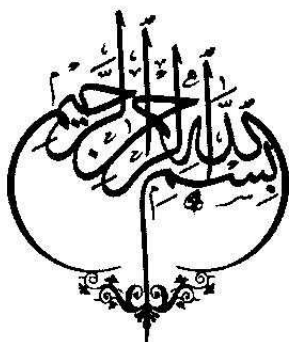


۷۲۷۳۱



فناوری اطلاعات و بانکداری آنلاین

www.ketab.ir

مؤلفین:

امیر اسدی

فاطمه سلحشور



سرشناسه	: اسدی، امیر، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	: فناوری اطلاعات و بانکداری آنلاین/مؤلفین امیر اسدی، فاطمه سلحشور.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شیل، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۰ ص.
شابک	: 978-622-7700-48-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
پادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۱۴-۲۱۹.
موضوع	: بانکداری اینترنتی
موضوع	: Internet banking
موضوع	: بانکداری اینترنتی -- ایران
موضوع	: Internet banking -- Iran
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: Electronic commerce
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
موضوع	: Information and communications technologies*
موضوع	: بانک و بانکداری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Banks and banking -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	: سلحشور، فاطمه
رده بندی کنگره	: HG۱۷۰.۸۷
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۱۰۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۳۴۴۵۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیفا

مؤلفین: امیر اسدی، فاطمه سلحشور

ناشر: انتشارات شیل

سال چاپ: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۳۵۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۰-۴۸-۰

طراح جلد: آبراریس

قیمت: ۶۸۰۰۰ تومان



انتشارات شیل ناشر کتب تخصصی و دانشگاهی ۰۹۳۰۱۳۰۰۲۴۰ - ۰۲۱)۷۷۷۴۲۵۵۱ (

فهرست مطالب

۷.....	فصل اول: مفاهیم فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک
۹.....	مقدمه
۱۰.....	مفهوم فناوری اطلاعات
۱۳.....	آشنایی با مفاهیم بنیادی فرآیند فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۵.....	نوع سیستم‌های اطلاعات
۱۵.....	عناصر تأثیرگذار بر سیستم‌های اطلاعات
۱۶.....	تاریخچه فن آوری اطلاعات
۱۷.....	اصول تبدیل داده به اطلاعات
۱۹.....	محورهای به کارگیری فناوری اطلاعات در شرکتها و ادارات
۲۱.....	زیر ساخت نظام فناوری اطلاعات
۲۱.....	اجرا و بکارگیری فناوری اطلاعات
۲۳.....	برنامه جامع توسعه فناوری اطلاعات فناوری اطلاعات
۲۶.....	تاریخچه پیدایش و شکل گیری تجارت الکترونیک
۲۸.....	مفاهیم تجارت الکترونیک
۳۰.....	تفاوت‌های تجارت الکترونیک با کسب و کار الکترونیک
۳۲.....	مبادله الکترونیکی
۳۳.....	تشکیلات سازمانی الکترونیکی
۳۳.....	شاخص‌های تجارت الکترونیک
۳۵.....	مدل‌های تجارت الکترونیک
۳۸.....	تعریف تجارت سیار
۳۹.....	ویژگی‌های برنامه و خدمات تجارت سیار
۴۱.....	موانع توسعه تجارت سیار

۱۶۷.....	پذیرش بانکداری اینترنتی
۱۶۹.....	ضرورت به کار گیری پذیرش تکنولوژی در ارائه خدمات بانکداری اینترنتی
۱۷۰.....	تئوری عمل منطقی
۱۷۳.....	تئوری رفتار برنامه ریزی شده
۱۷۴.....	مدل پذیرش تکنولوژی
۱۷۷.....	اجزای بانکداری آنلاین در ایران
۱۷۸.....	فرصت‌ها برای بانکداری آنلاین
۱۷۹.....	وفاداری مشتریان
۱۸۱.....	رضایت و وفاداری
۱۸۲.....	جوانب مختلف رابطه رضایت و وفاداری
۱۸۳.....	عوامل اثرگذار بر رابطه رضایت و وفاداری
۱۸۵.....	انواع وفاداری
۱۸۶.....	وفاداری الکترونیکی
۱۸۸.....	رابطه بین وفاداری مشتریان و بانکداری الکترونیک
۱۸۹.....	اهمیت نرم افزارها در بانکداری نوین
۱۹۵.....	سیستم عامل بانک (سیب)
۱۹۸.....	اپلیکیشن های برتر پرداخت در سال ۱۴۰۰
۲۰۷.....	مزایای نرم افزار CRM برای بانکداری
۲۰۹.....	مطالعه موردی: بانک ملت و CRM
۲۰۹.....	چالش های حل شده در نرم افزار CRM
۲۱۲.....	نیازمندی های امنیت اطلاعات نرم افزار CRM برای بانک ها
۲۱۳.....	کلام آخر
۲۱۴.....	منابع