

ویژه نامه ی هاروارد بیزینس ریویو

امنیت سایبری برای شرکتهای

مؤلفان:

جمعی از نویسندگان

مؤسسه ی هاروارد بیزینس ریویو

مترجمان:

محسن حسین رئیسی

حانیه رئیسی

علیرضا مرستی

با پیشگفتاری

پرویز درگی

مدرس دانشگاه، رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

ویراستاران:

احمد آخوندی - محسن جاوید مؤید



انتشارات بازار پابی

عنوان و نام پدیدآور	امنیت سایبری برای شرکتها / مؤلفان جمعی از نویسندگان
موضوع	مؤسسه‌ی هاروارد بیزینس ریویو؛ مترجمان محمد حسین رئیس، حانیه رئیس، علی نیک سرشت؛ با پیشگفتاری از پرویز درگی؛ ویراستاران احمد آخوندی، محسن جاویدمؤید. تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۹.
مشخصات نشر	۱۷۲ ص.
مشخصات ظاهری	۹۷۸-۶۲۲-۶۶۵۹-۶۰-۴
شابک	
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت	عنوان اصلی: Cybersecurity: the insights you need from Harvard Business Review, [2019].
موضوع	کامپیوترها -- ایمنی اطلاعات
موضوع	Computer security
موضوع	شرکتهای اقتصادی -- تدابیر امنیتی
موضوع	Business enterprises -- Security measures
شناسه افزوده	رئیس، محمد حسین، ۱۳۷۳ - مترجم
شناسه افزوده	Racesi, Mohammad Hosein
شناسه افزوده	رئیس، حانیه، ۱۳۷۰ - مترجم
شناسه افزوده	نیک سرشت، علی، ۱۳۷۲ - مترجم
شناسه افزوده	Nik Seresht, Ali
شناسه افزوده	درگی، پرویز، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	آخوندی، احمد، ۱۳۴۱ - ویراستار
شناسه افزوده	جاویدمؤید، محسن، ۱۳۶۱ - ویراستار
شناسه افزوده	انتشارات هاروارد بیزینس ریویو
شناسه افزوده	Harvard Business Review Press
رده‌بندی کنگ	QA۷۶/۵
رده‌بندی دیویی	۰۰۸/۸
شماره کتابشناس ملی	۶۰۸۱۳۵



تلفن: ۶۶۴۳۱۶۳۷ (۰۲۱) و ۶۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱) فاکس: ۶۶۴۳۱۴۶۱ (۰۲۱)

WWW.MARKETINGPUBLISHER.IR

WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول ۱۳۹۹ / تیراژ ۲۰۰

صحافی و چاپخانه: طرح و نقش نوین

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.

مراکز توزیع:

شرکت TMBA

تهران؛ صندوق پستی: ۱۳۴۴۵ / ۱۳۴۴۵ تلفن: ۳-۰۲۱ ۶۶۴۰۲۸۴۰۱

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان
۲۲ فروردین، پلاک ۲۸۵، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف،

واحد یک. تلفن: ۰۲۱ ۶۶۴۰۸۲۵۱ و ۰۲۱ ۶۶۴۰۸۲۷۱

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

فهرست

- ۱۱
۱۷
۲۷
۳۳
۵۵
۶۹
۷۷
۸۱
۹۷
۱۰۵
۱۱۳
۱. مقدمه: الایمهمه
۲. سمت و سوی روزه‌ها
۳. چرا هیأت مدیره ی
۴. بررسی علل سرمایه گذاری کم
۵. چرا همه ی مدیران ارشد اجرایی باید از میانجی
۶. بهترین سرمایه گذاری در حوزه ی امنیت سایبری که
۷. باعث آموزش بهتر است
۸. کلید امنیت سایبری بهتر: قوانین مربوط به کارکنان
۹. اشتباهات قابل پیشگیری که مدیران اجرایی حتی پس
از رخنه ی امنیتی به داده ها نیز آنها را تکرار می کنند

۱۰. دفاع فعال و اقدام برای "هک متقابل": تشریح ابتدایی موضوع ۱۱۹
۱۱. امنیت سایبری اعتماد مشتری را به محور رقابت شرکتها تبدیل کرده است ۱۳۵
۱۲. حریم خصوصی و امنیت سایبری در جهت نزدیک شدن به یکدیگر حرکت می کنند ۱۴۱
۱۳. وقتی که کاروکسب و امنیت سایبری در جایی با هم همپوشانی دارند، کشورها و شرکتها چه کاری می توانند انجام دهند؟ ۱۴۷
۱۴. هوش مصنوعی، چه خوب و چه بد، آینده ی امنیت سایبری خواهد بود ۱۵۵
- درباره ی همکاری ۱۶۱
- آیا کاروکسب آماده ی آینده آماده است؟ ۱۶۳
- آشنایی با فعالیتهای شرکت TMBA ۱۶۵

پیشگفتار

کتاب "امنیت سایبری برای شرکتهای" از مجموعه کتابهای هاروارد، یک کتاب هشداردهنده است و البته خودآموز. کتابی که برای مدیران فناوری بیز جالب است، اما مخاطب اصلی آن مدیران غیرفنی. حیات دیرهنگام، مدیران اجرایی است از مدیران بازاریابی و فروش گرفته تا مدیران مالی و حسابداری. نویسندگان این کتاب به مدیران می‌پرسند از آن رو که در کتابی با این حجم اندک، هشدارهای مخاطره‌آمیز به موازات دستورالعملهای اجرایی آمده است.

امنیت سایبری برای شرکتهای

این کتاب دغدغه‌ی مدیران را بیشتر می‌کند، چون آنها را به روی دست آنان می‌ریزد و با صراحت می‌گوید: شرکتهای در معرض خطر هستند یا در آینده‌ی نزدیک هک می‌شوند. اطلاعات آنان ربوده شده یا قرار است ربوده شود. از شرکتهای بزرگ و معروفی نام می‌برد که در خواب خرگوشی بودند و اطلاعات آنان ربوده شد، محصولشان بدون مشتری ماند، مشتریان به دلیل همین بی‌توجهی شرکت به اطلاعاتشان، شرکت را رها کردند و خسارتهای میلیارد دلاری به بار آمد.

قضیه چیست؟ قبلاً تخریب‌کنندگان برای آنکه بتوانند

عملکردهای سازمان یا شرکتی را مختل کنند، کافی بود که به سازمان یا شرکت مربوطه ورود کنند و از سه سد امنیتی فیزیکی عبور کرده و آن را بشکنند. (۱) درهای ورودی، (۲) محافظان، و (۳) تفنگها و ابزارهای محافظان.

اینک جهان تغییر کرده، سازمانها و شرکتهای تغییر کرده‌اند، حتی خانه‌ها نیز وابسته به فضای مجازی، اینترنت، کامپیوتر، لپ‌تاپ و اینترنت اشیا و... هستند. پس هک می‌شوند یا در آینده‌ی نزدیک هک خواهند شد.

به گفته‌ی یکی از برجستگان حوزه‌ی امنیت سایبر، فناوریهای نوین در عین آنکه قدرت بی‌سابقه‌ای را به ما ارزانی می‌دهد، امنیت کاربران را کاهش می‌دهند. قابلیت‌های ارتباطی آنها امکان هک و شبکه‌سازی را مهیا می‌کنند، ولی در عین حال راهی را برای نفوذ باز می‌کنند. تمرکز داده‌ها و توان افزایش یافته‌ی آنها، صورت گسترده‌ی بازدهی و مقیاس عملکردها را بهبود می‌بخشد، اما این تمرکز به نوبه‌ی خود میزان اطلاعات قابل دستبرد یا قابل آسیب‌پذیری را به وسیله‌ی حمله‌ای موفقیت‌آمیز افزایش می‌دهد. پیچیدگی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آنها توانایی بزرگی را برای ایجاد می‌کند، اما این پیچیدگی آسیب‌پذیری‌هایی هم در خود دارد و روییت‌پذیری نفوذ به داده‌ها را کاهش می‌دهد... در مجموع، سیستم‌های سایبری برای ما مثل غذا هستند، اما در عین حال مسموم است ما را ضعیف (و حتی مسموم) کنند.

برخی از شرکتهای بر این باورند که اقدامات خوبی را برای امنیت سایبری اجرا کرده‌اند. به باور این کتاب، کار خوبی است، اما کافی نیست. چرا که هکرها، حرفه‌ای که بخوبی تأمین مالی شده‌اند، صبور هستند، دائماً در حال تکامل هستند و همیشه می‌توانند درهای باز زیادی را برای ورود پیدا کنند و به راحتی از آنها عبور کنند.