

اقتصاد مقاومتی

مدیریت سازمان‌های قابل‌اتکا

دکتر سید حسن حسینی

www.ketab.ir



سرشناسه	: حسینی، سید حسن، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد مقاومتی: مدیریت سازمان‌های قابل اتکا، سید حسن حسینی.
مشخصات نشر: تهران	: مهدخت، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۴ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۵۵-۶-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۰۵] - ۱۱۴.
عنوان دیگر	: مدیریت سازمان‌های قابل اتکا.
موضوع	: سازمان -- مدیریت: Organization--Management
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت: Manpower planning
رده‌بندی کنگره	: HD۳۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۵۴۵۲۳



اقتصاد مقاومتی

مدیریت سازمان‌های قابل اتکا

تألیف: دکتر سید حسن حسینی

طراح جلد: داوود منصوری

صفحه‌آرا: مژگان اسلامی نظری

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۵۵-۶-۲

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: اقتصاد مقاومتی
۱۱	مقدمه
۱۲	تعریف اقتصاد مقاومتی
۱۲	محورهای اساسی اقتصاد مقاومتی
۱۳	فرهنگ اقتصاد مقاومتی
۱۴	سازمان‌های قابل اتکا
۱۷	سازمان‌های موفق
۱۹	تعاریف مفهومی
۲۳	فصل دوم: مدیریت کیفیت در سطح جهانی
۲۴	مبانی نظری قابل اتکا
۲۶	مفهوم قابل اتکا
۲۸	مدل بهبود اعتبار
۲۹	اهمیت و ضرورت قابل اتکا
۳۰	مشخصه‌های قابل اتکا
۳۶	راز موفقیت قابل اتکا
۳۹	چالش‌ها و محدودیت‌های قابل اتکا
۴۱	تئوری قابل اتکا

۴۳	راهبرد قابل اتکا.....
۴۴	دل مشغولی به همراه تحمل شکست.....
۴۵	عدم تمایل به ساده کردن تفاسیر.....
۴۶	حساسیت به عملیات.....
۴۷	تعهد به انعطاف پذیری.....
۴۸	تخصص گرایی.....
۴۹	مدل ویک.....
۴۹	فاکتورهای کلیدی اطمینان بخشی.....
۵۲	سازمان های جویای قابل اتکا.....
۵۵	فصل سوم: مدیریت منابع انسانی.....
۵۷	رفتار اطمینان گرای قابل اتکا.....
۵۹	هشت اصل رفتار اطمینان گرای قابل اتکا.....
۶۵	راهبرد منابع انسانی و قابل اتکا سازمانی.....
۶۷	اصول راهبردی منابع انسانی.....
۶۷	اصل اول، وسواس قائل شدن برای قابلیت اطمینان.....
۶۷	اصل دوم، ارتقاء وضوح مشاهدات.....
۶۸	اصل سوم، پرورش سازماندهی دوباره.....
۶۹	اصل چهارم، القای پاسخگویی.....
۷۰	اصل پنجم، توسعه تسهیلات.....
۷۱	اصل ششم: تشویق امنیت.....
۷۱	مدل جف و همکاران.....
۷۲	سازمان های قابل اتکا و مهندسی انعطاف پذیری.....
۷۴	مدل پیشنهادی ريسان و همکاران.....
۷۶	فرهنگ منصفانه.....

۷۷ موانع فرهنگ منصفانه در سازمان های سنتی

۷۸ سیستم گزارش دهی و قابل اتکا

۸۱ فصل چهارم: رهبری

۸۲ کار گروهی

۸۳ ویژگی های تیم های مؤثر

۸۴ کار گروهی و سازمان های قابل اتکا

۸۴ مدل رابرت و همکاران

۸۷ آموزش

۸۹ مشخصه های فرهنگ ایمنی

۸۹ ایمنی و قابل اتکا

۹۱ مدل ایمنی و قابل اتکا

۹۲ اعتماد

۹۵ جنبه های شخصی اعتماد

۹۶ اعتماد سازی

۹۷ گام اول: فرهنگ سازی

۹۸ گام دوم: رهبری

۹۸ گام سوم: ایجاد ارتباطات

۱۰۱ شیوه های اعتماد سازی

۱۰۵ منابع

۱۰۵ فارسی

۱۰۹ لاتین