



مبانی اقتصاد ۱

(اقتصاد خُرد)

www.ketab.ir

ابراهیم خطیب

(مدرس دانشکده فنی حرفه ای سبزوار)



چهارم

سرشناسه	: خطیب، ابراهیم، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی اقتصاد ۱ : (اقتصاد خرد) / ابراهیم خطیب.
مشخصات نشر	: مشهد : جهانکده ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص.: مصور، جدول.
شابک	: 978-964-8255-41-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۹.
عنوان دیگر	: اقتصاد خرد.
موضوع	: اقتصاد خرد
موضوع	: Microeconomics
رده بندی کنگره	: ۱۸۰ HB
رده بندی دیویی	: ۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۲۹۴۹۰۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

مبانی اقتصاد ۱ (اقتصاد خرد)

گردآورنده: ابراهیم خطیب

نشر جهانکده - مشهد (۵۹)

چاپ اول، ۱۴۰۰، ۵۰۰ نسخه، وزیری، ۱۲۸ ص، چاپ دانشگاه فردوسی

شابک: ۶ - ۴۱ - ۸۲۵۵ - ۹۶۴ - ۹۷۸ ISBN 978-964-8255-41-6

تلفکس: ۳۸۸۱۲۴۱۴ - ۰۵۱ / تلفن ۹۸۹۱۵۳۱۶۰۴۳۸ / +۹۸۹۱۵۳۲۲۷۴۳۰

صفحه آرای و طرح جلد: علی خطیب

تمامی حقوق مادی و معنوی اثر برای نشر جهانکده محفوظ است.

قیمت تومان



<https://www.jahankadehinstitute.com>

Jahankadeh Institute of Science & Culture

فهرست مطالب

فصل یکم: تعریف علم اقتصاد

۱	مقدمه
۲	علم اقتصاد چیست؟
۲	تعریف اقتصاد
۶	روابط علم اقتصاد با سایر علوم
۷	رابطه اقتصاد و مدیریت بازرگانی
۸	اقتصاد و دولت
۸	رابطه علم اقتصاد و نظام اقتصادی

فصل دوم: مفاهیم اساسی علم اقتصاد

۱۰	ثروت
۱۱	تولید و مبادله
۱۱	مبادله
۱۲	ارزش استفاده و ارزش مبادله
۱۲	ارزش مبادله

فصل سوم: مسائل اساسی اقتصاد

۱۴	مسائل اساسی اقتصادی
----	---------------------

فصل چهارم: عوامل تولید

۱۹	اهمیت جمعیت در بنیان جامعه
۲۳	ساختمان سنی جمعیت
۲۷	منحنی امکانات تولید
۳۵	قانون معروف بازده نزولی

فصل پنجم: مبنای ارزش

۳۷	مفهوم ارزش
۳۷	نظری ارزش
۳۸	آیا مبنای ارزش کار است؟
۳۹	آیا مبنای ارزش هزینه تولید است؟

- ۴۰ آیا مبنای ارزش کمیابی است؟
- ۴۰ آیا مبنای ارزش مطلوبیت است؟
- ۴۰ کمیابی و مطلوبیت یا عرضه و تقاضا

فصل ششم: تقاضا

- ۴۱ تعریف تقاضا
- ۴۱ جدول و منحنی تقاضا
- ۴۲ قانون تقاضا
- ۴۲ موارد استثنایی
- ۴۳ تغییر تقاضا
- ۴۵ علل تغییر تقاضا
- ۴۵ تقاضای مشترک
- ۴۵ تقاضای رقیب
- ۴۵ تقاضای مرکب
- ۴۶ حساسیت تقاضا
- ۴۹ عوامل مؤثر بر حساسیت تقاضا
- ۵۱ اهمیت حساسیت

فصل هفتم: عرضه

- ۵۳ تعریف عرضه
- ۵۳ جدول و منحنی عرضه
- ۵۴ قانون عرضه
- ۵۴ موارد استثنایی
- ۵۵ تغییر عرضه
- ۵۷ علل تغییر عرضه
- ۵۷ عرضه مشترک
- ۵۷ عرضه مرکب
- ۵۸ حساسیت عرضه
- ۶۱ عوامل مؤثر بر حساسیت عرضه

فصل هشتم: نظریه تقاضای مصرف کننده

- ۶۳ روش مطلوبیت

۶۶	تبادل مصرف‌کننده
۶۸	منحنی تقاضای مصرف‌کننده
۷۰	اثر جانشینی و اثر درآمد
۷۰	معمای ارزش
۷۱	روشن منحنی‌های بی‌تفاوتی
۷۲	نرخ نهایی جانشینی
۷۴	مشخصات منحنی‌های بی‌تفاوتی
۷۵	خط محدودیت بودجه
۷۶	تبادل مصرف‌کننده
۷۸	منحنی درآمد- مصرف
۷۹	منحنی انگل
	فصل نهم: هزینه تولید
۸۰	انواع هزینه‌های تولید
۸۳	هزینه نهایی
	فصل دهم: بازار و مکانیسم قیمت
۸۹	بازار رقابت کامل
۹۰	بازار و تعیین قیمت و میزان تولید
۹۱	قیمت و میزان تولید در رقابت کامل
	فصل یازدهم: هزینه تولید
۹۳	هزینه تولید - قیمت و میزان تولید در شرایط انحصار
۹۵	انحصار کامل
۹۶	علل و چگونگی به وجود آمدن قدرت انحصاری
۹۷	تراست
۹۸	کارتل
۹۸	قیمت و هزینه تولید و میزان تولد در انحصار کامل
۹۹	درآمد نهایی
	فصل دوازدهم: نظام اقتصاد اسلامی
۱۰۱	مقدمه
۱۰۵	مشخصات اقتصاد اسلامی