

به نام خدا

تجارت، بازرگانی، موزه

www.ketab.ir

مریم خلیل زاده مقدم

محمد فرحان حسن پور

سرشناسه	: خلیل زاده مقدم، مریم، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: تجارت، بازرگانی، موزه/مریم خلیل زاده مقدم، محمد فرحان حسن پور.
مشخصات نشر	: تهران : نشر سمیرا: میراث کتاب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۶ ص.: مصور، عکس، نقشه، نمونه.
شابک	: 978-622-96415-4-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۰۱-۲۰۶.
موضوع	: بازرگانی -- ایران -- تاریخ
موضوع	: Commerce -- Iran -- History
موضوع	: موزه‌ها -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Museums -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: حسن پور، محمدفرحان، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: ۳۷۷۰/۲HF
رده بندی دیویی	: ۳۸۲/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۴۸۴۸۶
وضعیت رکورد	: فیپا



میراث کتاب

www.ketab.ir

ای

تجارت، بازرگانی، موزه

مریم خلیل زاده مقدم، محمد فرحان حسن پور

ناشر: نشر سمیرا- میراث کتاب

چاپ اول، ۱۰۰۰ نسخه، ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۴۱۵-۴-۵

امور اجرایی: میراث کتاب

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

مرکز فروش: میراث کتاب. تلفن، ۰۲۱-۶۶۴۶۶۳۴۵ و ۰۶۶۴۶۶۳۴۸

۹	تعریف تجارت و انواع آن
۱۰	تعریف بازرگان
۱۱	تاریخچه مختصری از تجارت در جهان
۱۷	تاریخچه تجارت در ایران
۱۷	تاریخچه تجارت در پیش از تاریخ
۲۵	تجارت و فن سفالگری
۲۷	تجارت و مدیریت اداری
۲۸	تجارت و اختراع خط
۳۰	ارتباطات فرهنگی بین مناطق شرقی ایران و جنوب بین النهرین
۴۱	تاریخچه تجارت در دوره تاریخی
۴۱	تجارت و بازرگانی هخامنشیان
۴۴	شهرنشینی در عصر باستان
۴۶	شهرسازی و بازرگانی سلوکیان
۴۸	شهرسازی و بازرگانی اشکانیان
۵۰	تجارت در زمان ساسانیان
۵۴	راه های تجاری
۵۵	جاده ابریشم
۵۹	تاریخچه تجارت در دوره اسلامی
۶۱	تجارت و اقتصاد در عصر خلفا
۶۲	تجارت در دوره سامانیان
۶۴	تجارت دریایی بندر سیراف در قرن چهارم هجری
۶۵	تجارت در دوره آل بویه
۶۵	کالاهای تجاری بندر سیراف
۶۵	تجارت و اقتصاد در زمان خوارزمشاهیان و مغول
۶۷	تجارت در عصر ایلخانیان مغول

با توجه به مقوله تجارت و لزوم درک جایگاه آن از دیرباز تا کنون که نه تنها از جنبه های اقتصادی، بلکه از دیدگاه فرهنگی مورد تأکید بوده است؛ جهت فرهنگ سازی و نهادینه نمودن تأثیر تجارت و بازرگانی در اقتصاد، فرهنگ و نیز روابط سیاسی بین المللی میهن عزیزمان، پیشنهاد ایجاد موزه تخصصی ملی تجارت مطرح می گردد.

وجود قدیمی ترین ارتباطات و داد و ستد تجاری - بازرگانی میان ایران با تمدن های مختلف دنیای باستان از طریق جاده ابریشم که شاهراه تبادلات بازرگانی بوده است، بیانگر نقش تمدن ساز تجارت ایران است که وجود اسناد و مدارک ارزنده ای آن را تأیید می کند. جالب است که نخستین پیش قراولان فرهنگی و سیاسی هر تمدن، بازرگانان بوده اند. تاریخ مستند نشان می دهد کشور ایران بزرگ با سابقه غنی تاریخی و فرهنگی خود همواره به عنوان پل ارتباطی بین ملل مشرق زمین با مغرب زمین، نقش مهمی داشته است و جاده ابریشم به عنوان سمبل دوستی و ارتباطات تجاری - بازرگانی و فرهنگی، از قلب سرزمین پهناور ایران عبور و به دیگر ممالک مرتبط می شده است. بنابراین با توجه به پیشینه غنی کشور ایران از لحاظ فرهنگی، تاریخی و تجاری وجود موزه ای به نام موزه تجارت ضرورت می یابد، چرا که با تأسیس و راه اندازی این موزه گوشه ای از اهمیت و نقش کشور ایران بزرگ و تجارت در طول تاریخ به جهان معرفی خواهد شد. همچنین در حوزه گردشگری فرهنگی و اقتصادی یکی از پشته های توسعه گردشگری به شمار می رود.

مریم خلیل زاده مقدم