

۲۲۵۱۲۴.

«به نام خدا»

مدیریت کسب و کار

www.ketab.ir

رضا رحمانی

سرشناسه : رحمانی/ رضا
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت کسب و کار/ رضا رحمانی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۲-۷۴۵-۰

مشخصات نشر: تهران- البرز فردانش ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ص ۸۶ص- رقعی

موضوع: کسب و کار -- مدیریت

رده بندی کنگره: HF۵۷۱۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۵۷۱۳۱

عنوان: مدیریت کسب و کار

نویسنده: رضا رحمانی

مشخصات نشر: البرز فردانش ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ص ۸۶ص- رقعی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۲-۷۴۵-۰

چاپخانه/ صحافی: نگین

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان



انتشارات البرز فردانش

تهران- ضلع شمال غربی پل سیدخندان- ابتدای خیابان شقایق- بن بست اول- پلاک ۲- واحد ۱۲

alborz22 887501 @ yahoo.com

۲۲۸۶۰۲۶۰- ۲۲۸۸۷۵۰۱

Alborz22860260 اینستاگرام:

فهرست

فصل اول: تعریف کسب و کار/۱

- ۲..... ویژگیهای کسب و کار.....
- ۳..... اهداف کسب و کار.....
- ۴..... انواع کسب کار.....
- ۴..... اهمیت کسب و کار خانگی.....
- ۵..... سابقه کسب و کارهای خانگی.....
- ۵..... دلایل انتخاب کسب و کار خانگی.....
- ۶..... مزایای کسب و کار خانگی.....
- ۷..... نکات مهم برای راه اندازی کسب و کار خانگی.....
- ۸..... کسب و کار اینترنتی.....
- ۹..... تفاوت کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیکی.....
- ۱۰..... انواع کسب و کارهای اینترنتی.....
- ۱۱..... کسب و کار روستایی.....
- ۱۴..... کسب و کارهای خانوادگی.....
- ۱۸..... رشد و بقای کسب و کارهای خانوادگی.....
- ۱۹..... کسب و کارهای کوچک.....
- ۲۰..... فعالیتهای کسب و کار.....
- ۲۰..... کسب و کار خدماتی.....

کسب و کار خدماتی..... ۲۱

کسب و کار تجاری..... ۲۲

فصل دوم: کار آفرینی و کسب و کار/ ۲۳

مبانی تئوریک و آکادمیک کارآفرینی..... ۲۵

- گزینه اول: کار آفرینی درون سازمانی..... ۲۷

- گزینه‌ی دوم: کار آفرینی پاره وقت..... ۲۷

تعریف کسب و کار کوچک..... ۳۱

نقش و اهمیت کسب و کار در کشورها..... ۳۳

گام سوم: مفهوم موفقیت و شکست در کسب و کارهای کوچک..... ۳۵

گام چهارم: شناخت و پرورش مدل ذهنی مناسب کارآفرینی..... ۳۸

گام پنجم: تقویت مهارت‌های مورد نیاز برای کارآفرینان..... ۴۰

مهارت برنامه ریزی..... ۴۰

- مهارت ریسک کردن..... ۴۲

- مهارت مدیریت بحران..... ۴۲

فصل سوم: برترین رشته های مدیریت کسب و کار..... ۴۴

- مدیریت کسب و کار، گرایش خدمات مالی و بانکی..... ۴۴

- مدیریت کسب و کار، گرایش بازاریابی..... ۴۵

- مدیریت کسب و کار، منابع انسانی..... ۴۷

- مدیریت کسب و کار، تجارت بین الملل..... ۴۸

- ۴۹..... مدیریت کسب و کار، گرایش عملیات.....
- ۵۰..... مدیریت کسب و کار، گرایش گردشگری.....
- ۵۲..... فصل آخر: مدیریت کسب و کار و مهارت‌های آن.....
- ۵۴..... ۱. ارتباطات.....
- ۵۵..... ۲. رهبری.....
- ۵۹..... چگونه مهارت‌های مدیریت کسب و کار خود را بهبود بخشیم؟.....
- ۵۹..... ۱. پیگیری تحصیلی در مدیریت کسب و کار.....
- ۶۰..... ۲. شرکت در کارگاه‌ها یا جلسات آموزشی مدیریت کسب و کار.....
- ۶۰..... ۳. متورشیپ.....
- ۶۲..... مهارت‌های مدیریت کسب و کار در محل کار.....
- ۶۲..... ۱. سازمان‌یافته عمل کنید.....
- ۶۳..... ۲. برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی کنید.....
- ۶۳..... ۳. ایده‌های مختلف در مدیریت کسب و کار را بپذیرید.....
- ۶۴..... ۴. تعارض‌ها را به سرعت در مدیریت کسب و کار حل کنید.....
- ۶۵..... چگونه مهارت‌هایمان را در زمینه‌ی مدیریت کسب و کار ارائه دهیم؟.....
- ۶۵..... ۱. مهارت‌های مدیریت کسب و کار در رزومه.....
- ۶۶..... ۲. مهارت‌های مدیریت کسب و کار در معرفی‌نامه.....
- ۶۶..... ۳. مهارت‌های مدیریت کسب و کار برای مصاحبه‌ی شغلی.....