

اکوسیستم کارآفرینی در بستر نظام آموزش عالی

مؤلفان:

دکتر زهره معتمدی نیا

مدیر موسسات و بازتابی پارک علم و فناوری ایلام

دکتر مریم عزیزی

کارشناس مرکز رشد پارک علم و فناوری ایلام

۱۳۹۹

انتشارات هاوار

سرشناسه: معتمدی نیا، زهره، ۱۳۶۳.

عنوان و نام پدیدآور: اکوسیستم کارآفرینی در بستر نظام آموزش عالی / مولفان زهره معتمدی نیا، مریم عزیزی.

مشخصات نشر: ایلام: هاوار، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۰۵ ص.: مصور، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۸۵-۱۰-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۸۴ - ۲۰۵.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: کسب و کار و آموزش

موضوع: Business and education

موضوع: همکاری دانشگاه و صنعت

موضوع: Academic-industrial collaboration

موضوع: دانشگاه ها و مدارس عالی - جنبه های اجتماعی

موضوع: Universities and colleges -- Social aspects

شناسه افزوده: عزیزی، مریم، ۱۳۵۷.

رده بندی کنگره: HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۶۰۲۵۶

وضعیت رکورد: فیبا



انتشارات هاوار

اکوسیستم کارآفرینی در بستر نظام آموزش عالی

مؤلفان دکتر زهره معتمدی نیا - دکتر مریم عزیزی

ناظر چاپ و نشر بهزاد اویسی

سال چاپ اول ۱۳۹۹

تیراژ ۱۰۰۰

ناشر هاوار

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۸۵-۱۰-۳

صفحه آرایی سجاد حاتمی

طراح جلد دلارام پری پیکر

قیمت ۳۵۰۰۰ تومان

آدرس ناشر: ایلام، چالیمار، بلوار نماز

تلفن: ۰۹۱۸۸۴۰۶۶۳۰

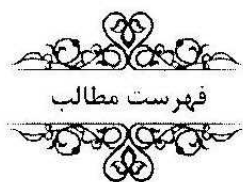
ناشر برگزیده استان در سال های ۹۶ تا ۹۹

سخنی با خوانندگان

دانشگاه به واسطه ظرفیت، توانایی و دانش لازم در طراحی برنامه‌های درسی در راستای تقاضای بازار و پاسخگویی سریع به نیازهای کسب و کار مکانی منحصر به فرد جهت رشد اکوسیستم کارآفرینی است. به بیانی دیگر، دانشگاه نقطه شروع ایده‌آلی برای خلق اکوسیستم کارآفرینی و وسیله ترغیب دانشجویان و دانش‌آموختگان جهت راه‌اندازی کسب و کار می‌باشد. لذا، با توجه به اهمیت و نقش دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در شکل‌گیری اکوسیستم‌های کارآفرینی در حوزه‌های مختلف این اثر در پنج فصل به نگارش درآمده است. در فصل اول کتاب به بررسی جایگاه کارآفرینی و آموزش آن در دانشگاه و همچنین نقش دانشگاه‌ها به عنوان منبع نوآوری پرداخته شده است و فصل دوم نیز دربرگیرنده موضوعاتی از قبیل تاریخچه، ابعاد کلیدی، ویژگی‌های برجسته و ماهیت اکوسیستم‌های کارآفرینی است. افزون بر این مدل‌های حوزه اکوسیستم کارآفرینی و رویکردهای متداول در این حوزه در فصل سوم کتاب مورد بحث قرار گرفته است. در فصل چهارم، اکوسیستم کارآفرینی در دانشگاه‌ها، ویژگی‌های کارآفرینی در اکوسیستم کارآفرینی دانشگاه و برنامه‌های حمایتی از اکوسیستم کارآفرینی در دانشگاه مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت، ابزار تشخیصی اکوسیستم کارآفرینی به منظور ارزیابی اکوسیستم‌های کارآفرینانه در قالب چارچوب‌های مشخص در فصل پنج کتاب مطرح شده است.

با وجود تلاش فراوان کتاب حاضر خالی از اشکال و ایراد نیست. بنابراین، ما را از نظرات، انتقادات و پیشنهادات سازنده و ارزشمند خود از طریق ایمیل به آدرس zohreh.motamedi@ut.ac.ir

بهره‌مند سازید.



فصل اول: کارآفرینی در بستر دانشگاه

۱۳	مقدمه.....
۱۵	جایگاه کارآفرینی در دانشگاه.....
۱۷	آیا یک «رویکرد خوب» برای آموزش کارآفرینان وجود دارد؟.....
۲۰	آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها (مورد مطالعه: دانشگاه‌های استرالیا).....
۲۳	دانشگاه‌ها به عنوان خالق دانش درباره کارآفرینی.....
۲۸	دانشگاه به عنوان مشارکت‌کننده در توسعه اقتصادی.....
۳۰	آیا دانشگاه‌ها می‌توانند منبع نوآوری باشند؟.....

فصل دوم: اکوسیستم کارآفرینی

۳۵	اکوسیستم کارآفرینی.....
۳۷	تاریخچه اکوسیستم کارآفرینی.....
۴۲	تبیین ابعاد کلیدی اکوسیستم کارآفرینی.....
۴۳	ویژگی‌های برجسته اکوسیستم کارآفرینی.....
۵۰	ماهیت اکوسیستم‌های کارآفرینی.....
۵۳	اکوسیستم پرورش دهنده فعالیت‌های کارآفرینانه.....
۵۴	ارتقاء اکوسیستم‌های کارآفرینی.....
۵۷	نگاهی به درون اکوسیستم‌های کارآفرینی.....
۶۰	بازیگران.....
۶۲	باز یافت کارآفرینی.....
۶۳	مدل‌های کارآفرینی موفق.....
۶۵	تأمین‌کنندگان منابع.....
۶۷	پیونددهندگان.....

۶۸	نقش معامله‌سازان
۶۹	فرهنگ کارآفرینی
۷۰	عناصر ارزیابی اکوسیستم‌های کارآفرینی
۷۲	دستورالعمل‌هایی به منظور ارزیابی اکوسیستم‌های کارآفرینی
۷۸	توسعه اکوسیستم در حوزه کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار
۸۰	بررسی تأثیرات علی اکوسیستم‌های کارآفرینی
۹۱	نقد خط‌مشی‌های حوزه اکوسیستم کارآفرینی

فصل سوم: مدل‌های اکوسیستم کارآفرینی و رویکردهای کارآفرینی

۹۷	مروری بر مدل‌های حوزه اکوسیستم کارآفرینی
۹۷	چارچوب والدز
۹۸	چارچوب نیاوالی و فوگدا
۹۹	چارچوب پایدار کوهن
۱۰۱	چارچوب آیزنبرگ
۱۰۲	چارچوب استام
۱۰۳	چارچوب اشیگل
۱۰۴	رویکردهای متداول در حوزه کارآفرینی
۱۰۴	رویکرد ویژگی‌ها
۱۰۵	مدل‌های محتوایی
۱۰۵	مدل‌های فرایندی
۱۰۵	فرایند رویدادی
۱۰۵	انواع مدل‌های رویدادی
۱۰۵	مدل رویدادی آلبرت شاپیرو (۱۹۷۵)
۱۰۶	مدل رویدادی ویلیام گری (۱۹۹۴)
۱۰۶	مدل فرای (۱۹۹۳)
۱۰۷	معادله کارآفرینی فرای
۱۰۷	فرایند کارآفرینی فرای
۱۰۸	مدل‌های چندبعدی