

مدیریت دانش در خدمت توسعه

حوزه‌ها، راهبردها و فناوری‌های مورد نیاز برای کشورهای در حال توسعه

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت دانش در خدمت توسعه : حوزه‌ها، راهبردها و فناوری‌های مورد نیاز برای کشورهای در حال توسعه/ (ویراستاران) کوکو-مواتا اوسی-برایسن، گونجان مانسینگ، لیلان رانو؛ مترجمان علی شایسته، محمدحسین ارس‌خان، احمدرضا شعاع‌حسینی.
مشخصات نشر	تهران: شرکت پیشرو فناوری قانده، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۴۰۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۹-۶۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Knowledge management for development: domains, strategies and technologies for developing countries.
عنوان دیگر	حوزه‌ها، راهبردها و فناوری‌های مورد نیاز برای کشورهای در حال توسعه.
موضوع	مدیریت دانش -- کشورهای در حال رشد
موضوع	Knowledge management -- Developing countries
شناسه افزوده	شایسته، علی، ۱۳۴۸ -، مترجم
شناسه افزوده	ارس‌خان، محمدحسین، ۱۳۶۳ - مترجم
شناسه افزوده	شعاع‌حسینی، احمدرضا، ۱۳۶۳ - مترجم
رده بندی کنگره	HD۳۷۲
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۳۱۶۳۶

عنوان: مدیریت دانش در خدمت توسعه (حوزه‌ها، راهبردها و فناوری‌های مورد نیاز برای کشورهای در حال توسعه)
 مترجمان: علی شایسته، محمدحسین ارس‌خان، احمدرضا شعاع‌حسینی
 ویراستاران فنی و ادبی: علی شایسته، احمدرضا شعاع‌حسینی
 صفحه‌آرایی: مریم عادل‌فر
 طراح جلد: عباس جلالی‌وند
 ناشر: انتشارات شرکت پیشرو فناوری قانده
 چاپ: اول - ۱۴۰۰
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۸۰.۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۹-۶۸-۵

آدرس ناشر: تهران، خ شهید آیت، خ کیانی ثابت، مجتمع تجاری اداری کیش، طبقه ۶، واحد ۱۱، تلفن: ۷۷۳۴۱۰۱۴

www.ebookiran.ir

تمامی حقوق معنوی و مادی این اثر اعم از چاپ، تکثیر، نسخه‌برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ می‌باشد و نقل محدود مطالب، فقط با ذکر کامل مأخذ مجاز است.

فهرست

پیشگفتار	۱
مقدمه	۱۵
ساختار کلی کتاب	۱۹
سیاس و قدردانی	۲۳
فصل اول: درک مدیریت دانش و به کار گیری سیستم‌های آن در کشورهای در حال توسعه: مبانی مفهومی	۲۵
۱-۱. مقدمه	۲۶
۲-۱. مفاهیم پایه	۲۷
۱-۲-۱. سازمان‌های دانشی	۳۰
۲-۲-۱. سبک تصمیم‌گیری و مدیریت دانش	۳۱
۳-۲-۱. منابع دانش	۳۳
۴-۲-۱. دانش در گروه‌ها، نقش‌ها و بازیگران	۳۳
۵-۲-۱. مخازن و اقلام دانشی	۳۴
۶-۲-۱. جریان دانش	۳۵
۷-۲-۱. اشتراک دانش و جریان‌های دانش	۳۶
۸-۲-۱. نقشه‌های دانش	۳۷
۹-۲-۱. قابلیت مدیریت دانش	۳۹
۱۰-۲-۱. کیفیت سیستم‌های مدیریت دانش	۴۰
۳-۱. نتیجه گیری	۴۱
منابع	۴۲

فصل دوم: پیش به سوی معماری مدیریت دانش اجتماعی در جهت مدیریت بحران در کشورهای

۴۷	جنوب صحرای آفریقا
۴۸	۱-۲. مقدمه
۵۲	۲-۲. مدیریت بحران در کشورهای جنوب صحرای آفریقا
۵۳	۳-۲. چارچوب
۵۳	۱-۳-۲. مدل مدیریت بحران در محدوده محلی
۵۷	۲-۳-۲. مدیریت دانش
۶۱	۳-۳-۲. آگاهی و اجرای قانون مدیریت بحران
۶۱	۴-۲. متغیرهای مرتبط با بافت جامعه
۶۶	۵-۲. معماری
۶۷	۱-۵-۲. کاربرد چارچوب پژوهش برای معماری پیشنهاد شده
۷۳	۶-۲. مفاهیم
۷۵	۷-۲. نتیجه گیری
۸۳	فصل سوم: مدیریت دانش خبرگی برای کمک به مدیریت آفات گیاه قهوه در کشور جامائیکا ...
۸۴	۱-۳. مقدمه
۸۵	۲-۳. مرور ادبیات
۸۶	۳-۳. سیستم خبره: CPEST
۸۶	۱-۳-۳. اجزاء CPEST
۸۷	۲-۳-۳. استخراج قانون تنظیم از خبرگان
۸۹	۳-۳-۳. استدلال در CPEST
۹۱	۴-۳-۳. حل مشکل با CPEST

۹۳	 ۵-۳-۳. رابط کاربری CPEST
۹۵	 ۴-۳. ارزیابی CPEST
۹۵	 ۱-۴-۳. اعتباردهی CPEST
۹۶	 ۲-۴-۳. پذیرش CPEST
۹۷	 ۳-۴-۳. اثربخشی CPEST
۹۸	 ۵-۳. نتیجه گیری
۱۰۱	فصل چهارم: پیاده سازی سیستم نظارت چندگانه برای شبکه تأمین منابع محصولات کشاورزی. ۱۰۱
۱۰۲	 ۱-۴. مقدمه
۱۰۴	 ۲-۴. سیستم های چندگانه و بازاریابی شبکه ای
۱۰۷	 ۳-۴. معماری مدیریت دانش
۱۰۹	 ۱-۳-۴. EPM چند سیستم عامل
۱۱۲	 ۲-۳-۴. فرآیند نمایاندن دانش و استدلال
۱۱۳	 ۴-۴. اجرا و پیاده سازی
۱۱۴	 ۵-۴. نتیجه گیری
	فصل پنجم: استفاده تدریجی از هوشمندی محیطی و کسب و کار برای پشتیبانی تصمیم در ارائه خدمات آموزشی در کشورهای در حال توسعه. ۱۱۹
۱۲۰	 ۱-۵. مقدمه
۱۲۱	 ۲-۵. تصمیم گیری برای مدیریت آموزش در مدارس عمومی
۱۲۲	 ۳-۵. رویکرد سنتی به هوشمندی کسب و کار
۱۲۳	 ۱-۳-۵. هوشمندی کسب و کار چیست؟
۱۲۴	 ۲-۳-۵. پایگاه های داده پشتیبان از کسب و کار

- ۳-۵. تجزیه و تحلیل داده‌ها و گزارش دهی به کسب و کار هوشمند ۱۲۵
- ۴-۳-۵. چالش‌های پیاده‌سازی سیستم کسب و کار هوشمند ۱۲۷
- ۴-۵. سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی و تجزیه و تحلیل محیطی** ۱۲۷
- ۱-۴-۵. سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی ۱۲۷
- ۲-۴-۵. پایگاه داده پشتیبان تحلیل محیطی سیستم اطلاعات جغرافیایی ۱۲۸
- ۳-۴-۵. انواع تحلیل سیستم اطلاعات جغرافیایی ۱۳۱
- ۴-۴-۵. چالش‌های سیستم اطلاعات جغرافیایی ۱۳۱
- ۵-۵. ترکیب برنامه‌های سیستم اطلاعات جغرافیایی و هوشمندی کسب و کار** ۱۳۲
- ۱-۵-۵. منافع ترکیب هوشمندی کسب و کار و سیستم اطلاعات جغرافیایی چیست؟ ۱۳۳
- ۲-۵-۵. رویکرد ترکیب داده‌های محیطی و داده‌های سنتی در تحلیل محیطی ۱۳۴
- ۳-۵-۵. معماری برای یکپارچه سازی ۱۳۵
- ۴-۵-۵. چالش‌های کاربران عادی هنگام یکپارچگی هوشمندی کسب و کار ۱۳۷
- ۶-۵. نرم افزار منبع باز برای پایگاه داده محیطی و سیستم اطلاعات جغرافیایی** ۱۳۸
- ۱-۶-۵. نرم افزار منبع باز ۱۳۸
- ۲-۶-۵. پایگاه داده منبع باز ۱۳۹
- ۳-۶-۵. برنامه‌های کاربردی سیستم اطلاعات جغرافیایی منبع باز ۱۴۱
- ۷-۵. مطالعه موردی آموزش و پرورش در کیپ غربی** ۱۴۱
- ۱-۷-۵. اداره آموزش و پرورش استان کیپ غربی ۱۴۲
- ۲-۷-۵. تحلیل داده مورد نیاز در آموزش و پرورش ۱۴۲
- ۳-۷-۵. کاربرد هوشمندی کسب و کار در حمایت از برنامه‌ریزی‌های آتی ۱۴۳
- ۸-۵. بحث** ۱۴۴
- ۹-۵. نتیجه گیری** ۱۴۶

پیشگفتار

امروزه در دنیای رو به رشد دیجیتالی، اهمیت استخراج مستمر دانش از انواع و اشکال داده‌های ذخیره شده در سراسر حوزه‌های کاربردی سازمان‌ها برای تسهیل تصمیم‌گیری بهینه و اثربخش، نیاز به زیرساخت‌های دانش و اثربخش مدیریت دانش دارد. آمادگی، شایستگی و سرعت عمل سازمان‌ها در جهت مدیریت باعث انطباق دارایی‌های دانشی مختلف بین سازمان‌ها و درون سازمان‌ها و استخراج اطلاعات موجود برای بهبود فرایندها می‌شود. سرعت و زنجیره اثربخشی ارزش در کل سازمان و همچنین تصمیم‌گیری هوشمندانه و سیاست‌های حل مسائل و نوآوری آنها تنها ضامن پایداری و انعطاف‌پذیری سازمان‌ها است. این موضوع به ویژه در کشورهای در حال توسعه که چالش‌هایی برای حل مشکلات و ارائه نوآوری‌های وجود دارد و منجر به گردش موتور اقتصادی بزرگ و مستر می‌شوند، صدق می‌کند.

بنابراین، نیاز کشورهای در حال توسعه برای توسعه فرآیندهای نوین، ساختارها و طراحی مجدد ساختار سازمان‌ها به شکل‌های هوشمندانه‌تر و باشکوه‌تر، که در سطوح نهادی دولتی و خصوصی تأمین شود، ضروری و مهم است. با این حال، توانایی این کشورها برای رسیدگی به تمامی نیازهای اجتماعی و اقتصادی آنها به طور موثر و دائم با محدودیت منابع بزرگ مواجه هست. این مورد شامل سهام محدودی از سرمایه انسانی کافی و اثربخش برای ایجاد، به اشتراک‌گذاری، مدیریت دانش و دسترسی محدود به منابع مالی کافی برای دستیابی به حداکثر تأثیر و تصمیم‌گیری اثربخش با استفاده از ابزارهای سیاسی می‌باشد.

اهمیت کشورهای در حال توسعه در ساخت و اجرای زیرساخت‌های مدیریت دانش و توانایی‌های سازمان‌ها، چه دولتی و چه خصوصی، را نمی‌توان بیش از حد توسط اصول مدیریت اثربخش دانش مورد توجه قرار داد. کتاب حاضر این مسائل و مشکلات را با کمک پژوهش بسیاری از کشورهای در حال توسعه از جمله مطالعات موردی با رویکردهای راهبردی و فناوری‌های بین بخشی، مانند بخش بهداشت، کشاورزی، آموزش و مدیریت سوانح، مورد توجه قرار می‌دهد.

از این رو، هنر ترکیب منابع متفاوت دانش برای سازمان‌ها در کشورهای در حال توسعه اهمیت دارد. مدیریت دانش در کشورهای در حال توسعه نیاز به درک ترکیبی پیچیده از ابزارهای جدید، سرمایه

فکری، فرآیندها، محیط زیست و راهبردها و ادغام آنها در راستای زیرساخت‌های موجود دارد. اگرچه مدیریت دانش^۱ در کشورهای در حال توسعه ممکن است در دوران رشد باشد که ظاهراً خطرناک و نامفهوم است. اما با چند مرحله شروع می‌شود و نیاز به کمک از داخل و خارج از سازمان دارد. وضعیت کنونی این است که اکثر بازیگران و عوامل تمایلی به اهمیت بخشی به دانش زیرساخت‌های مدیریت و یا ظرفیت یا شایستگی در مدیریت دانش ندارند. و در نتیجه، اهمیت آن را به زیست بوم اجتماعی و اقتصادی سازمان‌های دولتی و خصوصی و همچنین به عنوان یک عامل بالقوه در جوان‌سازی و تسریع در اقتصادهای کشورهای در حال توسعه بر می‌گردانند. بنابراین، سازمان‌ها در کشورهای در حال توسعه، مدیریت دانش را به عنوان هسته ساختار سازمانی خود، با هماهنگی و زیربنایی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خود مورد توجه قرار می‌دهند. به این ترتیب، کشورهای در حال توسعه بر سازوکارهای بهبود قابلیت‌های مدیریت دانش موجود در سازمان‌ها، حوزه‌ها و با تاکید بر فناوری‌ها و اشتراک دانش هدف گذاری شده است.

در حالی که بحث در مورد به کار گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات^۲ و استفاده از دانش برای توسعه در کشورهای در حال توسعه تا حد زیادی جایگاه خود را به دست آورده است، چالش چگونگی استفاده بهتر از فناوری اطلاعات و ارتباطات و مدیریت دانش برای کاهش فقر و رشد اقتصادی و توسعه همچنان ادامه دارد. اگر چه ارتباط میان رشد اقتصادی و استفاده از دانش و فناوری اطلاعات و ارتباطات به خوبی شناخته شده است، اما روند دقیق چگونگی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات‌ها و مدیریت دانش برای توسعه در کشورهای در حال توسعه نیاز به بررسی و تحقیق بیشتری دارد. به طور خاص، چند توضیح نظری درباره اینکه چگونه راهبردهای مدیریت دانش و فناوری می‌توانند به توسعه یک کشور در حال توسعه کمک کنند، وجود دارد. این موارد که با هدف ارائه بینش در مورد اجرای فناوری‌های مدیریت دانش می‌باشد دربردارنده مدیریت سوانح طبیعی در کشور مکزیک، جامائیکا و کشورهای جنوب صحرای آفریقا، و نیز اطلاع رسانی به خوانندگان در مورد نیاز و توسعه هستی‌شناسی‌ها که یک مؤلفه کلیدی در توسعه و استفاده از سیستم‌های مدیریت دانش، می‌شود.

1 Knowledge management

2 Information and communication technologies (ICT)