

مدیریت گردشگری و توسعه نظم و امنیت

مؤلفین:

مسعود جعفری نسب

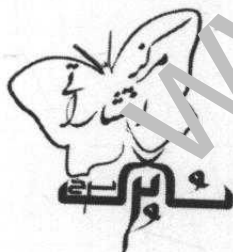
سلمان امیری لرگانی

محسن رضایی

سرشناسه	جعفری نسب، مسعود، ۱۳۳۲-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت گردشگری و توسعه نظم و امنیت/ مولفین مسعود جعفری نسب، سلمان امیری لرگانی، محسن رضایی.
مشخصات نشر	تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۶۶ ص.
شابک	۲۵۰۰۰۰ ریال 8-463359-600-978 :
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	گردشگری -- مدیریت
موضوع	Tourism -- Management
موضوع	گردشگری -- ایران -- مدیریت
موضوع	Tourism -- Management Iran --
موضوع	گردشگری -- ایران -- پیش‌بینی‌های ایمنی
موضوع	Tourism -- Iran -- Safety measures
موضوع	امنیت ملی -- ایران
موضوع	National security-- Iran
شناسه افرو	امیری لرگانی، سلمان، ۱۳۳۷-
شناسه اف	رضایی، محسن، ۱۳۶۳ -
رده بندی ی	۱۵۵G
رده بندی دی	۳۷۹۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ما	۶۱۹۳۹۱۹

• مدیریت گردشگری و توسعه نظم و امنیت

- مولفین: مسعود جعفری نسب - سلمان امیری لرگانی - محسن رضایی
- نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۹
- ناشر: شاپرک سرخ
- چاپ و صحافی: شاپرک
- شمارگان: ۱۰۰۰
- قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان
- شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۳۵۹-۸



انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰ www.shaparac.com ۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۶

فهرست مطالب

پیشگفتار:	۱۱
مقدمه	۱۲
فصل اول: تاریخچه گردشگری و لزوم توجه به مدیریت گردشگری	۱۵
تاریخچه گردشگری	۱۶
تاریخچه گردشگری در جهان	۱۶
آغاز گردشگری و دوران اولیه جهانگردی	۱۷
وضعیت جهانگردی ها در دوران باستان	۱۸
جاده ابریشم	۲۲
سفر در دوران باستان	۲۳
کشتی سازی در دوران باستان	۲۸
سفرهای دریایی	۲۹
سفر در قاره اروپا	۳۰
تور بزرگ مسافرتی در اروپای قرن های سده و هجدهم میلادی	۳۲
سفر در قاره آمریکا	۳۲
جاذبه های گردشگری دوران باستان و دوران معاصر	۳۳
چشمه های آب معدنی، آب گرمها و استراحتگاه های کنار دریا	۳۴
لزوم توجه به مدیریت گردشگری	۳۵
فصل دوم: تعاریف و مفاهیم	۳۹
اوقات فراغت	۴۰
واژه شناسی و سیر تحولات واژه گردشگری	۴۰
گردشگری، صنعت یا خدمات؟	۴۳
ماهیت بین رشته ای گردشگری	۴۵
مدیریت	۴۵
مدیریت گردشگری	۴۶

۴۷	 کالای گردشگری
۴۷	 مقصد سفر
۴۷	 مقصد پذیرای گردشگر

فصل سوم: سازمان های متولی مدیریت گردشگری در ایران و جهان ۵۱

سازمان های بین المللی گردشگری ۵۳

۵۳	 سازمان جهانی گردشگری
۵۷	 شورای جهانی، مسافرت و گردشگری
۵۹	 سازمان بین المللی اسکال
۶۰	 انجمن بین المللی مسافرت هوایی
۶۱	 سازمان بین المللی هواپیمایی کشوری
۶۲	 سازمانهای توسعه ای ملی (بین المللی)
۶۲	 سازمان توسعه و همکاری های اقتصادی

سازمان های بین المللی منطقه ای ۶۳

۶۳	 انجمن مسافرت آسیا - اقیانوسیه
۶۴	 کمیسیون مسافرت اروپا
۶۵	 دفتر صنایع مسافرت و گردشگری
۷۲	 کمیسیون گردشگری کانادا
۷۲	 سازمان گردشگری استرالیا
۷۳	 سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران
۷۳	 ۱. اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات
۷۳	 ۲. شورای جهانگردی
۷۴	 ۳. اداره امور جهانگردی
۷۴	 ۴. سازمان جلب سیاحان
۷۴	 ۵. وزارت اطلاعات و جهانگردی
۷۵	 ۶. معاونت امور سیاحتی و زیارتی وزارت ارشاد اسلامی
۷۵	 ۷. سازمان ایرانگردی و جهانگردی

۷۵	۸. سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
۷۶	۹. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۷۶	دفاتر گردشگری اجتماعی
۷۷	مجامع شهری و دفاتر امور بازدیدکنندگان
۷۸	انجمن بینالمللی بازاریابی مقصد

فصل چهارم: ابعاد و آثار مدیریت گردشگری ۸۱

۸۲	مقدمه
۸۲	بعد اقتصادی گردشگری
۸۶	عوامل دخیل در تأثیر اقتصادی گردشگری
۸۶	پیامدهای بالقوه مثبت اقتصادی
۸۹	پیامدهای بالقوه منفی اقتصادی
۹۳	بعد زیست محیطی صنعت گردشگری
۹۳	رابطه انسان و محیط
۹۳	رابطه انسان و محیط رابطه سه گرو مبتنی بر طبیعت
۹۴	ارتباط محیط و فعالیت گردشگری
۹۴	ارتباط محیط و فعالیت گردشگری
۹۷	اهمیت و پیامدهای بالقوه محیطی گردشگری
۹۷	پیامدهای بالقوه مثبت محیطی
۹۹	پیامدهای بالقوه منفی محیطی
۱۰۱	بعد فرهنگی - اجتماعی گردشگری
۱۰۱	اثر فرهنگ و جامعه بر گردشگری
۱۰۲	تأثیر گردشگری بر فرهنگ و جامعه
۱۰۴	عوامل دخیل در تأثیر فرهنگی
۱۰۵	اهمیت و پیامدهای بالقوه فرهنگی - اجتماعی گردشگری
۱۰۵	پیامدهای بالقوه مثبت اجتماعی - فرهنگی
۱۰۷	پیامدهای بالقوه منفی اجتماعی - فرهنگی
۱۱۱	بعد سیاسی گردشگری

۱۱۱..... رابطه گردشگری و سیاست

۱۱۳..... نقش دولت در گردشگری

۱۱۳..... میزان دخالت دولت در گردشگری

۱۱۴..... نقش بخش غیردولتی در گردشگری

۱۱۵..... دیدگاه ها در مورد ورود گردشگران به کشور

۱۱۵..... الف) نظریه لزوم اعمال محدودیت در ورود بیگانگان به کشور

۱۱۶..... ب) نظریه آزادی بی قید و شرط ورود بیگانگان به کشور

۱۱۶..... ج) نظریه اسلام

فصل پنجم: آسیب شناسی مدیریت گردشگری در ایران ۱۱۹

۱۲۰..... گردشگری در ششم از کشور

۱۲۰..... موانع موجود بر سر راه توسعه و سیاستگذاری گردشگری

۱۲۳..... مهمترین عوامل عدم توسعه گردشگری در ایران از نظر سازمان متولی

۱۲۳..... ۱) عدم وجود یک سازمان و وزارتخانه مستقل

۱۲۵..... ۲) تغییرات سریع مدیریتی و عدم تخصص آنها در زمینه گردشگری و ادراک بی عدالتی در

بین کارکنان سازمان

۱۲۶..... ۳) عدم تخصص کارکنان سازمان در زمینه گردشگری، کمبود تحصیلات تخصصی و عالی

۱۲۷..... ۴) عدم وجود زیرساختها و ارائه خدمات مناسب به گردشگران

فصل ششم: پلیس شهرهای توریستی و مدیریت جرم ۱۳۱

۱۳۵..... پلیس و مدیریت آسیب های اجتماعی در شهرهای توریستی

۱۳۷..... آشنایی با جرایم شهرهای توریستی

۱۳۸..... ولگردی

۱۳۸..... مزاحمت خیابانی

۱۴۰..... فساد اداری

۱۴۰..... تکدی گری یا گدایی

۱۴۲..... اعتیاد به مواد مخدر

۱۴۳		انحرافات جنسی
۱۴۴		سرقه
۱۴۵		خودکشی
۱۴۶		بدحجابی و بد پوششی
۱۴۷		مدیریت انتظامی مناطق توریستی
۱۴۷		توسعه هماهنگی بین سازمانی
۱۴۸		عوامل مدیریتی موثر بر توسعه نظم و امنیت شهرهای توریستی
۱۴۹		رویکردها، برقراری نظم و امنیت در مناطق گردشگری
۱۵۰		مدیریت نظام و امنیت عمومی مناطق گردشگری
۱۵۲		نقش کلیدی نیروی انتظامی در تامین نظم و امنیت در مناطق گردشگری
۱۵۳		توسعه نظم و امنیت در مناطق گردشگری
۱۵۵		سخن آخر
۱۵۹		منابع
۱۵۹		منابع فارسی
۱۶۵		منابع لاتین:

پیشگفتار:

هر چند در زمینه گردشگری رویکردهای مختلفی در پیش گرفته می شود. اما توافقی های چندانی درباره روش مدیریت گردشگری صورت نگرفته است. رویکرد غالب در این کتاب رویکرد مدیریتی به گردشگری با هدف توسعه نظم و امنیت می باشد. رویکرد مدیریتی رویکردی سازمان محور است که تمرکز آن بر فعالیت های مدیریتی لازم برای اداره کسب و کارهای گردشگری از قبیل برنامه ریزی، تحقیق، توسعه، قیمت گذاری، تبلیغات و نظارت است. صرف نظر از اینکه چه رویکردی برای اطلاعات گردشگری به کار گرفته شود، شناخت و آشنایی با رویکرد مدیریتی حائز اهمیت است. تفسیر محصولات و مؤسسات و جامعه همگی بدین معناست که اهداف و رویه ها، مدیریت باید در راستای برطرف کردن نیازهای تغییر یافته محیط گردشگری به کار گرفته شوند.

در این راستا این کتاب در بخش فصل گردآوری شده است که هر فصل در بردارنده یک سری از اطلاعات اولیه در زمینه های مرتبط با مدیریت گردشگری می باشد. در فصل اول تاریخچه گردشگری و لزوم توجه به مدیریت گردشگری مورد توجه قرار گرفته است. از آنجائی که پیش نیاز و پایه شناخت و مطالعه هر گونه پدیده ای نیازمند تعریف واژگان مرتبط با آن پدیده می باشد، در فصل دوم به بررسی اصطلاحات و واژگان مرتبط با گردشگری از جهات مختلف پرداخته شده است. در فصل سوم به بررسی ابعاد و آثار مختلف گردشگری، همزمان با بار اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی و سیاسی پرداخته شده (هر چند بسیار خلاصه، چرا که بحث گسترده در این زمینه از حوصله این کتاب خارج است) است. در فصل چهارم به معرفی تعدادی از سازمان ها و ساختارهای مدیریتی مرتبط با گردشگری پرداخته شده است. در فصل پنجم نیز به بحث آسیب شناسی مدیریت گردشگری در ایران اشاره شده و در نهایت در فصل ششم به مدیریت انتظامی و

توسعه هماهنگی بین سازمانی در جهت ایجاد نظم و هماهنگی بین بخشی و جایگاه مدیریت انتظامی در توسعه نظم و امنیت پرداخته شده است.

مقدمه

امروزه با گسترده و پیچیده شدن جوامع موضوع توسعه نظم و امنیت مناطق گردشگری ابعاد پیچیده و گسترده ای به خود گرفته است. نظم و امنیت که یکی از اصلی ترین عوامل پایداری جوامع امروزی به شمار می آید، همواره از بنیادی ترین نیازهای بشر و مسئله وقوع انواع جرائم از مهمترین مسائل جوامع بشری بوده است که با افزایش و پیچیدگی جوامع شهری بالاخص شهرهای توریستی، شرایط تامین نیاز و برطرف کردن این مسئله نیز پیچیده تر شده است. شناخت و کنترل نظم و امنیت در شهرها نیاز به تغییر و همه جانبه ای را می طلبد تا بتواند ابعاد گوناگون امنیت را درک و به کشف ارتباطات و پهنای میان آن ابعاد در سطوح مختلف بپردازد.

اهمیت و عظمت گردشگری با ایجاد فرصت های شغلی و درآمد محدود نمی گردد. در صورت برنامه ریزی و توسعه از پیش اندیشیده شده، گردشگری قادر است منافع مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، محیطی و سیاسی را ایجاد و سهم قابل توجهی را در توسعه ملی ایفاء نماید. به مدتی به بهبود شاخص های عدالت اجتماعی، ارتقاء سطح زندگی، رفاه عمومی و عادل و توازن منطقه ای منجر گردد. در مواردی کارشناسان اقتصاد منطقه ای، گردشگری را به عنوان تنها عامل استقرار منابع و توسعه مناطق کمتر توسعه یافته پنداشته اند.

گردشگر مدرن امروزی در جستجوی فعالیت ها و تجربیات متنوعی است (ترکیبی از فعالیت های ورزشی، تفریحی، فرهنگی و میراث طبیعی و...). به طوری که وسعت تقاضا، اغلب طرح های مربوط به این مناطق را در زمره طرح های ملی و منطقه ای قرار می دهد و تمامی مناطق گردشگری به صورت مستقیم و غیر مستقیم تحت تاثیر آن قرار می گیرند.