

رهبری اخلاقی در مدیریت

یاسر حیدری

سید حسین موسوی

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۴۰۰

سرشناسه	:	حیدری، یاسر، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	:	رهبری اخلاقی در مدیریت / یاسر حیدری، سیدحسین موسوی.
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۶ ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۲۸۸ - ۱۴۷ - ۴
یادداشت	:	فهرست‌نویسی کامل این اثر در http://opac.nlai.ir در دسترس است.
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبای مختصر
شناسه افزوده	:	موسوی، سیدحسین، ۱۳۵۱-

www.ketab.ir



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، کوچه مهدی‌زاده،
شماره ۲۲، واحد ۱۹

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

www.zarnevsh.com

رهبری اخلاقی در مدیریت

نویسندگان: یاسر حیدری، سیدحسین موسوی

• چاپ اول: ۱۴۰۰ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۲۸۸ - ۱۴۷ - ۴

قیمت: ۴۰.۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول کلیات ۹

۱-۱ مقدمه.....	۹
۲-۱ بیان مسأله.....	۱۰

فصل دوم: مبانی نظری و یافته‌های دیگر پژوهشگران ۱۵

۱-۲ مقدمه.....	۱۵
۲-۲ بخش اول: تسهیم دانش.....	۱۵
۲-۲-۱ مفهوم دانش.....	۱۵
۲-۲-۲ انواع دانش.....	۱۷
۲-۲-۳ مدیریت دانش.....	۱۸
۲-۲-۴ تسهیم دانش.....	۲۲
۲-۲-۵ تسهیم دانش در سازمان های دولتی.....	۲۶
۲-۲-۶ عوامل پیش بینی کننده تسهیم دانش.....	۲۸
۲-۲-۷ موانع تسهیم دانش.....	۳۲

۳۲.....	۸-۲-۲ موانع بالقوه فردی تسهیم دانش.....
۳۴.....	۹-۲-۲ موانع بالقوه سازمانی تسهیم دانش.....
۳۶.....	۱۰-۲-۲ موانع بالقوه فقاواری در زمینه تسهیم دانش.....
۳۷.....	۱۱-۲-۲ عوامل موثر بر تسهیم دانش در سازمان از منظر عوامل انسانی.....
۳۸.....	۱۲-۲-۲ ثنوری های مربوط به تسهیم دانش.....
۳۹.....	۳-۲ بخش دوم: انگیزه کارکنان.....
۴۰.....	۴-۲ بخش سوم: رهبری اخلاقی.....
۴۰.....	۱-۴-۲ ارزش های سازمانی.....
۴۲.....	۲-۴-۲ ارزش های اخلاقی.....
۴۴.....	۱-۲-۴-۲ روش پله کانی آموزش ارزشها.....
۵۸.....	۲-۲-۴-۲ نسبت اخلاق ارزش های سازمانی.....
۶۲.....	۳-۲-۴-۲ جایگاه اخلاق سازمانی در بیانیه ارزشی یک گروه صنعتی ایرانی.....
۶۴.....	۳-۴-۲ رهبری اخلاقی.....
۶۹.....	۵-۲ بخش چهارم: هویت اخلاقی.....
۷۲.....	۶-۲ بخش پنجم: مرور ادبیات و سوابق مربوطه.....
۷۲.....	۱-۶-۲ تحقیقات داخلی.....
۷۹.....	۲-۶-۲ تحقیقات خارجی.....
۸۱.....	۷-۲ استنتاج مدل مفهومی از ادبیات تحقیق.....
۸۶.....	۸-۲ مدل تحقیق.....
۸۶.....	۹-۲ سازمان مورد مطالعه تحقیق.....

فصل سوم: روش شناسی ۸۹

۸۹.....	۱-۳ مقدمه.....
۸۹.....	۲-۳ روش تحقیق.....
۹۰.....	۳-۳ گام های انجام پژوهش.....

۳-۴	جامعه آماری، نمونه تحقیق و روش نمونه گیری	۹۰
۳-۵	روش های گردآوری داده ها	۹۱
۳-۶	ابزار گردآوری اطلاعات	۹۱
۳-۷	تعیین روایی و پایایی ابزارهای اندازه گیری پژوهش	۹۲
۳-۷-۱	روایی پرسشنامه	۹۲
۳-۷-۲	پایایی پرسشنامه ها	۹۵
۳-۸	روش تجزیه و تحلیل داده ها	۹۶

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها ۹۷

۴-۱	مقدمه	۹۷
۴-۲	توصیف متغیرهای جمعیت شناختی	۹۸
۴-۲-۱	جنسیت	۹۸
۴-۲-۲	سن	۹۹
۴-۲-۳	تحصیلات	۱۰۰
۴-۲-۴	سابقه خدمت	۱۰۱
۴-۴	بررسی نرمال بودن متغیرهای تحقیق	۱۰۲
۴-۵	بررسی تصادفی بودن متغیرهای تحقیق	۱۰۳
۴-۶	بررسی همبستگی متغیرهای تحقیق	۱۰۴
۴-۷	آمار استنباطی پژوهش	۱۰۵
۴-۷-۱	تحلیل عاملی سوالات پرسشنامه	۱۰۷
۴-۷-۲	بررسی کیفیت مدل	۱۰۹
۴-۷-۳	مدل درونی (ساختاری)	۱۱۰
۴-۷-۴	تحلیل مسیر	۱۱۱
۴-۷-۵	بررسی کیفیت پیش بینیا	۱۱۶
۴-۷-۶	آزمون مدل کلی PLS	۱۱۸