

استراتژی مدیریت و توسعه سازمان الکترونیک

ترتیب:

مهندس آیدین عیادپور
دکتر محمدرضا خسروی

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
تهران ۱۳۹۹

سروشنامه	:	ضیاءپور، آیدین، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	استراتژی مدیریت و توسعه سازمان الکترونیک/ مولفین آیدین ضیاءپور، محمدرضا خسروی، آراز ساعی ارسبی ویراستار ادبی ناصر نجاری، سیدروح الله رضوی نسب.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۱ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۰-۰۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	اینترنت در مدیریت دولتی -- ایران
موضوع	:	Internet in public administration -- Iran
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی -- ایران
موضوع	:	Strategic planning -- Iran
شناسه افزوده	:	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی. انتشارات
رده بندی کنگره	:	JF۱۵۲۵
رده بندی دیویی	:	۳۵۲/۳۸۰۲۸۵۴۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰



استراتژی مدیریت و توسعه سازمان الکترونیک

تألیف: مهندس آیدین ضیاءپور سهی، دکتر محمدرضا خسروی و مهندس آراز ساعی ارسبی

ویراستار ادبی: ناصر نجاری، سیدروح الله رضوی نسب، معصومه اشتری ماهنی

صفحه آرا: مجتبی امینی

ناظر ویراستاری: مرتضی چشمه نور

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

طراح جلد: زهرا مهدوی

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۰-۰۹-۹

قیمت: ۲۱۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳ نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی به عنوان سازوکاری علمی و سازمانی در توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسائل راهبردی، دفاعی و امنیتی، با بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین راهبردهای تعالی بخش به منظور تحقق اهداف منبعث از رسالت و مأموریت علمی خویش است.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و راه‌اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در صحنه آموزش مسائل دفاعی-امنیتی به منظور تسهیل سازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و اشکالی پیش‌قدم بوده و وظیفه خطیر خود در جهت آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را بر لوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

این امر هنگامی مهم‌تر می‌نماید که نگاهی پژوهشی و علمی به ارامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین قانونی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر ایده ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تولید و توزیع ادبیات راهبردی را یاری نمایند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در دانشگاه و پژوهشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم راهبردی و دانش‌آموختگانی است که با نهایت تلاش و کوشش مدت زمان مفیدی از دوران زندگی خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله دکتری در دانشگاه و پژوهشگاه طی نموده‌اند، نمایان می‌گردد.

در این راستا انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و فرمانده کل قوا حضرت امام‌خامنه‌ای مد ظله العالی، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی که نیل به این اهداف را تسهیل نمایند به گرمی می‌فشارد.

و ما نَیْفِنَا اِلَّا بِاللّٰهِ عَلَیْهِ تَوَكَّلْنَا وَ اِلَیْهِ نُنِیْبُ
دانشگاه و پژوهشگاه : بی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
فصل اول. هدف راهبردی سازمان الکترونیک	۱۳
فصل دوم. استراتژی سازمان الکترونیک در سطح کسب و کار	۲۷
فصل سوم. مسیرهای استراتژیک سازمان الکترونیک	۵۵
واژه‌نامه‌ها	۹۳
واژه‌نامه انگلیسی به فارسی	۹۵
واژه‌نامه فارسی به انگلیسی	۹۷
فهرست منابع و مآخذ	۹۹