر آن وارد ساخته را مجددا باز سازی و درمان نماید. آنچه بحران زا و بحران ساز است و به شدت صدمات می افزاید نبود مدیریت است و عدم استفاده از امکانات.