

مدیریت پیشرفته در رویدادهای ورزشی

www.ketab.ir

تالیف:

دکتر مهر علی همتی نژاد طولی

استاد مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان و عضو قطب علمی ورزش و تندرستی کشور

بهنام عاشقی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

حسن غلامی قاجاری

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

کاظم صالحی سجاسی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

تألیف: دکتر مهرعلی همتی‌نژاد طولی، بهنام عاشقی، حسن غلامی قاجاری، کاظم صالحی سجاسی

| سرپرست واحد گرافیک/ المیرا میروموسوی

| مدیر هنری و طراح جلد/ محمودرضا لطیفی

| صفحه آرا/ راضیه امیری

| ناظر چاپ/ مهدی تگلو

| نوبت چاپ/ اول ۱۴۰۰

| شمارگان/ ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۹۰۰۰۰ ریال

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت پیشرفته در رویدادهای ورزشی/ تألیف مهرعلی همتی‌نژاد طولی ... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکا، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۳۴ ص. مصور (رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵-۵۴۲-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: تألیف مهرعلی همتی‌نژاد طولی، بهنام عاشقی، حسن غلامی قاجاری، کاظم صالحی سجاسی.

یادداشت: کتابنامه

موضوع: ورزش -- مدیریت

موضوع: Sports administration

موضوع: رویدادهای خاص -- مدیریت

موضوع: Special events -- Management

موضوع: مسابقات ورزشی -- مدیریت

موضوع: Sports tournaments -- Management

موضوع: ورزش -- پیش‌بینی‌های ایمنی

موضوع: Sports -- Safety measures

شناسه افزوده: همتی‌نژاد، مهرعلی، ۱۳۳۹-

رده بندی کنگره: GV۷۱۳

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۵۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۸۴۱۳۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

ست

تهران: خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، جنب بانک صادرات،

ساختمان ۱۳۶۰، طبقه پنجم، واحد ۲۳

۶۶۴۰۳۱۷۰ | ۶۶۴۰۳۱۶۲

hatmipg.com | hatmipg

توجه:

به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

۵	فصل ۱ تاریخچه‌ای از رویدادها و اماکن ورزشی
۱۸	فصل ۲ مدیریت پروژه در امکانات و رویدادهای ورزشی
۳۴	فصل ۳ طراحی، ساخت، مدیریت مالی و بودجه‌بندی تأسیسات ورزشی
۵۶	فصل ۴ مدیریت خطر و امنیت رویدادهای ورزشی
۸۵	فصل ۵ پیشنهاد اخذ میزبانی برای برگزاری رویدادهای ورزشی
۱۰۰	فصل ۶ طراحی رویدادهای ورزشی از منظر تجربه
۱۱۴	فصل ۷ بازاریابی و مدیریت افراد در تأسیسات و رویدادها
۱۴۲	فصل ۸ رفتار مصرف‌کننده و خدمات مشتری
۱۶۵	فصل ۹ حمایت مالی و کسب درآمد در رویدادهای ورزشی
۱۹۴	فصل ۱۰ جداول مورد استفاده در برگزاری مسابقات ورزشی
۲۰۵	فصل ۱۱ نظارت و ارزشیابی در رویدادهای ورزشی
۲۲۷	پیوست رویدادهای ورزشی در زمان پاندمی کووید - ۱۹