

کارآفرینی در ورزش

www.ketab.ir

نویسنده: احدپور ایرانی

کارشناس ارشد مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی

سرشناسه : پورایرانی، احد، ۱۳۴۷-
 عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی در ورزش/نویسنده احد پورایرانی.
 مشخصات نشر : اردبیل: ثنای سرخ، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری : ۱۷۰ص.
 شابک : 978-600-6079-55-4
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : ورزش -- جنبه‌های اقتصادی
 موضوع : Sports -- Economic aspects
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 رده بندی کنگره : ۷۱۶GV
 رده بندی دیویی : ۶۳۰.۹۲۹۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۵۴۸۵۹۱
 وضعیت رکورد : فیبا

◀ نام کتاب : کارآفرینی در ورزش

- ◀ تألیف: احد پورایرانی
- ◀ چاپ و صحافی : چاپخانه نگین
- ◀ ناشر : ثنای سرخ
- ◀ طراحی جلد : سیده ملیکا انزاب دشتی
- ◀ نوبت چاپ : اول (بهار) - ۱۴۰۰
- ◀ تیراژ : ۱۰۰۰
- ◀ قیمت : ۷۰۰۰۰۰ ریال
- ◀ شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۷۹-۵۵-۴

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مولفان است»

«حق چاپ برای مولفان محفوظ است»

اردبیل: خیابان امام، تازه میدان، پاساژ بزرگ امام حسین(ع)، طبقه اول، پلاک ۹، انتشارات ثنای سرخ
 اطلاعات تماس: عیسی عمادی همراه ۰۹۱۴۳۵۵۳۲۸ تلفکس: ۰۴۵۳۳۴۶۷۹۵۹

مقدمه مؤلف

کارآفرینی از آن جمله مفاهیمی است که در صورتی که دولتها نسبت به آن اهتمام ورزیده و ره چند صد ساله رادردهای خواهند گذراند.

رشد شتابان کارآفرینی در جهان چندی نیست که باعث تحول عظیم در رویدادهای اقتصادی از یک طرف و افزایش شکاف و فاصله میان کشورها شده است و عدم برنامه ریزی اجرایی صحیح در این حوزه این فاصله را بیش از پیش افزایش خواهد داد.

رشته هایی که ظاهراً نقشی در تولید ملی دارند نادیده انگاشته می شوند و غافل از این که درصد بالایی از ارزش افزوده در همین نوع تولید داخلی قرار دارد.

بیادیاوریم کشورهای که بر روی مد، طراحی معماری، سینما، کتاب و سایر رشته هایی که در وهله اول به نظر می رسد چندان با کارآفرینی میانه ای ندارند، سرمایه گذاری نمودند و در نتیجه سهم بسزایی در رفاه اقتصادی یک جامعه بدست آوردند.

امیدواریم با هدایت و نظارت صحیح دانشجویان این گونه رشته ها بخصوص رشته های هنری، زمینه ساز جهش چشمگیر اقتصادی در کشور باشیم.

کارآفرینی در ورزش و نیز کارآفرینی ورزشی، دو واژه ای است که در پژوهش ها به کار رفته است. کارآفرینی ورزشی ایجاد و خلق ارزش ورزشی است، حال آنکه کارآفرینی در ورزش ایجاد ارزش به واسطه ورزشی تلقی می شود که ممکن است هر صنعتی را شامل بشود. تعاریف گسترده و انواع مختلفی از کارآفرینی در ورزش وجود دارد که خود ناشی از فرصت های زیاد پیش روی ورزش است. در این رابطه می توان گفت کارآفرینی تحت تأثیر عوامل مختلفی است، اما آنچه که از اهمیت زیادی برخوردار است، نهادینه سازی فرهنگ کارآفرینی در جامعه است. ارزش قائل شدن برای ورزش، ورزشکاران و کارآفرینی در ورزش رویکردی است که انگیزه های جامعه را برای کارآفرین شدن تقویت می کند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل ۱: کلیات

- ۱-۱- تعاریف، مفاهیم و دیدگاه‌ها ۱۶
- ۲-۱- سیر نظریه‌های کارآفرینی ۲۲
- ۳-۱- عوامل کلیدی کارآفرینی ۲۴
- ۴-۱- حوزه‌های چندگانه کارآفرینی (میان رشته ای) ۲۴
- ۵-۱- مزایا و منافع کارآفرینی ۲۵
- ۶-۱- ده قدم تا اعتماد به نفس ۲۵
- ۷-۱- ده نکته لازم برای کسب و کارهای کوچک و جدید در کارآفرینی ۲۶
- ۸-۱- پنج کلید برای ورود به حوزه کارآفرینی ۲۷
- ۹-۱- آنچه یک کارآفرین پس از موفقیت نباید انجام دهد ۲۸
- ۱۰-۱- صفات و خصوصیات یک کارآفرین موفق ۲۹
- ۱۱-۱- وظایفی که کارآفرینان برعهده می‌گیرند ۳۲
- ۱۲-۱- مسیرهای کارآفرینانه ۳۲
- ۱۳-۱- نقش کارآفرینان ۳۳
- ۱۴-۱- یک کارآفرین تسلیم نمی‌شود ۳۳
- ۱۵-۱- مراحل فرآیند کارآفرینی ۳۴
- ۱۶-۱- پاسخ دادن به سوالات زیر حیاتیست ۳۴
- ۱۷-۱- تفاوت کارآفرین و اشتغال‌زا ۳۵
- ۱۸-۱- زندگی کارآفرینانه ۳۶
- ۱۹-۱- فرآیند کارآفرینی ۳۷
- ۲۰-۱- تشخیص فرصت‌های کارآفرینی ۴۱

- ۴۲ ۲۱-۱- توسعه کارآفرینی
- ۴۳ ۲۲-۱- چشم انداز کارآفرینی
- ۴۳ ۲۳-۱- کارآفرین کیست؟
- ۴۴ ۲۴-۱- انواع کارآفرینی

فصل ۲: خلاقیت

- ۴۸ ۱-۲- مقدمه
- ۵۰ ۲-۲- عناصر خلاقیت
- ۵۱ ۳-۲- مهارت‌های مربوط به خلاقیت
- ۵۲ ۴-۲- انگیزه
- ۵۳ ۵-۲- ویژگی‌های افراد خلاق
- ۵۴ ۶-۲- افراد خلاق چگونه فکر می‌کنند
- ۵۶ ۷-۲- محیط خلاق
- ۵۶ ۸-۲- فرآیند خلاقیت
- ۵۷ ۹-۲- الگوی آلبرشیت
- ۵۷ ۱۰-۲- موانع خلاقیت
- ۵۹ ۱۱-۲- کارآفرینی و ارتباط آن با مدیریت کسب و کار
- ۶۱ ۱۲-۲- کسب و کار ورزشی چگونه موجب بهبود رشد باشگاه ورزشی می‌شود
- ۶۱ ۱۳-۱- خدماتی که مشاورین کسب و کارهای ورزشی ارائه می‌دهند
- ۶۲ ۱۴-۱- استارت‌آپ و یکند چیست؟
- ۶۷ ۱۵-۱- استارت‌آپ و یکند ورزشی ایران و شرایط آن
- ۶۷ ۱۶-۱- استارت‌آپ و یکند ورزشی ایران و اهداف آن
- ۶۸ ۱۷-۱- محورهای اولین استارت‌آپ و یکند ورزشی ایران
- ۶۹ ۱۸-۱- مدیران تراز اول ورزش دنیا چه ویژگی‌هایی دارند

- ۶-۶- کاربردهای نانو فناوری ورزش در صنعت نساجی..... ۱۴۲
- ۶-۷- کاربردهای مرسوم نانو فناوری در صنعت البسه ورزشی..... ۱۴۴
- ۶-۸- پیشرفت‌های اخیر در صنعت لباس ورزشی..... ۱۴۷

فصل ۷: چکیده و نتیجه گیری مقالات مرتبط

- ۷-۱- شناسایی شاخص‌های کارآفرینی پایدار در ورزش..... ۱۵۲
- ۷-۲- رویکردی نوظهور در کارآفرینی و مدیریت ورزشی..... ۱۵۸
- ۷-۳- مدلی برای راه اندازی کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی..... ۱۶۰
- ۷-۴- شکل گیری رفتارهای کارآفرینانه با تأکید بر نقش هویت و اشتیاق..... ۱۶۲
- ۷-۵- طراحی مدل کارآفرینی در ورزش با استفاده از نظریهٔ برخاسته از داده ها..... ۱۶۵
- منابع..... ۱۶۹