

اسماعیل شیرعلی

جامعه‌شناسی تکنولوژی



سرشناسه	: شیرعلی، اسماعیل، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: جامعه‌شناسی تکنولوژی / اسماعیل شیرعلی.
مشخصات نشر	: تهران: اندیشه احسان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۸ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۹-۹۵-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
بادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۴۳ - ۲۴۵.
موضوع	: تکنولوژی - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Technology -- Social aspects
رده بندی کننده	: Q۱۷۵/۵
رده بندی دهی	: ۳۰۳/۴۸۳
شماره کنشنامه ی ملی	: ۶۱۰۷۴۵۲



جامعه‌شناسی تکنولوژی

مولف: اسماعیل شیرعلی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹ شمارگان: ۵۰۰ قیمت: ۴۶۰۰۰ تومان

طراح و گرافیک: پرویز بیانی چاپ: روز

آماده‌سازی و تولید: انتشارات اندیشه احسان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزاً (در هر شکلی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

دفتر نشر: تهران، خ انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، ط ۲، واحد ۵۰۷

تلفن: ۶۶۴۶۶۰۰۲ - تلگرام: ۰۹۱۹۱۵۵۱۸۰۲ - سایت: www.andishehehsan.com

فروشگاه: تهران، خ انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، طبقه همکف، واحد ۳۱۷



andishe_ehsan



sociologybookstore - ۶۶۴۶۶۰۰۱ تلفن:

فهرست

۵	فهرست
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: جامعه، علم و فناوری
۱۳	هدف
۱۳	مقدمه
۱۴	علم
۱۶	فناوری
۱۸	فناوری، جامعه و تغییرات اجتماعی
۲۰	فناوری اجتماعی
۲۳	فناوری و فرهنگ
۲۷	جامعه‌شناسی فناوری
۲۹	سرمایه‌داری و فناوری
۳۳	فناوری دیجیتال
۳۹	فصل دوم: جامعه شبکه‌ای
۴۲	جامعه شبکه‌ای

۴۵	نظریه‌ها
۴۵	دانیل بل
۴۶	آنتونی گیدنز
۴۸	هربرت شیلر
۵۰	یورگن هابرماس
۵۱	رویکرد پست‌مدرن
۶۳	خلاصه فصل
۶۵	مباحث

۶۷	فصل سوم: نمایه‌ها و رویکردها
۷۰	نظریه‌های گراس
۷۱	نظریه جبر رأی
۷۳	رویکرد ساخت‌گراس اجتماعی
۷۴	نظریه خودگردانی
۷۶	نظریه تکنولوژی وابسته
۷۸	نظریه تعامل‌گرایی
۷۹	نظریه نااطمینانی محیطی
۸۱	نظریه پذیرش فناوری
۸۳	نظریه کنشگر-شبکه
۸۸	رویکرد انتقادی

۹۹	فصل چهارم: شبکه‌های اجتماعی
۱۰۲	تولد شبکه‌های اجتماعی
۱۰۳	تاریخچه مختصر از شبکه‌های اجتماعی
۱۰۵	تعریف شبکه‌های اجتماعی
۱۰۶	انواع شبکه‌های اجتماعی
۱۰۸	شبکه‌های اجتماعی مجازی
۱۰۹	ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی

۱۱۲	 کارکردهای شبکه‌های اجتماعی
۱۱۳	 کارکرد شبکه‌های اجتماعی در عصر جهانی شدن
۱۲۰	 قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۲۲	 شبکه‌های اجتماعی و سواد رسانه‌ای
۱۲۴	 آمارهایی درباره شبکه‌های اجتماعی
۱۳۰	 اشتراک‌ها و تفاوت‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۳۵	فصل پنجم: اقتصاد دیجیتال
۱۳۷	 تاریخچه اقتصاد دیجیتال
۱۳۸	 تعریف اقتصاد دیجیتال
۱۴۱	 ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال
۱۴۳	 اثرات گسترش اقتصاد دیجیتال
۱۴۶	 مولفه‌های اقتصاد دیجیتال
۱۴۸	 فناوری‌های دیجیتال در حاکم‌جمهور در اقتصاد دیجیتال
۱۴۸	 بلاک چین
۱۵۰	 برخی از کاربردهای بلاک چین
۱۶۷	فصل ششم: نظریه بازی‌ها
۱۶۹	 هدف
۱۷۰	 تاریخچه نظریه بازی
۱۷۱	 نظریه بازی
۱۷۳	 اصول تئوری بازی
۱۷۴	 انواع بازی
۱۷۶	 تبیین نظریه بازی
۱۸۲	 استراتژی نظریه بازی
۱۸۴	 کاربردهای نظریه بازی
۱۸۶	 نظریه بازی در جامعه‌شناسی
۱۸۷	 بازی‌های ایستا و پویا

۱۸۸	بازی همکارانه و غیرهمکارانه
۱۸۹	اطلاعات و نظریه بازی
۱۹۰	نظریه معکوس بازی‌ها
۱۹۴	نظریه بازی و ارزش‌های رمزنگاری شده

فصل هفتم: جامعه‌ی دیجیتال؛ آسیب‌ها، پیامدها ۱۹۹

۲۰۲	تهدیدهای اقتصاد دیجیتال
۲۰۴	تهدیدهای سایبری
۲۰۶	جامعه مجازی
۲۰۸	هویت مجازی
۲۱۰	سبب‌یابی در فضای مجازی
۲۱۲	کلان داده
۲۱۴	استفاده از آنس امنیتی ملی آمریکا از کلان داده
۲۱۶	داده‌کاوی
۲۲۱	انواع منابع داده برای داده‌کاوی
۲۲۳	فناوری؛ اثرات و کاربردها

مقدمه

در دهه‌های اخیر، فناوری‌ها، به‌طور عام‌تر تکنولوژی، با دگرگون ساختن ابزارها و شیوه‌های ارتباط فردی و اجتماعی و همچنین فراهم آوردن بستر تبادل و نشر آسان و گسترده داده‌ها موجب تحولات بنیادین در جامعه شده است. سرعت و وسعت این تحولات در کنار جذابیت و تنوع تکنولوژی، انس و علاقه‌ای حیرت‌انگیز و وابستگی مفید برای بشر به ارمغان آورده است. این وابستگی به قدری چشم‌گیر است که نه تنها در آن تصور زندگی بدون فناوری و تکنولوژی را تا حدود زیادی غیر ممکن ساخته، بلکه نیستی که تنوع روزافزون فناوری‌ها، تاثیرات گوناگون و متفاوتی در بازه‌های زمانی مختلف بر جای گذاشته است. کتاب حاضر با توجه به اهمیت فناوری و کاربردها و تاثیرات آن در زندگی با رویکرد جامعه‌شناسی به رشته‌ی بررسی درآمده است تا ارتباط فناوری با جامعه و ساختارها، نهادها و ارتباطات اجتماعی شناخته شود. در فصل اول کتاب، عمده بحث بر روی علم و فناوری و تغییرات اجتماعی حاصل از آن متمرکز شده است. در این فصل ضمن بیان ارتباط فناوری و فرهنگ، سرمایه‌داری و فناوری در توسعه آن و فناوری دیجیتال مورد بحث قرار گرفته و به ماهیت امپریالیستی و استبدادی تکنولوژی

نیز اشاره شده است. رویکرد فصل دوم، رویکرد شبکه‌ای است. در این فصل نگارنده به اهمیت شبکه‌ای شدن جامعه براساس فناوری‌های نوین ارتباط جمعی پرداخته است. بیان رویکردهای نظری نظیر دیدگاه «هابرماس»، «کاستلز» و «ون دایک» از مهم‌ترین نظریه‌های این فصل است. فصل سوم عمدتاً به دیدگاه‌ها و نظریه‌های مرتبط با فناوری پرداخته شده و در واقع محقق تلاش نموده تا رویکردهای موافق و انتقادی مربوط به پذیرش تأثیرات فناوری را در قالب پانزده رویکرد نظری مورد بررسی قرار دهد. فصل چهارم کتاب درصدد شناخت بهتر شبکه‌های اجتماعی مجازی است چرا که به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین تحولات در دو دهه اخیر ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی است که نه تنها بسیاری از امورها را از حیث کارکرد و ماهیت، تحت تأثیر خود قرار داده بلکه هویت کاربران و منطبقین خود را نیز دست‌خوش تغییرات و تحولات اساسی نموده است. در این فصل با تعریف انواع شبکه‌های اجتماعی، کارکردها و قابلیت‌های این شبکه‌ها، انسان دیجیتال و انسان آنلاین مسخ شده، نیز مورد بررسی قرار گرفته است. فصل پنجم با عنوان اقتصاد دیجیتال با تأکید بر فناوری بلاکچین، تدوین شده و هدف آن بررسی اهمیت جامعه‌شناختی اقتصادی است که توسط فناوری‌های مخدات به ویژه فناوری‌های ارتباطی، بیش از پیش دیجیتالی و جهانی شده است. فصل ششم کتاب به تئوری بازی‌ها در فناوری می‌پردازد و در نهایت فصل هفتم به آمارها و پیامدهای اقتصاد دیجیتالی پرداخته شده و این اثرات در ابعاد مختلف مطرح شده است. به‌طور خلاصه کتاب درصدد آشنایی و تحلیل ابعاد مختلف فناوری و زندگی اجتماعی-اقتصادی جهان معاصر است.