

مدیریت نوآوری در هزاره سوم

www.ketab.ir

مؤلف: سید علیرضا حائری

سرشناسه	:	حایری، سید علیرضا، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت نوآوری در هزاره سوم/مؤلف سیدعلیرضا حائری؛ ویراستار سیدکاظم هاشمی.
مشخصات نشر	:	تهران: لقاء النور، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۸۰ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۷-۰۶-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	مدیریت -- نوآوری
موضوع	:	Management -- Technological innovations
موضوع	:	نوآوری
موضوع	:	Technological innovations
موضوع	:	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	:	Manpower planning
رده بندی کنگره	:	HD۴۵
رده بندی دیویی	:	۵۱۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۵۹۲۸۱۱

www.ketab.ir



نام کتاب: مدیریت نوآوری در هزاره سوم

مؤلف: سید علیرضا حائری

ویراستار: سید کاظم هاشمی

ناشر: لقاء النور

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۷-۰۶-۶

سال و نوبت چاپ: ۱۴۰۰/اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه: نیتوا

قیمت: ۹۰ هزار تومان

قطع: وزیری

آدرس: تهران، خیابان پیروزی، خیابان شهید بیدهندی، کوچه شهید مستوفی، پلاک ۴

انتشارات لقاء النور - تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۱۷۲۸۵۸

ایمیل: Legha_alnoor@yahoo.com

فهرست

فهرست	۷
مقدمه	۱۵
بخش اول : نوآوری	۱۷
ضرورت نوآوری: فرصت‌ها از طریق نوآوری	۱۹
ویژگی‌های نوآوری	۲۲
طبقه‌بندی نوآوری	۲۵
سیر تحول نسل‌های نوآوری	۳۵
ناهنجاری‌ها در نوآوری	۳۷
اعتبار خارجی	۳۹
پارادایم نوآوری باز	۳۹
مدیریت فرآیند نوآوری	۵۰
مدل‌های مدیریت نوآوری	۵۴

۲۱۴.....	مدیریت پروژه نوآوری.....
۲۱۶.....	تعریف پروژه
۲۱۸.....	مدیریت پروژه
۲۱۸.....	فازهای مدیریت پروژه
۲۲۲.....	بخش چهارم : پیاده‌سازی نوآوری
۲۲۵.....	طرح ریزی و اجرا
۲۲۶.....	تحلیل مشتری
۲۲۶.....	تحلیل رقابت
۲۲۷.....	کنترل نوآوری
۲۲۷.....	کنترل پروژه نوآوری
۲۲۸.....	عوامل موفقیت در توسعه محصول
۲۲۹.....	موانع پیاده‌سازی محصولات نوآوری
۲۳۳.....	بخش پنجم : خلق ارزش از نوآوری
۲۳۵.....	مشاهده پنج راهکار مدیریت خلاقیت
۲۵۶.....	بصیرت‌هایی برای مدیر اجرایی (بینش‌هایی برای اجرا)
۲۵۷.....	استارت‌آپ پایدار.....
۲۶۳.....	ریشه‌های شکل‌گیری استارت‌آپ پایدار
۲۶۷.....	روش استارت‌آپ پایدار

- ۲۶۸..... چرا استارت آب‌ها شکست می‌خورند؟
- ۲۷۰..... تجربه کانن
- ۲۷۱..... گفت‌وگو با مدیرعامل
- ۲۷۲..... بکر و بدون قیاس
- ۲۷۹..... منابع و مآخذ

مقدمه

آگاهی از ضرورت نوآوری در تمامی حوزه‌ها و تلاش در جهت استقرار فرایندهای نوآوری در سازمان، زمینه‌ساز بهره‌گیری از فرصت‌هایی برای آینده در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط است. این راهبرد می‌تواند سازمان‌های مشارکت‌کننده و آموزش‌دیده را به پیاده‌سازی معیارهای پشتیبانی از نوآوری ترغیب کند. هدف این کتاب، افزایش مهارت‌های نوآوری بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط آموزش‌دیده در مدیریت نوآوری است.

نوآوری‌ها، زاده ایده‌های نو هستند. اگر این ایده‌ها در طراحی محصولات، خدمات و فرایندهای جدید به کار گرفته شوند، می‌توانند با مشخصه‌های بکر و جذاب خود در بازار نفوذ کنند. انواع نوآوری، ویژگی‌های متمایز و مشخصه‌های منحصر به فردی دارند. در بخش اول به مفاهیم نوآوری و سیر تحول مدل‌های مدیریت نوآوری خواهیم پرداخت.

بخش دوم با عنوان پشتیبانی از نوآوری به الزامات نوآوری از جمله نقش راهبرد، سرمایه انسانی، فرهنگ سازمانی، مدیر نوآوری، بودجه نوآوری و مشارکت‌ها در پارادایم نوآوری باز پرداخته است.

خلق فناوری در سومین بخش از این کتاب، با موضوعاتی چون؛ منابع نوآوری و تکنیک‌های خلق ایده و تبدیل آن به پروژه‌ی نوآوری تشریح شده است. در چهارمین بخش از این کتاب به پیاده‌سازی نوآوری پرداخته و در فصل پایانی، شیوه به خلق ارزش از نوآوری را با ارایه‌ی تجارب کائن و بکر، تبیین نموده ایم.