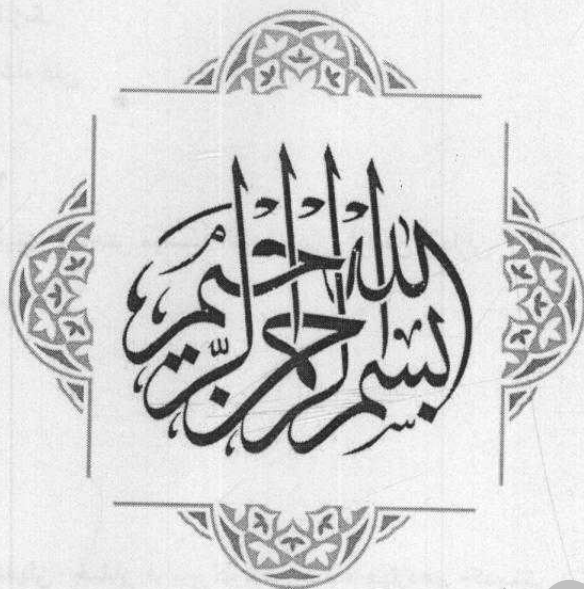




برنامه ریزی استراتژیک



موسسه آموزش عالی آزاد فن پردازان



برنامه‌ریزی استراتژیک : بر اساس کتاب مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی امیرھوشنگ تاج‌فر، محمد مهدی پرهیزگار/گردآورنده مهرزاد شاه‌علی :	برنامه‌ریزی استراتژیک :
صاحب امتیاز شورای تحقیق و پژوهش موسسه آموزش عالی آزاد فن‌پردازان، اصفهان: پارسبان دانش‌پندار، ۱۳۹۹.	صاحب امتیاز شورای تحقیق و پژوهش موسسه آموزش عالی آزاد فن‌پردازان، اصفهان: پارسبان دانش‌پندار، ۱۳۹۹.
۱۰۰ ص.	۱۰۰ ص.
978-622-701612-3	978-622-701612-3
فیبا	فیبا
کتاب حاضر بر اساس کتاب مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی (تالیف توفیق جلاسی، آلبرشت اندرس) ترجمه و تالیف امیرھوشنگ تاج‌فر، محمد مهدی پرهیزگار است.	کتاب حاضر بر اساس کتاب مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی (تالیف توفیق جلاسی، آلبرشت اندرس) ترجمه و تالیف امیرھوشنگ تاج‌فر، محمد مهدی پرهیزگار است.
کتاب مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی، بازرگانی الکترونیکی -- راهنمای آموزشی (عالی)	کتاب مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی، بازرگانی الکترونیکی -- راهنمای آموزشی (عالی)
Electronic commerce -- Study and teaching (Higher)	Electronic commerce -- Study and teaching (Higher)
بازرگانی الکترونیکی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)	بازرگانی الکترونیکی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
Electronic commerce -- Examinations, questions, etc. (Higher)	Electronic commerce -- Examinations, questions, etc. (Higher)
صنعت -- نوآوری -- جنبه‌های اقتصادی -- راهنمای آموزشی (عالی)	صنعت -- نوآوری -- جنبه‌های اقتصادی -- راهنمای آموزشی (عالی)
Industries -- Technological innovations -- Economic aspects -- Study and teaching (Higher)	Industries -- Technological innovations -- Economic aspects -- Study and teaching (Higher)
صنعت -- نوآوری -- جنبه‌های اقتصادی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)	صنعت -- نوآوری -- جنبه‌های اقتصادی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
Industries -- Technological innovations -- Economic aspects -- Examinations, questions, etc. (Higher)	Industries -- Technological innovations -- Economic aspects -- Examinations, questions, etc. (Higher)
برنامه، راهبرد، راهنمای آموزشی (عالی)	برنامه، راهبرد، راهنمای آموزشی (عالی)
Strategic planning -- Study and teaching (Higher)	Strategic planning -- Study and teaching (Higher)
برنامه‌ریزی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)	برنامه‌ریزی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
Strategic planning -- Examinations, questions, etc. (Higher)	Strategic planning -- Examinations, questions, etc. (Higher)
جلاسی، توفیق، ۱۳۹۲ - مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی	جلاسی، توفیق، ۱۳۹۲ - مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی
اندرس، آلبرشت، مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی	اندرس، آلبرشت، مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی
موسسه آموزش عالی آزاد فن‌پردازان، اصفهان: پارسبان دانش‌پندار، ۱۳۹۹	موسسه آموزش عالی آزاد فن‌پردازان، اصفهان: پارسبان دانش‌پندار، ۱۳۹۹
HF00FA/PT	HF00FA/PT
۶۵۸/۸۲	۶۵۸/۸۲
۶۱۳۵۱۲۹	۶۱۳۵۱۲۹
شماره کتابشناسی ملی	شماره کتابشناسی ملی

کلیه حقوق این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد فن‌پردازان است. هرگونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخ‌ها، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هرگونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قراردادن مطالب بر روی اینترنت و وب‌سایت‌ها، یا هرگونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هرگونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع محتوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و براساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون حمایت از حق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می‌باشد.

ساختمان شماره یک : اصفهان - خیابان فرایبورگ نبش کوچه چهاردهم - کدپستی : ۸۱۶۸۷۷۵۱۱۳

ساختمان شماره دو: اصفهان - خیابان شیخ کلینی - حدفاصل جابر ابن حیان و عمار - پلاک ۱۵۴ - کدپستی : ۸۱۶۸۹۴۸۹۶۱

تلفن: (۲۵ خط) ۰۳۱۹۱۰۰۹۰۰۱ www.faragirfpe.cominfo@faragirfpe.com