

مدیریت و رهبری سازمانی با رویکرد هوش هیجانی

القای تدریجی اشتیاق، ایجاد اهداف مشترک،
وساختن سازمان های معنادار از طریق هوش هیجانی



نویسنده: استیون جی. استاین
مترجمان: حجت طاهری گودرزی، اسماعیل اسدی، کبری مومیوند



انتشارات فرمانش

مدیریت و رهبری سازمانی با رویکرد هوش هیجانی

القای تدریجی اشتیاق، ایجاد اهداف مشترک، و ساختن سازمان‌های معنادار از طریق هوش هیجانی

تألیف: استیون جی. استاین

ترجمه: دکتر حجت طاهری گودرزی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد)

دکتر اسماعیل اسدی (عضو هیئت علمی دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری)

کبری مومیوند

سال چاپ: ۱۴۰۰

چاپ: اول

قیمت: ۱۱۵,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۲۰۰

طراحی و صفحه‌بندی: انتشارات فرمانش طراحی جلد: استودیو تهران

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۳۷-۲۴-۸

چاپ و صحافی: یاسین

راه‌های تماس با انتشارات فرمانش

۰۲۱) ۲۳۹۷۳۶۱ | ۰۱۳۹ ۳۷۴ (۰۹۱۲) | farmanesh.org

برای دریافت آخرین اطلاعات در مورد کتاب‌های انتشارات فرمانش، به وب‌سایت انتشارات مراجعه فرمایید.

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

استاین، استیون جی. Stein, Steven J

مدیریت و رهبری سازمانی با رویکرد هوش هیجانی: القای تدریجی اشتیاق، ایجاد اهداف مشترک، و ساختن سازمان‌های معنادار از طریق هوش هیجانی

نویسنده استیون جی. استاین؛ مترجمان حجت طاهری گودرزی، اسماعیل اسدی، کبری مومیوند

تهران: فرمانش، ۱۴۰۰ ۲۹۰ ص: مصور، جدول، نمودار شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۳۷-۲۴-۸ فیبا

عنوان اصلی:

The EQ Leader: Instilling Passion, Creating Shared Goals, and Building Meaningful Organizations through Emotional Intelligence, c2017.

مدیریت -- جنبه‌های روان‌شناسی

Management -- Psychological aspects

قابلیت اجرایی

Executive ability

مومیوند، کبری، ۱۳۵۸-، مترجم

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۰۴۹۹۰

اسدی، اسماعیل، ۱۳۵۸-، مترجم

رده‌بندی دیویی: ۵۸/۴۰۹۲۰۱۹

رهبری -- جنبه‌های روان‌شناسی

Leadership -- Psychological aspects

هوش هیجانی

Emotional intelligence

طاهری گودرزی، حجت، ۱۳۴۷-، مترجم

رده‌بندی کنگره: HD۵۷/۷

فهرست مطالب

۱۱.....	مقدمه مترجمان
۱۳.....	مقدمات
۱۵.....	فصل ۱- رهبری: در مورد رهبری چه می‌دانیم؟
۱۵.....	۱-۱- رشد سریع رهبری
۱۵.....	۱-۱-۱- دیدگاه رهبر
۱۶.....	۱-۱-۲- دیدگاه ناظر
۱۶.....	۱-۱-۳- دیدگاه محقق
۱۸.....	۲-۱- رهبری: شأن و منزلت به چه معناست؟
۱۸.....	۳-۱- ترفیع رهبران از درون سازمان
۱۹.....	۴-۱- رهبران دیروز
۲۰.....	۵-۱- رهبران امروز
۲۲.....	۶-۱- رهبران فردا
۲۲.....	۷-۱- رهبر خوب، رهبر بد
۲۴.....	۸-۱- منابع
۲۷.....	فصل ۲- در مورد رهبری چه آموخته‌ایم؟
۲۷.....	۱-۲- تعریف رهبری
۲۸.....	۲-۲- سنجش رهبری
۲۹.....	۳-۲- رهبران سیاسی
۲۹.....	۴-۲- شناسایی نامزد سیاسی ایده‌آل
۳۱.....	۴-۲-۱- مقایسه ترامپ و کلینتون با رئیس‌جمهور ایده‌آل
۳۲.....	۵-۲- محققان رهبری را چگونه مد نظر قرار داده‌اند؟
۳۳.....	۵-۲-۱- متمایز بودن
۳۴.....	۵-۲-۲- امتیازهای رضایت
۳۵.....	۵-۲-۳- اثربخشی رهبر
۳۵.....	۵-۲-۴- عملکرد تیمی
۳۶.....	۶-۲- منابع
۳۹.....	فصل ۳- رهبری: چرا هوش هیجانی؟
۴۰.....	۱-۳- تکامل هوش‌ها
۴۱.....	۲-۳- هوش شناختی به چه معناست؟
۴۲.....	۳-۳- هوش هیجانی به چه معناست؟
۴۶.....	۴-۳- آزمون MSCEIT چه ارتباطی با رهبری دارد؟
۴۸.....	۵-۳- خودارزیابی در مورد هوش هیجانی

۵۰.....	۳-۶- دیگر مدل‌ها.....
۵۰.....	۳-۷- آیا خودارزیابی در مورد هوش هیجانی می‌تواند معتبر باشد؟.....
۵۱.....	۳-۸- خودارزیابی در مورد هوش هیجانی، هوش شناختی، شخصیت، و عملکرد سفلی.....
۵۳.....	۳-۹- منابع.....
۵۷.....	فصل ۴- سرایت هیجانی.....
۵۸.....	۴-۱- انتشار هیجان‌ها در محل کار.....
۵۹.....	۴-۲- دمای هیجانی.....
۶۰.....	۴-۳- حکایت دو رهبر.....
۶۴.....	۴-۴- تحقیقات در مورد سرایت هیجانی چه می‌گویند؟.....
۶۵.....	۴-۵- هوش هیجانی یک رهبر چگونه بر دیگران اثر می‌گذارد؟.....
۶۷.....	۴-۶- منابع.....

بخش ۱- بلوک‌های سازنده هوش هیجانی..... ۶۹

۷۱.....	فصل ۵- خودآدراسی: خود را بشناس.....
۷۲.....	۵-۱- خودآگاهی هیجانی: احساسات را بشناس.....
۷۴.....	۵-۲- تغییر برداشت از استرس.....
۷۵.....	۵-۳- نگاهی به خودآگاهی و عزت نفس.....
۷۶.....	۵-۴- عزت نفس چه ارتباطی با رهبری دارد؟.....
۷۸.....	۵-۵- عزت نفس و رهبری زهرآگین.....
۸۰.....	۵-۶- آیا خودآدراسی رهبر با عملکرد زیردست‌ها ارتباط دارد؟.....
۸۰.....	۵-۷- پی بردن به عزت نفس خود.....
۸۱.....	۵-۸- عزت نفس هیجانی: با آن چه کنیم؟.....
۸۲.....	۵-۹- خود را بشناس - خودشنکوفایی.....
۸۴.....	۵-۱۰- سنجش خودشنکوفایی.....
۸۵.....	۵-۱۱- منابع.....

بخش ۲- خودبیانگری و رهبری..... ۸۷

۸۹.....	فصل ۶- خودبیانگری: برقراری ارتباط از طریق کلمات و اعمال.....
۹۱.....	۶-۱- بیانگری هیجان شما.....
۹۴.....	۶-۲- کدام هیجان‌ها به کارکنان شما انگیزه می‌دهند؟.....
۹۵.....	۶-۳- چگونه می‌توانید خودتان را به نحو بهتری بیان کنید؟.....
۹۶.....	۶-۴- ابراز وجود.....
۹۷.....	۶-۵- نحوه اثرگذاری جسارت بر رهبری در فرهنگ‌های مختلف.....
۱۰۰.....	۶-۶- مستقل‌تر شدن.....
۱۰۲.....	۶-۷- منابع.....

بخش ۳- توانایی‌های میان‌فردی و رهبری ۱۰۵

فصل ۷- میان‌فردی: ایجاد روابط قابل اعتماد ۱۰۷

- ۱-۷- پرورش مهارت‌های میان‌فردی ۱۰۸
- ۲-۷- اهمیت اثرگذاری ۱۰۹
- ۳-۷- آن‌چه رهبران باید در مورد همدلی بدانند ۱۱۳
- ۴-۷- همدلی تا چه اندازه برای یک رهبر مهم است؟ ۱۱۵
- ۵-۷- همدلی و رهبران نوظهور ۱۱۶
- ۶-۷- همدلی و جنسیت ۱۱۷
- ۷-۷- همدلی در اطراف جهان ۱۱۸
- ۸-۷- همدلی: چگونه می‌توانیم آن را بهبود ببخشیم؟ ۱۱۹
- ۹-۷- مسئولیت اجتماعی و کار ۱۲۲
- ۱۰-۷- مسئولیت اجتماعی چه تأثیری بر درآمد کلی شرکت دارد؟ ۱۲۴
- ۱۱-۷- مسئولیت اجتماعی در سطح بین‌الملل ۱۲۵
- ۱۲-۷- افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی خود ۱۲۵
- ۱۳-۷- منابع ۱۲۷

بخش ۴- تصمیم‌گیری و رهبری ۱۲۹

فصل ۸- اتخاذ تصمیمات بهتر: هیجانی ۱۳۱

- ۱-۸- اعتماد کردن به گزینه خود ۱۳۱
- ۲-۸- حل مسئله ۱۳۲
- ۳-۸- حالت عاطفی که دارید ۱۳۳
- ۴-۸- حالت عاطفی که ایجاد می‌کنید ۱۳۴
- ۵-۸- این هیجان‌های «اتفاقی» چگونه بر شما اثر می‌گذارند؟ ۱۳۵
- ۶-۸- تأثیر هیجان‌های مثبت ۱۳۷
- ۷-۸- تأثیرات مستقیم هیجان ۱۴۰
- ۸-۸- در مورد هدف تصمیم چگونه؟ ۱۴۱
- ۸-۸- لذت فوری: در مورد مغز چگونه؟ ۱۴۳
- ۹-۸- تصمیم‌گیری: احساسات در مقابل محاسبات ۱۴۳
- ۱۰-۸- احساسات ما تا چه میزان ذهنی هستند؟ ۱۴۵
- ۱۱-۸- تصمیم‌گیری با توجه به احساسات یا منطق ۱۴۵
- ۱۲-۸- تصمیم‌گیری هیجانی و مغز ۱۴۶
- ۱۳-۸- اتخاذ تصمیمات استراتژیک مربوط به کسب‌وکار ۱۴۷
- ۱۴-۸- تصمیم‌گیری و واقعیت‌آزمایی: کدام هیجان‌ها برای چه زمانی مناسب هستند؟ ۱۴۸
- ۱۵-۸- کنترل تکانه و تصمیم‌گیری ۱۴۹
- ۱۶-۸- منابع ۱۵۱

بخش ۵- مدیریت استرس و رهبری ۱۵۳**فصل ۹- مدیریت استرس و رهبری ۱۵۵**

- ۱-۹- تحمل استرس و رهبری ۱۵۸
- ۲-۹- چگونه می‌توانید زمان خود را به نحو بهتری مدیریت کنید؟ ۱۶۰
- ۳-۹- نیمه پر لیوان ۱۶۱
- ۴-۹- منابع ۱۶۵

بخش ۶- چهار رکن اصلی رهبری موفقیت‌آمیز ۱۶۷**فصل ۱۰- چهار رکن اصلی رهبری موفقیت‌آمیز؛ ساخت مدل ۱۶۹**

- ۱-۱۰- ساخت مدل چهار رکن اصلی: نظریه‌های رهبری ۱۶۹
- ۲-۱۰- ساخت مدل چهار رکن اصلی: جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها ۱۷۱
- ۳-۱۰- چهار رکن اصلی ۱۷۴
- ۱-۳-۱۰- اصالت ۱۷۴
- ۲-۳-۱۰- مربی‌گری ۱۷۴
- ۳-۳-۱۰- بصیرت ۱۷۵
- ۴-۳-۱۰- نوآوری ۱۷۵
- ۴-۱۰- هوش هیجانی و عوامل شکست رهبری ۱۷۶
- ۱-۴-۱۰- هوش هیجانی بالا و موفقیت رهبر ۱۷۷
- ۵-۱۰- منابع ۱۷۹

فصل ۱۱- رکن اول: افزایش اصالت ۱۸۱

- ۱-۱۱- اصالت ۱۸۱
- ۲-۱۱- تبدیل شدن به رهبری با اصالت‌تر ۱۸۲
- ۳-۱۱- تبدیل شدن به فردی با اصالت‌تر ۱۸۳
- ۱-۳-۱۱- خودشکوفایی ۱۸۳
- ۲-۳-۱۱- بر نقاط قوتتان سرمایه‌گذاری کنید ۱۸۴
- ۳-۳-۱۱- واقعی / شفاف باشید ۱۸۴
- ۴-۳-۱۱- خودآگاهی هیجانی ۱۸۵
- ۵-۳-۱۱- یک الگو باشید ۱۸۶
- ۶-۳-۱۱- شواهد را بسنجید ۱۸۶
- ۷-۳-۱۱- واقعیت‌آزمایی ۱۸۷
- ۸-۳-۱۱- بیم از بدترین سناریوی ممکن، یا لایوشانی واقعی فاجعه‌آمیز؟ ۱۸۷
- ۹-۳-۱۱- به سراغ کتاب‌ها بروید ۱۸۷
- ۱۰-۳-۱۱- از نظر اجتماعی مسئولیت‌پذیر باشید ۱۸۸
- ۱۱-۳-۱۱- ببینید و تمرکز کنید ۱۸۸
- ۱۲-۳-۱۱- نوآوری را ترغیب کنید ۱۸۹
- ۱۳-۳-۱۱- استقلال ۱۸۹

۱۹۰	۱۱-۳-۱۴- با تیمتان در ارتباط باشید
۱۹۰	۱۱-۳-۱۵- گوش دادن به بازخورد
۱۹۰	۱۱-۴- جمع‌بندی
۱۹۱	۱۱-۵- مثال‌هایی از رهبری باصالت
۱۹۱	۱۱-۵-۱- چه کسی باصالت است؟
۱۹۲	۱۱-۶- واقعی بودن و فرهنگ تلویزیون واقع‌نما
۱۹۳	۱۱-۷- این مسئله چه ارتباطی با رهبری دارد؟
۱۹۵	۱۱-۸- منابع
۱۹۷	فصل ۱۲- رکن دوم: پرورش مربیان رهبر
۱۹۷	۱۲-۱- مربی‌گری
۱۹۹	۱۲-۲- رهبر مربی به چه معناست؟
۱۹۹	۱۲-۳- گفت‌وگوهای بهتر
۲۰۰	۱۲-۴- پرورش نقاط قوت
۲۰۱	۱۲-۵- مهارت‌های هیجانی
۲۰۱	۱۲-۵-۱- خودشنکوفایی
۲۰۱	۱۲-۵-۲- همدلی
۲۰۲	۱۲-۵-۳- شرایط را مهیج‌تر کنید
۲۰۲	۱۲-۵-۴- یک فرد حرفه‌ای را الگو قرار دهید
۲۰۲	۱۲-۵-۵- روابط میان فردی
۲۰۳	۱۲-۵-۶- با بازخوردهای سازنده تصدیق را در تعادل نگه دارید
۲۰۳	۱۲-۵-۷- قدم اضافی را بردارید
۲۰۳	۱۲-۵-۸- جسارت
۲۰۴	۱۲-۵-۹- آگاهی از جایگاهتان
۲۰۴	۱۲-۵-۱۰- رسم کردن خط پرخاشگری
۲۰۵	۱۲-۵-۱۱- خودآگاهی هیجانی
۲۰۵	۱۲-۶- مثال‌هایی از رهبری راهبری
۲۰۷	۱۲-۷- منابع
۲۰۹	فصل ۱۳- رکن سوم: افزایش بصیرت
۲۰۹	۱۳-۱- بصیرت
۲۱۰	۱۳-۲- کشف هدف خود
۲۱۱	۱۳-۳- اطلاع‌رسانی هدف
۲۱۲	۱۳-۴- رهبر بصیر کیست؟
۲۱۲	۱۳-۵- خودشنکوفایی
۲۱۲	۱۳-۵-۱- خوش‌بین بودن
۲۱۳	۱۳-۵-۲- زبانان را تغییر دهید
۲۱۳	۱۳-۵-۳- عزت نفس

۲۱۴	۱۳-۵-۴- از نقاط ضعفتان باخبر باشید.....
۲۱۴	۱۳-۵-۵- بر نقاط قوتتان تمرکز کنید.....
۲۱۴	۱۳-۵-۶- فروتنی بهترین خطمشی است.....
۲۱۵	۱۳-۵-۷- مسئولیت‌های اجتماعی.....
۲۱۵	۱۳-۵-۸- بیندیشید و تمرکز کنید.....
۲۱۵	۱۳-۵-۹- نوآوری را ترغیب کنید.....
۲۱۵	۱۳-۵-۱۰- روابط میان فردی.....
۲۱۶	۱۳-۵-۱۱- بیان‌گری هیجانی.....
۲۱۶	۱۳-۵-۱۲- یک الگو باشید.....
۲۱۶	۱۳-۵-۱۳- شواهد را بسنجید.....
۲۱۷	۱۳-۵-۱۴- اهمیت بصیرت.....
۲۱۷	۱۳-۵-۱۵- چه کسی نمونه‌ای از رهبری بصیر است؟.....
۲۱۸	۱۳-۶- منابع.....
۲۱۹	فصل ۱۴- رکن چهارم: افزایش نوآوری.....
۲۱۹	۱۴-۱- نوآوری.....
۲۲۰	۱۴-۲- مثال‌هایی از رهبران نوآور.....
۲۲۱	۱۴-۲-۱- با چشم‌انداز و شوق رهبری کنید.....
۲۲۱	۱۴-۲-۲- در جهت ساده‌سازی بکوشید.....
۲۲۱	۱۴-۲-۳- جست‌وجوی ارتباط‌ها.....
۲۲۱	۱۴-۲-۴- داستانی را به اشتراک بگذارید و رویاها را بفروشید.....
۲۲۲	۱۴-۲-۵- به ندای درونتان گوش دهید.....
۲۲۲	۱۴-۳- رهبر نوآور کیست؟.....
۲۲۲	۱۴-۴- خودشکوفایی.....
۲۲۳	۱۴-۴-۱- استقلال.....
۲۲۳	۱۴-۴-۲- با تیم‌تان در ارتباط باشید.....
۲۲۳	۱۴-۴-۳- گوش دادن به بازخورد.....
۲۲۴	۱۴-۴-۴- حل مسئله.....
۲۲۵	۱۴-۴-۵- در قدم اول به دنبال درک مسائل باشید.....
۲۲۵	۱۴-۴-۶- سطح هیجانی را تعیین کنید.....
۲۲۵	۱۴-۴-۷- جسارت.....
۲۲۶	۱۴-۴-۸- انعطاف‌پذیری.....
۲۲۶	۱۴-۴-۹- با عقایدتان راست‌گو باشید.....
۲۲۷	۱۴-۴-۱۰- فرهنگ نوآوری را تقویت کنید.....
۲۲۷	۱۴-۴-۱۱- خوش‌بین بودن.....
۲۲۷	۱۴-۵- مثال موردی: هکاتون شرکت سامانه‌های سلامتی چندگانه.....
۲۲۹	۱۴-۶- شرکت‌کنندگان چه چیزی را تولید می‌کنند؟.....
۲۳۱	۱۴-۷- پرورش ایده‌ها.....

۱۴-۸- منابع.....	۲۳۱
فصل ۱۵- امتیازهای بازخورد ۳۶۰ درجه چه اطلاعاتی در مورد رهبران و رهبران بالقوه به ما می‌دهند؟.....	۲۳۳
۱-۱۵- چگونه می‌توانیم استعدادهای نهفته یا رهبران در حال ظهور را به نحو بهتری شناسایی کنیم؟.....	۲۳۳
۱-۱-۱۵- زیرکی در یادگیری.....	۲۳۴
۱-۲-۱۵- مهارت‌های ارتباطی.....	۲۳۴
۱-۳-۱۵- هوش هیجانی.....	۲۳۴
۱-۴-۱۵- انعطاف‌پذیری یا تاب‌آوری.....	۲۳۴
۱-۵-۱۵- تلاش برای برتری.....	۲۳۴
۱-۶-۱۵- اعتماد به نفس.....	۲۳۵
۱-۷-۱۵- خلاقیت و نوآوری.....	۲۳۵
۱-۸-۱۵- شجاعت اخلاقی.....	۲۳۵
۱-۹-۱۵- مسئولیت‌پذیری.....	۲۳۵
۱-۱۰-۱۵- وفق‌پذیری فرهنگی.....	۲۳۵
۱-۱۱-۱۵- قاطعیت.....	۲۳۵
۱-۱۲-۱۵- سازمان‌دهی و برنامه‌ریزی فردی.....	۲۳۵
۲-۱۵- در بازخورد ۳۶۰ درجه در خصوص هوش هیجانی رهبری، امتیاز خود با امتیازهای دیگران چه تفاوتی دارد؟ آیا رهبران امتیازی بیش‌تر از واقعیت به خود می‌دهند؟.....	۲۳۸
۳-۱۵- روندهای بین‌المللی در زمینه رهبری.....	۲۴۱
۴-۱۵- نحوه رتبه‌بندی کشورها.....	۲۴۳
۵-۱۵- هوش هیجانی و نظریه گلوب.....	۲۴۴
۶-۱۵- جهت‌گیری‌های رهبری و هوش هیجانی.....	۲۴۷
۷-۱۵- منابع.....	۲۵۰
فصل ۱۶- رهبری کارآفرین و هوش هیجانی.....	۲۵۱
۱-۱۶- رهبر هوشمند از نظر هیجانی: مدیرعامل‌های کارآفرین.....	۲۵۱
۲-۱۶- موفقیت در یک بنگاه کوچک: راه‌اندازی موفقیت‌آمیز یک مطب دندان‌پزشکی.....	۲۵۵
۳-۱۶- برای این که کارآفرین باشیم به چه نیاز داریم؟.....	۲۵۶
۴-۱۶- کارآفرینان موسیقی‌دان.....	۲۵۸
۵-۱۶- منابع.....	۲۶۴
فصل ۱۷- مطالب جدیدی در مورد رهبری که در حال یادگیری آن‌ها هستیم.....	۲۶۷
۱-۱۷- آن چه در این فصل می‌خوانید.....	۲۶۷
۲-۱۷- عصب‌شناسی و رهبری.....	۲۶۸
۳-۱۷- تغییر را چگونه مدیریت می‌کنیم؟.....	۲۷۰
۴-۱۷- نسل زد چه تأثیری بر محل کار می‌گذارند؟.....	۲۷۲
۵-۱۷- مدل رهبر خدمت‌گزار چه ارتباطی با هوش هیجانی دارد؟.....	۲۷۵

مقدمه مترجمان

کتاب پیش‌رو ترجمه کتاب The EQ Leader از انتشارات Wiley است که به قلم استیون جی. استاین یکی از دانشمندان حوزه هوش هیجانی به نگارش درآمده است. نشر کتاب شیرین، بیشتر فصل‌های آن کوتاه و مملو از مثال‌هایی جالب است. ساختار کتاب براساس متن اصلی شامل هفده فصل است که فصول اول تا چهارم در بخش مقدمات کتاب ارائه گردیده است. فصل اول با عنوان «رهبری: در مورد رهبری چه می‌دانیم؟» به تشریح دیدگاه‌های موجود در خصوص رهبری، ترفیع رهبران از درون سازمان و ویژگی‌های رهبران دیروز، امروز و فردا و رهبران خوب پرداخته است. در فصل دوم تعاریف رهبری، نحوه سنجش رهبری، رهبران سیاسی، شناسایی نامزد سیاسی ایده‌آل و ویژگی‌های متمایز بودن، امتیازهای رهبری، اثربخشی و عملکرد تیمی تبیین شده است. در فصل سوم سیر تکامل هوش‌ها، هوش شناختی و هیجانی و شیوه خودارزیابی در مورد هوش هیجانی، هوش شناختی، شخصیت و عملکرد شغلی معرفی شده است و در فصل چهارم سرایت هیجانی، انتشار هیجان در محل کار، دمای هیجانی، تحقیقات انجام‌شده در مورد سرایت هیجانی و نحوه تأثیرگذاری هوش هیجانی رهبر بر دیگران تشریح گردیده است.

بخش اول کتاب در باب بلوک‌های سازنده هوش هیجانی و مشتمل بر فصل پنجم با عنوان «خودآدراسی: خود را بشناس» است که نحوه شناخت احساسات، ارتباط خودآگاهی و عزت نفس هیجانی و نحوه سنجش خودشکوفایی را تشریح نموده است. بخش دوم کتاب به تبیین خودبیانگری و رهبری پرداخته و شامل فصل شش با عنوان «خودبیانگری: برقراری ارتباط از طریق کلمات و اعمال» و ابراز وجود است. بخش سوم در خصوص توانایی‌های میان‌فردی و رهبری بوده و در بردارنده فصل هفتم با عنوان «میان‌فردی: ایجاد روابط قابل اعتماد» بوده و به تبیین اهمیت اثرگذاری، همدلی و مسئولیت‌های اجتماعی پرداخته است. در بخش چهارم کتاب موضوع تصمیم‌گیری و رهبری در قالب فصل هشتم و با عنوان اتخاذ تصمیمات بهتر تبیین گردیده است. در این فصل نویسنده به تبیین حل مسئله، تصمیم‌گیری با توجه به احساسات یا منطق، تصمیم‌گیری هیجانی و مغز و اتخاذ تصمیمات استراتژیک مربوط به کسب‌وکار و کنترل تکانه و مغز پرداخته است. در بخش پنجم که مشتمل بر فصل نهم با عنوان مدیریت استرس و رهبری است، تحمل استرس و رهبری و نحوه مدیریت زمان تبیین شده است. بخش ششم کتاب شامل فصول دهم تا هفدم است که در فصل دهم چهار رکن اصلی رهبری موفقیت‌آمیز شامل اصالت، مربی‌گری، بصیرت و نوآوری تبیین گردیده و در فصول یازدهم تا چهاردهم هر کدام از اصول مذکور به ترتیبی که گذشت تشریح شده‌اند.

در فصل پانزدهم نویسنده به تشریح امتیازهای بازخورد ۳۶۰ درجه پرداخته است. در فصل شانزدهم رهبری کارآفرین و هوش هیجانی، رهبر هوشمند از نظر هیجانی و نیازمندی‌های کارآفرینان آمده است. در نهایت در فصل هفدهم مطالب جدیدی در مورد رهبری شامل عصب‌شناسی و رهبری، نحوه مدیریت تغییر، تأثیرات نسل Z در محیط کار، ارتباط رهبری خدمت‌گزار با هوش هیجانی، رهبری از بالا، سرمایه‌گذاری در ارتقای هوش هیجانی و آموزش هوش هیجانی در سازمان‌ها ارائه شده است.