

قرص مدیریت

عنصر ناپیدای مدیریت در دنیای امروز

www.ketab.ir

مارک موجینیک

سرشناسنامه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

یادداشت

عنوان دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

بلاچارد، کنت اچ. - ۱۹۹۹م.

Blanchard, Kenneth H

قرص مدیریت: عنصر ناپدای مدیریت در دنیای امروز / کن بلاچارد، مارک موچینگ؛ مترجمین: دنیا غلامی.

سید علیرضا فیض بخش.

تهران: فراگیر خردمندان، ۱۳۹۸.

۱۳۳ ص: ۲۱/۵، ۱۹/۵

978-622-89438-8-5

فبا

عنوان اصلی: The Leadership pill: the missing ingredient in motivating people today, © 2003

کتاب حاضر در سالهای مختلف توسط مترجمان و ناشران متفاوت ترجمه و منتشر شده است.

عنصر ناپدای مدیریت در دنیای امروز.

رهبری

Leadership

تألیت اجرایی

Executive ability

انگیزش در کار

Employee motivation

مکانیک مارکه نویسنده همکار

Muchnic, Marc

غلامی، دنیا، ۱۳۶۸، مترجم

فیض بخش، علیرضا، ۱۳۳۹، مترجم

HD۵۷/۷

۶۵۸/۲۰۹۲

۵۷۱۵۴۴۵

www.ketab.ir

قرص مدیریت



مترجمین: دنیا غلامی - سید علیرضا فیض بخش

انتشارات: فراگیر خردمندان

سال و نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۳۸-۸-۵

چاپ و صحافی: ازل

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

آدرس: تهران - خیابان آزادی - بعد از جمالزاده جنوبی - پلاک ۳۸ - طبقه دوم واحد ۴

فهرست

عناوین

۴	مقدمه
۷	مکاشفه
۱۱	کنفرانس مطبوعاتی
۱۷	تغییر
۲۲	چالش
۲۸	آماده سازی
۳۸	آمیزه اسرار
۴۶	در جستجوی صداقت
۵۱	ضرورت مشارکت
۸۷	هنر تصدیق
۱۰۱	تکمیل آمیزه
۱۱۱	موخره و مقدمه

مقدمه

نیروی کار در دنیای امروز نسبت به دوران گذشته بسیار متنوع، پیچیده و دارای آگاهی بالاتری است. در نتیجه بسیاری از شیوه‌های سنتی مدیریت و رهیافت‌های قدیمی، پاسخ‌گوی شرایط جدید نیست. لذا بسیاری در صدد یافتن راهکارها و متدهای بهتر و کارآمدتر جهت مدیریت سازمانی هستند. مدیران دنیای جدید قصد دارند به بهترین نتیجه لازم بپسند و از سوی دیگر بدست آوردن احترام و اعتماد همه اعضای تیم را خواهند.

کتاب قرص مدیریت کتابی با نوشتری جذاب است که بر ضرورت تربیت مدیران تاکید دارد، مدیرانی که سعی دارند صداقت و راستی را در محیط کاری نهادینه کنند، فرهنگ مشارکت را اشاعه دهند و حس ارزشمند بودن را در تیمی کاری تایید نمایند و به آنها نشان دهند که آنچه انجام می دهند دارای اهمیت و ارزش بالایی است.

نویسندگان این کتاب امیدوارند با خواندن آن، علاقمندان به مدیریت را به مدیرانی موثر تبدیل کنند و اگر مایل باشند اطلاعات و دستور العمل های این کتاب را به اشتراک بگذارند. به یاد داشته باشید مدیریت آن

چیزی نیست که برای دیگران انجام می دهید بلکه آن چیزی است که
با دیگران انجام می دهید.

تقدیم به همه شما

کن و مارک

ساندیگو، کالیفرنیا

www.ketab.ir