

به نام خدا

آشنایی با مشاغل صنعت ورزش

مترجمین:

دکتر حسین عیدی - دکتر عباسی

(استادیار دانشگاه رازی کرمانشاه)

رسول فرجی - اکبر میرزایی - شکر علی

(دانشجوی دکتری و کارشناس ارشد دانشگاه گیلان - کارشناس ارشد دانشگاه خوارزمی)

عنوان و نام پدیدآور : آشنایی با مشاغل صنعت ورزش / [تهیه کننده] شرکت فرگوسن ؛ مترجمین
 حسین عیدی... [و دیگران].
 مشخصات نشر : تهران: آوای ظهور، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۲۱۵ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۹۶-۹۳-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : عنوان اصلی: **Careers in focus. Sports, 4th ed, c2008.**
 یادداشت : مترجمین حسین عیدی، همایون عباسی، رسول فرجی، اکبر میرزایی، شکوفه نادری.

موضوع : ورزش -- مدیریت -- راهنمایی شغلی
 شناسه افزوده : عیدی، حسین، ۱۳۶۰ - مترجم.
 شناسه افزوده : J.G. Ferguson Publishing Company، شرکت انتشاراتی فرگوسن ج.جی.
 رده بندی کنگره : GV ۳۴/۳/آ۵ ۱۳۹۳:
 رده بندی دیویی : ۷۹۶/۰۲۳:
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۰۰۱۵

شناسنامه کتاب

عنوان کتاب : آشنایی با مشاغل صنعت ورزش
 مؤلف : شرکت فرگوسن
 مترجمین : حسین عیدی، همایون عباسی، رسول فرجی، اکبر میرزایی، شکوفه نادری.
 ناشر : آوای ظهور
 نوبت چاپ : اول ۱۳۹۳
 تیراژ : ۲۰۰ نسخه
 قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۹۶-۹۳-۰
 چاپ و صحافی : سعید دانش

انتشارات آوای ظهور

خیابان انقلاب - نرسیده به خیابان ۱۲ فروردین - جنب کتابفروشی عصر دانش - طبقه زیرین پلاک ۱۳۳۲ -
 کتابفروشی فجر تهران تلفن : ۶۶۴۱۴۱۰۹

www.Ghahremanzadeh.ir

خیابان انقلاب - بعد از خیابان منیری جاوید - پاساژ کتابسرای اندیشه - طبقه همکف - واحد ۵ -
 کتابفروشی آلاء، ظمه، - تلفن : ۶۶۴۷۷۶۷۲

فهرست

۵	مقدمه نویسندگان
۹	مقدمه مترجمان
۱۱	فصل اول: مدیریت زمین‌های ورزشی
۲۱	فصل دوم: سوارکار ورزشی
۳۱	فصل سوم: ورزشکاران حرفه‌ای (رشته‌های ورزشی انفرادی)
۴۳	فصل چهارم: ورزشکاران حرفه‌ای (رشته‌های ورزشی تیمی)
۵۳	فصل پنجم: کارکنان تولیدی کالاهای ورزشی
۶۳	فصل ششم: روان‌شناسان ورزشی
۷۳	فصل هفتم: نمایندگان ورزشی (ایجنت)
۸۱	فصل هشتم: گزارشگران و مفسرین ورزشی
۹۳	فصل نهم: سخنگویان ورزشی
۱۰۱	فصل دهم: مدیران تجهیزات ورزشی
۱۰۷	فصل یازدهم: سرپرستان ورزشی
۱۱۳	فصل دوازدهم: طراحان اماکن ورزشی
۱۲۵	فصل سیزدهم: مدیران اماکن ورزشی
۱۳۵	فصل چهاردهم: مربیان (آموزشیاران) ورزشی
۱۴۵	فصل پانزدهم: پزشکان ورزشی
۱۵۵	فصل شانزدهم: پیشاهنگان ورزشی
۱۶۷	فصل هفدهم: آنالیزورهای ورزشی

مقدمه نویسندگان

در آمریکا، پنج رشته اصلی ورزشی شامل بیسبال، بسکتبال، فوتبال، هاکی و فوتبال آمریکایی است. این رشته‌های ورزشی بر اساس یک سری خطوط مشترک و کلی شکل گرفته‌اند. از طرف دیگر، بیشتر تیم‌های ورزشی دارای یک مالک شخصی یا تحت مالکیت گروهی از افراد اداره می‌شوند. این افراد نه فقط حقوق ورزشکاران و پرسنل دیگر را می‌پردازند، بلکه اغلب تأثیر زیادی بر شخصیت و هویت یک تیم می‌گذارند. از طرف دیگر، مالکان معمولاً کارکنان خود را از بین افرادی که از آن‌ها درخواست همکاری می‌کنند، انتخاب و با تدوین قواعد و تفرات جو خاصی را در باشگاه ایجاد می‌کنند. این مالکان اغلب تیم‌های خود را در قالب یک پروژه بلندمدت دیده و با توجه به نظرات مالکان معامله و خرید و فروش می‌شوند.

کارکنان تیم‌های ورزشی معمولاً در یکی از طبقه‌بندی‌های اصلی اداری و اجرایی، مدیریتی، تجاری و یا مشاوره‌ای فعالیت می‌کنند. بخش‌های دیگر تیم‌های ورزشی شامل ورزشکار یا مستقیماً در ارتباط با ورزشکاران به فعالیت می‌پردازند.

رسانه‌ها یکی از ارکان اصلی صنعت ورزش محسوب می‌شوند. روزنامه‌ها، مجلات، تلویزیون و اینترنت از جمله ابزارهای عمومی هستند که پخش زنده رادیویی و تلویزیونی، ساعات را پوشش می‌دهند. از طرف دیگر، امروزه تلویزیون، عامل محرک اقتصادی در ورزش حرفه‌ای است. صنعت ورزش، طیف وسیعی از بخش‌های مختلف مانند شرکت‌هایی که در حوزه طراحی، ساخت و نشر فعالیت می‌کنند تا شرکت‌های اینترنتی که کتاب و وب سایت‌هایی را در مورد آمار و ارقام ورزشی ارائه می‌دهند، و یا صنایع مربوط به تبلیغات و بازاریابی که توجه افراد را به ورزش و وقایع ورزشی جلب می‌کنند، تحت الشعاع قرار داده است. با وجود این که رشته‌های ورزشی تیمی محبوبیت بیشتری نسبت به ورزش‌های انفرادی دارند، اما جذابیت رشته‌های ورزشی انفرادی مانند تنیس، گلف، بوکس، کشتی، اسب سواری (سوارکاری)، دو و میدانی و مسابقات اتومبیل رانی کمتر از رشته‌های تیمی نیست. ساختار

رشته‌های انفرادی مشابه رشته‌های تیمی است، به جز این که ورزشکاران انفرادی به جای دریافت پول از صاحبان و مالکان تیم‌ها، درآمد خود را از طریق عضویت در یک باشگاه، کسب جوایز از محل مسابقات، همکاری با حامیان مالی و اجرای برنامه، شرکت در برنامه‌های تبلیغاتی و غیره کسب می‌کنند.

بیش از ۱۵۰ تیم حرفه‌ای فوتبال آمریکایی، بیسبال، بسکتبال، هاکی و فوتبال در سطح لیگ برتر وجود داشته و فرصت‌های شغلی به ویژه برای مشاغل مرتبط با ورزش مانند مدیریت، مربیگری، داوری فوتبال، داوری بیسبال زمانی ایجاد می‌شود که افراد بازنشسته شده، یا حرفه خود را ترک می‌کنند. اگر چه استخدام در یک حرفه غیر ورزشی مشکل است، رقابت برای کسب شغل در حوزه ورزش حرفه‌ای، مشکل تر خواهد بود. از بین متقاضیان که وارد این حوزه می‌شوند، تعداد بسیار اندکی انتخاب می‌شوند. رشته‌های گد، تنیس و دیگر ورزش‌های انفرادی به ورزشکاران امکان حضور در رقابت‌های ملی و بین‌المللی را می‌دهد، ولی با این وجود انگیزه‌های مالی و اقتصادی زیادی برای این ورزشکاران حرفه‌ای وجود دارد. پرتمان کار آمریکا پیش‌بینی کرده است که استخدام در حوزه هنر، سرگرمی و بازآفرینی (که شامل صنعت ورزش هم می‌شود) از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴ حدود ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت. از طرف دیگر، افزایش اوقات فراغت، به بحث‌های مسالمت‌آمیز، علاقه به ورزش‌های آماتور و حرفه‌ای و ظهور لیگ‌ها و رشته‌های ورزشی جدید مانند ورزش در پارک، درصد بیشتری از نرخ رشد در سایر بخش‌های دیگر خواهد بود. مشاغلی که پتانسیل رشد و این فرصت‌های شغلی و استخدام در آینده را خواهند داشت شامل مربیگری، مدیریت تجهیزات ورزشی، تدریس علوم ورزشی، مدیریت مکان‌های ورزشی، متصدی گری مکان‌های ورزشی است. صنایع ورزشی، مانند رقابت‌های ورزشی، یکی از یک حوزه پر مزیت و ارزشمندی است که البته نه فقط از جهت درآمد زایی بلکه از جهت اشتغال نیروی انسانی در این بخش نیز از اهمیت برخوردار است. فصول مختلف در این کتاب به شما کمک خواهد کرد تا اطلاعاتی را در مورد زمینه‌های شغلی، تحصیلات، تجربه و سایر بخش‌های دیگر راهنمایی برای گرفتن یک مسیر شغلی جذاب در صنعت ورزش باشید.

از طرفی، در هر فصل به بررسی جزئیات یک شغل ورزشی، صورت کامل پرداخته می‌شود که شامل بخش‌های از قبیل نگاه اجمالی (Facts Quick) چکیده‌ای از شغل، شامل مباحث درسی توصیه شده، مهارت‌های مورد نیاز شغل، محیط شغلی، حداقل نیازمندی‌های تحصیلی، میزان درآمد، گواهینامه‌ها یا مدارک مورد نیاز، کارفرما، چشم‌انداز شغلی و وضعیت استخدام را ارائه می‌کند. بخش مرور (Overview) یک توضیح مقدماتی، خلاصه از وظایف و مسئولیت‌های آن حرفه را ارائه می‌کند. بخش تاریخچه (History)، به بررسی تاریخچه شغل با توجه به رابطه آن در توسعه کلی آن صنعت یا رشته می‌پردازد. بخش معرفی شغل (Job The) وظایف اولیه و ثانویه شغل را بیان می‌کند. نیازمندی‌ها (Requirements) به شرح ملاحظات مورد نیاز دبیرستان و یا تحصیلات بالاتر مورد نیاز، گواهینامه‌ها و مدارک لازم و ویژگی‌های فردی مورد نیاز برای موفقیت در آن شغل را بیان می‌کند. بخش جستجوی بیشتر (Exploring) به ارائه پیشنهاداتی در مورد روش‌های کسب تجربه یا دانش در شغل تخصصی



قبل از تمرکز قطعی روی آن شغل می پردازد. تمرکز یعنی اینکه چه فعالیت هایی در دوره دبیرستان برای فهم بهتر یک شغل قبل از شروع آن باید انجام داد. بخش کارفرمایان (Employers) یک دید کلی در مورد صاحبان و مالکان یک شغل را بیان می کند. بخش شروع (به بحث در مورد بهترین راه های شروع آن کار می پردازد که می تواند از طریق روزنامه ها، اینترنت، سایت های کاریابی و یا مراجعه فردی باشد. بخش پیشرفت (Advancement) توضیح می دهد که راههای مورد انتظار برای پیشرفت چیست و چگونه می توان وارد آن ها شد. بخش درآمدها (Earnings) میزان درآمد آن شغل را تخمین و در مورد منافع فرعی نیز بحث می کند. بخش محیط کاری (Enviornment Work) در مورد شرایط و وضعیت معمول محیط کاری شغل مورد نظر بحث می کند، مثلاً اینکه آیا سرپوشیده یا روباز، شلوغ یا ساکت و اجتماعی یا مستقل است. در ضمن در مورد ساعات کاری معمول، تغییر و تحولات فصلی و فصلی استرس ها و یا محدودیت های آن شغل نیز بحث می کند. بخش چشم انداز (Outlook) وضعیت شغلی را در رابطه با شرایط اقتصادی و پروژه های صنعتی بررسی و به بررسی آینده شغلی مربوط به شغل مورد نظر می پردازد. بخش بیان اطلاعات بیشتر (Information For More) در انتها به ارائه لیستی از سایت ها و آدرس ها و مراکز برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد آموزش، تحصیلات، کمک هزینه های تحصیلی و فرصت های شغلی را می دهند.