

به نام خدا

کار آفرینی اجتماعی

(چگونه دنیا را به جای بهتری تبدیل کنیم)

www.ketab.ir

امید میرزای شیرازی

محسن کریمی موحدی



سرشناسه: میرزای شیرازی، امید، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی اجتماعی: چگونه دنیا را به جای بهتری تبدیل کنیم؟/امید
میرزای شیرازی، محسن کریمی موحدی.
مشخصات نشر: تهران: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (تهران)، سپاه حضرت سیدالشهداء(ع)، انتشارات
دهم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۵ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۹۳۶-۷-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کارآفرینی اجتماعی / موضوع: Social entrepreneurship

موضوع: کارآفرینی اجتماعی - ایران / موضوع: Social entrepreneurship -- Iran

موضوع: کارآفرینی - سرگذشتنامه / موضوع: Entrepreneurship-- Biography

شناسه افزوده: کریمی موحدی، محسن، ۱۳۶۷-

شناسه افزوده: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (تهران). سپاه حضرت سیدالشهداء(ع). انتشارات دهم

رده بندی کنگره: HD ۶۰

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۵۹۹۴۹۵

عنوان کتاب: کارآفرینی اجتماعی (چگونه دنیا را به جای بهتری تبدیل کنیم)

نویسندگان: امید میرزای شیرازی، محسن کریمی موحدی

ویراستار: سارا ابراهیمی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۹۳۶-۷-۱

ناشر: انتشارات دهم

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: تابستان ۱۴۰۰

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان



☎ ۰۹۱۲۶۷۱۱۷۴۳

📠 ۰۹۳۸۲۲۹۳۶۸

🌐 www.nashredahom.ir

فهرست مطالب

پیشگفتار	۷
----------	---

فصل اول: کار آفرینی اجتماعی

ضرورت کار آفرینی اجتماعی	۱۰
افزایش تمایل به کار آفرینی اجتماعی	۱۱
ویژگی‌های منحصر به فرد کار آفرینی اجتماعی	۱۲

فصل دوم: مفهوم کار آفرینی اجتماعی

شاخصه‌های کار آفرینی اجتماعی	۲۰
تعریف اجتماعی	۲۰
تعریف کار آفرینی	۲۱
تعریف کار آفرینی اجتماعی	۲۲
تفاوت‌های کار آفرینی اجتماعی و کار آفرینی تجاری	۲۴

فصل سوم: مرزهای کار آفرینی اجتماعی

ارکان کار آفرینی اجتماعی	۲۸
سرمایه اجتماعی	۲۹
مرزهای کار آفرینی اجتماعی	۳۰
کار آفرینی اجتماعی و خیریه‌ها	۳۳

فصل چهارم: کارآفرینان اجتماعی

- ۳۶..... اهداف کارآفرینان اجتماعی
- ۳۷..... ویژگی‌های عمومی
- ۴۰..... ویژگی‌های شخصیتی

فصل پنجم: فرصت‌های اجتماعی

- ۴۴..... ایده‌های اجتماعی
- ۴۶..... شناخت فرصت‌های اجتماعی
- ۴۷..... بازشناسی فرصت
- ۴۹..... ابزارهای تشخیص فرصت

فصل ششم: ارزیابی فرصت‌های اجتماعی

- ۵۲..... ابزارهای ارزیابی
- ۵۲..... پتانسیل ارزش اجتماعی
- ۵۴..... پتانسیل بازار
- ۵۴..... پتانسیل مزیت رقابتی
- ۵۵..... پتانسیل پایداری
- ۵۶..... از فرصت به مأموریت

فصل هفتم: نوآوری اجتماعی

- ۶۰..... مفهوم نوآوری اجتماعی
- ۶۲..... کارآفرینی اجتماعی و نوآوری اجتماعی

پیشگفتار

کارآفرینی اجتماعی دارای ویژگی‌های منحصر به فردی می‌باشد که امروزه آن را به گزینه‌ای جذاب برای حل مشکلات اجتماعی و محیطی تبدیل کرده است. همان‌طور که در این کتاب با مثال‌های فراوان به آن پرداخته‌ایم؛ کارآفرینی اجتماعی طرز تفکر، اصول، استراتژی‌ها، ابزارها و تکنیک‌های کارآفرینی را به بخش اجتماعی می‌آورد و راه‌حل‌های ابتکاری برای مشکلات آزاردهنده جامعه فراهم می‌کند. در این کتاب بعد از اشاره به مفاهیم و تعاریف کارآفرینی اجتماعی و ویژگی‌های کارآفرینان اجتماعی، ایده‌های اجتماعی و چگونگی تبدیل آن‌ها به فرصت‌ها و مأموریت‌های اجتماعی را بررسی می‌کنیم و بعد از بیان نقش نوآوری اجتماعی، تعداد زیادی از نمونه‌های داخلی و خارجی از برترین کارآفرینی‌های اجتماعی که باعث شده‌اند دنیا به جای بهتری تبدیل شود را آورده‌ایم.