

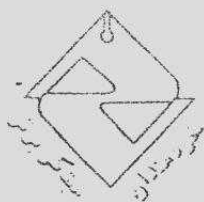
نوآوری و رفتار مصرف کننده

علی عبدی جابران (دانشجوی دکتری تخصصی کارآفرینی سازمانی)

الله حسینی (دانشجوی دکتری تخصصی منابع انسانی)

مسعود وفایی (کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران)

زهرامیری (کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران)





عنوان و نام پدیدآور	نواوری و رفتار مصرف کننده، علی محمدی جعفریان، داناو دنگران، ویراستاری: فرزانه محمدی
مشخصات نشر	تهران: فراتر خرمندان، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	۱۷۱ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۳۸-۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	فهرست
زبان کتابت	عربی، فارسی، انگلیسی، رومانیایی، سانسکریت، هندی
زبان گفتار	گفتار فارسی، ۱۳۷
موضوع	مصرف کننده کن - رفتار
نوع سند	Consumer behavior
شماره افزودنی	فراتر خرمندان، انگلیسی، رومانیایی، سانسکریت، هندی
شماره افزودنی	فراتر خرمندان، انگلیسی، رومانیایی، سانسکریت، هندی
زبان گفتار	فارسی، ۱۳۹۷
زبان گفتار	فارسی، ۱۳۹۷
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۶۲/۱۰۰

www.ketab.ir

فهرست	فراتر خرمندان
عنوان کتاب	نواوری و رفتار مصرف کننده
نویسنده/گردآورنده	علی محمدی جعفریان، داناو دنگران، ویراستاری: فرزانه محمدی
نوع اثر	فرزاد سپهر (ترجمه)، انگلیسی، رومانیایی، سانسکریت، هندی
ویراستاری و صفحه آرایی	فرزانه محمدی (ترجمه)، انگلیسی، رومانیایی، سانسکریت، هندی
نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۹
تیراژ	۱۰۰۰
نقش مرکز بخش	۵۴۷۸۵۰۰۰
پایگاه اینترنتی	www.ketab.ir
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۳۸-۰-۹

حق چاپ محفوظ می باشد.

شرکت اسپیدان منادی فن و دانش با انتشار آثار سودمند در حوزه‌های مختلف برای دانشجویان، اساتید و سایر پژوهشگران، سعی نموده تا بتواند در کنار دروس دانشگاهی، با شناسایی نیازهای آموزشی و پژوهشی کشور، پژوهش‌ها و تجربیات مفید و به روز خود را به رشته تحریر درآورده و با سایرین به اشتراک بگذارد.

امروزه اهمیت رفتار صرف کننده در صنایع و حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بر کسی پوشیده نیست. درک عمیق رفتار مصرف کننده نیز بدون دانستن عوامل موثر بر رفتار وی امری بعید به نظر می‌رسد. بنابراین برای فهم نیت رفتاری مصرف کننده نیاز به شناخت عواملی است که شدت تمایل انجام رفتار را تحت تاثیر قرار می‌دهد. شاید کسی تصور نمی‌کرد که روزی شرکت‌ها و موسسات تولیدی و خدماتی علاوه بر سودآوری و فروش، نگران رفتار مصرف کنندگان نیز باشند اما پویایی و رقابت شدید و افزایش نگرانی نسبت به رفتار مصرف کنندگان درمورد اعتماد، بدبینی و نگرش‌شان نسبت به محصولات و شرکت‌ها و موسسات که امری حیاتی برای بقا و ماندگاری آنان در بازار رو به رشد رقابتی در عصر حاضر می‌باشد، نیاز به نگرانی را بر آن داشت که مورد رفتار مصرفی و تغییرات نگرشی مصرف کنندگان در مورد برندهای خود اقدام به تحقیقاتی وسیع در این زمینه بکنند.

در همین راستا شرکت اسپیدان منادی فن و دانش اقدام به انتشار کتابی با عنوان "نوآوری و رفتار مصرف کننده" نموده است. امید می‌رود که این اثر مورد توجه دانشجویان، اساتید و سایر فعالان و علاقه‌مندان در حوزه کارآفرینی، مدیریت کسب و کار، بازاریابی و ... قرار گیرد و کام کوچک موثری در جهت تقویت سطح علمی کشور باشند.

شرکت اسپیدان با بهره‌مندی از پرسنل پرتلاش خود، سعی نمود تا نیاز مخاطبان گرامی را برآورد و در مسیر ارتقای سطح علمی کشور عزیزمان ایران، سهمی کوچک داشته باشد. امید آن داریم که شما خوانندگان محترم با نظرات و پیشنهادات سازنده خود، از طریق آدرس الکترونیکی Espidanmfd@mail.cpm ما را در پیشبرد این هدف یاری نمایید.

شرکت اسپیدان منادی فن و دانش

تابستان ۱۳۹۷

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: نوآوری
۲۳	فصل دوم: دیدگاه‌های موجود در نوگرایی
۳۷	فصل سوم: مدل‌های پذیرش نوآوری و فناوری
۶۱	فصل چهارم: نرخ پذیرش نوآوری
۶۷	فصل پنجم: رفتار مصرف‌کننده
۸۳	فصل ششم: مدیریت ارتباط با مصرف‌کننده
۹۷	فصل هفتم: مسئولیت اجتماعی سازمان و مصرف‌کننده
۱۳۵	فصل هشتم: پیشینه تحقیقات انجام‌شده در رابطه با موضوع
۱۵۵	منابع

www.ketab.ir