

سه گانه فناوری و رسانه

سه گانه:
سخت افزار
نرم افزار
ذهن افزار

www.ketab.ir

مؤلفین: محمد طائب، مریم امام، عماد مختاری

ناظر علمی: علی مجتهدین



www.alavi.ir



دریافت سفارشات
۰۲۱-۶۴۰۲۷۲۷



pub@alavi.ir

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

فروست

شابک

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیوبی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

تاریخ درخواست

تاریخ پاسخگویی

کد پیگیری

طایب، مجد، ۱۳۷۰-

سه گانه فناوری و رسانه: سه گانه سخت افزار، نرم افزار، ذهن افزار/ مولفین مجد طائب، مریم امام، عماد

مختاری؛ ناظر علمی امیر مجتهدین.

تهران: علوی فرهیخته، ۱۴۰۰.

۱۶۰ص: ۲۳×۲۹سم.

مجموعه کتاب های it و ict.

۵۷۰۰۰۰ ریال ۰-۸۹۲-۱۶۹-۹۶۴-۹۷۸: 978-964-169-892-0

فیبا

کامپیوترها -- راهنمای آموزشی

Computers -- Study and teaching

سخت افزار -- راهنمای آموزشی

Computer input-output equipment -- Study and teaching

نرم افزار -- راهنمای آموزشی

Computer software -- Study and teaching

سواد رسانه ای -- راهنمای آموزشی

Media literacy -- Study and teaching

امام، مریم، ۱۳۸۱-

مختاری، عماد، ۱۳۸۰-

مجتهدین، علی، ۱۳۷۱-

۲۷/۷۶۴QA

۰۷/۰۰۴

۸۴۸۵۸۴۶

فیبا

۱۴۰۰/۰۶/۳۰

8484688

نام کتاب:

مؤلفین:

ناظر علمی:

مدیریت تألیف:

تیراژ:

چاپ:

گرافیک و صفحه آرا:

ناشر:

لیتوگرافی:

شابک:

قیمت:

سه گانه فناوری و رسانه هفتم

محمد طائب، مریم امام، عماد مختاری

علی مجتهدین

علی مجتهدین

۱۰۰۰

کانون چاپ

جواد محمودی

علوی فرهیخته

آریوفام

۹۷۸-۹۶۴-۱۶۹-۸۹۲-۰

۵۷۰۰۰۰ ریال



۰۲۱-۲۲۸۹۲۵۵۰

دفتر و فروشگاه مرکزی انتشارات علوی فرهیخته: ضلع شمال غربی پل سیدخندان - بین خیابان پیشداد و شقایق - پلاک ۱۹

امیدوارم که حالت خوب باشه دوست من!

قراره یه سال کنار هم باشیم و با هم دیگه یک سری چیزای جذاب تو حوزه فناوری اطلاعات

و سواد رسانه یاد بگیریم. یعنی کلا قراره با زیر و بم رسانه های دور و برمون آشنا بشیم.

خوبه قبل از این که کتاب رو شروع کنیم، یه چند کلمه با همدیگه صحبت کنیم تا بیشتر

دستمون بیاد قراره تو این یه سال چه اتفاقاتی رو با هم رقم بزنیم!

اول از همه شاید براتون سوال پیش بیاد که اصلا فناوری اطلاعات چی هست؟ این سواد

رسانه که می‌گین یعنی چی؟ اگه بخوایم خیلی خودمونی توضیح بدیم، فناوری اطلاعات در

سطح عمومی یعنی تسلط بر سیستم‌های مبتنی بر رایانه در دو بخش سخت‌افزار و نرم‌افزار،

حالا اگه بخوایم یه پله جلوتر بریم، به توسعه، پیاده‌سازی، طراحی و پشتیبانی این سیستم‌ها

هم می‌گن فناوری اطلاعات، اما در سطح تخصصی!

سواد رسانه‌ای هم همین‌طور که از اسمش پیداست یه دانش مربوط به رسانه است!

با ایجاد و گسترش رسانه‌های مختلف مثل روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون و ... آروم آروم حجم

اخبار و اطلاعاتی که افراد هر روز باهاشون مواجه می‌شدن بیشتر و بیشتر شد. به همین خاطر

کم‌کم ضرورت وجود علمی پیدا شد به نام سواد رسانه که شخص به وسیله اون بتونه درست و

غلط و راست و دروغ این اخبار رو تشخیص بده.

با گسترش پیدا کردن رسانه ها و شکل گیری فضای مجازی، سواد رسانه هم همین‌جور بزرگتر

و گسترده‌تر میشه و می‌تونیم بگیم نقشش تو دنیای امروز به قدری حیاتی‌ه که باید روی جعبه

گوشی ها یه برچسبی بخوره: بدون سواد رسانه‌ای نزدیک نشوید!

اگر بخوایم سواد رسانه رو دقیق‌تر تعریف کنیم، سواد رسانه یه چهارچوب و درک متکی بر مهارته

که می‌تونیم براساس اون انواع رسانه‌ها و تولیدات رسانه‌ای رو از یکدیگه تشخیص بدیم،

پیام‌های رسانه‌ای رو با توجه به تکنیک‌های رسانه‌ای تحلیل و محتواشون رو ارزیابی کنیم و

حتی شاید در آخرین مرحله یک تولید کننده رسانه‌ای خلاق بشیم!