

نقش کسب و کارهای کارآفرینانه بر پایداری استارت آپها

نویسندگان:

علی اصغر خسروی

ندا معمائی



سرشناسه	: خسروی، علی اصغر، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش کسب و کارهای کارآفرینانه بر پایداری استارت آپ‌ها / نویسندگان علی اصغر خسروی، ندا معملانی.
مشخصات نشر	: تهران: عطران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۱ ص:؛ جدول، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۴۸-۲
موضوع	: کسب و کار -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی Business -- Iran -- Management -- Case studies کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: معملانی، ندا، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	: ۵/HF۵۳۸۲
رده بندی دیویی	: ۷۰۲-۹۵۵/۳۳۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۶۷۳۴۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا



نام کتاب :	نقش کسب و کارهای کارآفرینانه بر پایداری استارت آپ ها
نویسندگان :	علی اصغر خسروی، ندا معملانی
ویراستار:	سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان
نوبت چاپ :	اول
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد :	۸۰۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۴۸-۲
لیتوگرافی:	برهام نور
چاپ :	عطران
ناشر :	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می باشد و هرگونه کپی برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

فصل اول - کلیات تحقیق	۴
۱-۱- مقدمه	۵
۲-۱- بیان مساله	۵
۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق	۸
۴-۱- سؤال‌های پژوهش	۱۰
۵-۱- اهداف پژوهش	۱۰
۶-۱- قلمرو تحقیق	۱۱
۷-۱- تعریف مفهومی و عملیاتی	۱۱
فصل دوم - مبانی و ادبیات نظری تحقیق	۱۴
بخش اول: ادبیات نظری	۱۶
اکوسیستم کسب و کارهای کارآفرینانه	۱۶
بخش دوم: ادبیات نظری	۴۰
پایدارسازی استارت‌آپ‌ها	۴۰
بخش سوم	۷۳
پیشینه داخلی و خارجی	۷۳
فصل سوم - روش‌شناسی تحقیق	۹۱
۱-۳- مقدمه	۹۲
۲-۳- روش تحقیق	۹۲
۳-۳- جامعه آماری	۹۳
۴-۳- نمونه‌گیری	۹۴
۵-۳- ابزار پژوهش	۹۴
۶-۳- روایی و پایایی پرسشنامه	۹۵
۷-۳- روش جمع‌آوری اطلاعات	۹۶
۸-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۹۷
فصل چهارم - تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق	۹۸

چکیده:

کارآفرینی همواره مسئله مهمی بوده است اما آنچه که امروزه نقش آن را بارزتر نموده، تغییرات در نوآوری است. لازمه رقابت در بازارهای جهانی علاوه بر گسترش بسترها و ظرفیتهای لازم برای خلق و گسترش کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها)، ایجاد و حمایت نهادهای حامی نوپاها نظیر مراکز رشد و شتابدهنده ها است. هدف، شناسایی عناصر اکوسیستم کسب و کارهای کارآفرینانه و تاثیر آن بر پایداری استارت آپ ها بود. تحقیق حاضر بر اساس هدف، یک تحقیق کاربردی و بر اساس رویکرد از نوع کمی و ماهیت، تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. روش گردآوری داده ها در این تحقیق از نوع کتابخانه ای و میدانی بود. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه بوده که برای بررسی پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد و سنجش روایی پرسشنامه از اعتبار محتوا استفاده شد. جامعه آماری را صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری استان مازندران تشکیل می دهند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی با استفاده از متغیرهای جمعیت شناختی با نرم افزارهای Excel و SPSS استفاده گردید. نتایج به دست آمده فرضیات تحقیق به کمک نرم افزار Smart-PLS نشان می دهد عناصر اکوسیستم کسب و کارهای کارآفرینانه بر پایداری استارت آپ ها تاثیر معنی داری دارد.