

چگونه راهنمای حرفه‌ای تور باشیم؟

(با نگاهی به کتاب *How to be a tour guide?* نوشته نیک مانینگ)

www.ketab.ir

مؤلفان

الهه محمدزاده لطفی، شیما سنجاری، محمد امیرآبادی و مریم حلاجی

عنوان و نام پدیدآور : چگونه راهنمای حرفه‌ای تور باشیم؟ (با نگاهی به کتاب How to be a tour guide

نوشته نیک مانینگ) / مولفان الهه محمدزاده لطفی... [و دیگران].

مشخصات نشر : تهران: نماد اندیشه، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۲۵۲ ص.

شابک : 978-600-7045-66-4

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : مولفان الهه محمدزاده لطفی، شیما سنجاری، محمد امیرآبادی و مریم حلاجی.

یادداشت : کتاب حاضر اقتباسی از کتاب "How to be a tour guide" نوشته نیک مانینگ است.

موضوع : راهنمایان تور -- راهنمایی شفلی

موضوع : Tour guides (Persons) -- Vocational guidance

شناسه افزوده : محمدزاده لطفی، الهه، ۱۳۶۳ -

شناسه افزوده : منینگ، نیک، ۱۹۷۸ - م.

شناسه افزوده : Manning, Nick (Nicholas Andrew), 1978 -

رده بندی کنگره : G۱۵۴/۷

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی : ۷۶۲۶۶۶

وضعیت رکورد : فیا

چگونه راهنمای حرفه‌ای تور باشیم؟

(با نگاهی به کتاب *How to be a tour guide?* نوشته نیک مانینگ)

مؤلفان: الهه محمدزاده لطفی، شیما سنجاری، محمد امیرآبادی و مریم حلاجی

ویراستار: امیرعلی نصیری

طراح جلد: نیلوفر عباسی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۵۰/۰۰۰ تومان

ناشر: نماد اندیشه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۵-۶۶-۴



مدیرمسئول: اعظم کتابی (۰۹۱۲۳۱۰۸۲۶۱)

خیابان ولیعصر، پارک‌وی، شماره ۲۸۶۹، واحد ۴

namadeandisheh@gmail.com

فهرست

پیشگفتار

۷

۹

۱. راهنمای تور

۲۱

۲. انواع تورگردان‌ها

۳۵

۳. جایگاه راهنمایان تور در سیستم گردشگری

۴۱

۴. نقش‌ها و وظایف راهنمایان تور

۵۵

۵. باید‌های یک مدیر تور خوب

۷۷

۶. سخنرانی در جمع

۱۰۱

۷. برای عشق یا پول؟

۱۱۹

۸. ایده را پیدا کنید

۱۲۹

۹. ایده را به واقعیت تبدیل کنید

۱۴۱

۱۰. تورتان را قیمت‌گذاری کنید

۱۵۳

۱۱. مفهوم آزادکاری (فری لَنسر بودن)

۱۶۹

۱۲. جایگاه راهنمایان تور در سیستم گردشگری

۱۷۷

۱۳. مزیت استفاده از تورهای دارای راهنما

۱۸۷

۱۴. بازاریابی برخط (آنلاین)

۲۰۷

۱۵. رهبری و کنترل گروه‌های بزرگ

۲۱۳

۱۶. مدیریت از خانه

۲۱۷

۱۷. حل کردن مشکلات

۲۲۵

۱۸. چیزهایی که آرزو می‌کنم به من گفته شده بود

۲۳۱

۱۹. استثنایی باشید

۲۴۱

۲۰. منتظر چه هستید؟

۲۴۷

فهرست منابع

پیشگفتار

آیا تا به حال فکر کرده‌اید به یک راهنمای تور تبدیل شوید، اما نمی‌دانید از کجا شروع کنید؟ آیا شما مشتاق سفر به دنیا، گشت‌وگذار در مکان‌های عجیب و غریب و هدایت گروهی از مردم در اطراف مکان‌های ناشناخته - مانند حیاط خانه خود - هستید؟ این کتاب می‌تواند به شما کمک کند تا یک راهنمای تور شوید.

کتاب به شما یاد می‌دهد که چه چیزهایی باید بگویید، چگونه تبلیغات خدمات خود را انجام دهید و حتی چگونه حقوق بگیرید. این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه اولین تور خود را شروع کنید و چگونه پس از پایان یک تور، کسب‌وکار خود را رونق دهید و بزرگ‌تر کنید.

در پایان مایلیم تا از چند نفر تشکر کنیم: اول از آقای نیک مانینگ، به‌خاطر اینکه کتاب ایشان پایه (*base*) کار ما در این پروژه بود. سپس از آقای مهندس امیرعلی نصیری سپاسگزاریم که زحمت ویراستاری و نظارت بر فرایند تولید کتاب را متقبل شدند. سرانجام قدردان خانم اعظم کتابی مسئول نشر نماد اندیشه نیز هستم که امکان چاپ این کتاب را فراهم کردند. لطفاً نظرات ارزشمند خود را از طریق پست الکترونیکی eml_vsp@yahoo.com به اطلاعاتمان برسانید.

در پناه حق

مؤلفان

بهار ۱۴۰۰