سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

Corporate Strategy
Theory and Practice

استراتژی بنگاه مادر
(تئوری و عمل)

Ulrich Pidun

www.ketab.ir

مترجمان:
سیداحسان شجاعی، کامیار رئیسی‌فر

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
۱۴۰۰

سرشناسه	: پیدون، اولریچ Pidun, Ulrich
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی بنگاه مادر : (تئوری و عمل)/ اولریچ پیدون ؛ مترجمان سید احسان شجاعی، کامیار رئیسی‌فر.
مشخصات نشر	: تهران : سازمان مدیریت صنعتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۸.
شابک	: ۱-۱۹۱-۲۷۵-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی:.Corporate Strategy: Theory and Practice
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی ادغام‌شده Conglomerate corporations
شناسه افزوده	: شجاعی، سیداحسان، ۱۳۵۹ -، مترجم
شناسه افزوده	: رئیسی‌فر، کامیار، ۱۳۶۴ -، مترجم
شناسه افزوده	: سازمان مدیریت صنعتی Industrial Management Institute
رده بندی کنگره	: HD۲۷۵۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۴۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۱۷۹۴۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir

استراتژی بنگاه مادر

(تئوری و عمل)

مترجمان: سیداحسان شجاعی - کامیار رئیسی‌فر

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۴۰۰

شابک: ۱-۱۹۱-۲۷۵-۶۰۰-۹۷۸ | **ISBN:** 978-600-275-191-1

فروشگاه شماره ۱: خیابان ولی‌عصر، نبش خیابان جام‌جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۲۲۰۴۰۴۴۰

فروشگاه شماره ۲: خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایرانشناسی، شهرک والفجر، خیابان نهم سازمان مدیریت صنعتی، ساختمان شماره ۲

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۸۰

۱۱۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار حامی ۵

پیشگفتار مترجمان ۸

۱- مقدمه ۱۱

۱-۱ استراتژی بنگاه مادر چیست؟ ۱۱

۱-۲ دلیل وجود شرکت‌های چندکسب‌وکاره چیست؟ ۱۵

۱-۳ راهنمای خوانندگان ۲۰

۲- جاه‌طلبی بنگاه مادر ۲۵

۲-۱ تابع هدف بنگاه مادر: موفقیت را چگونه اندازه‌گیری می‌کنیم؟ ۲۵

۲-۲ مأموریت و چشم‌انداز بنگاه مادر ۳۸

۳- قابلیت‌های بنگاه مادر ۵۱

۳-۱ مفاهیم مرتبط با قابلیت‌های بنگاه مادر ۵۲

۳-۲ شناخت قابلیت‌های بنگاه مادر ۶۰

۴- تحلیل پورتفوی بنگاه مادر ۷۹

۴-۱ تاریخچهٔ مفهوم پورتفو ۸۱

۴-۲ تعریف واحد کسب‌وکار استراتژیک (SBU) ۸۵

۴-۳ انتخاب چارچوب تحلیل پورتفو ۸۹

۴-۴ منظر بازار ۹۱

۴-۵ منظر ارزش ۹۹

۴-۶ منظر مالکیت ۱۰۵

۴-۷ منظر ریسک ۱۱۴

۴-۸ یکپارچه کردن منظرهای متفاوت به پورتفو ۱۱۹

۴-۹ ارزیابی پورتفو ۱۲۴

۵- استراتژی رشد بنگاه مادر ۱۳۳

۵-۱ اهمیت رشد بنگاه مادر ۱۳۴

۵-۲ چارچوب‌هایی برای رشد بنگاه مادر ۱۳۸

۵-۳ رشد در درون پورتفوی موجود ۱۴۸

۵-۴ رشد فراتر از پورتفوی موجود ۱۶۰

www.ketab.ir

پیشگفتار حامی

مؤسسه صندوق ذخیره فرهنگیان، که بر اساس برنامه دوم توسعهٔ اقتصادی کشور و در سال ۱۳۷۴ تأسیس شده است، به‌عنوان یکی از مجموعه‌های بزرگ اقتصادی کشور، مأموریت دارد تا توان معیشتی جامعه معزز فرهنگیان عضو را در زمان بازنشستگی ارتقا بخشد. در همین راستا مؤسسه، منابع مالی حاصل از پرداخت حق عضویت اعضای خود و سهم کمک دولت را در مسیر سرمایه‌گذاری‌های سودآور و ارزش‌آفرین هدایت کرده و توانسته است با رشد قابل توجه سودآوری در سال‌های اخیر، در مسیر جلب روزافزون اعتماد جامعهٔ فرهنگیان گام بردارد؛ که برخورداری از ضریب نفوذ بیش از ۸۰ درصد در بین فرهنگیان و کسب رتبهٔ اول در شاخص بازده فروش در رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۹ شاهدی بر این مدعاست. شایان ذکر است میزان سود مؤسسه در سال منتهی به شهریور ۱۳۹۹ به رشد سه برابری نسبت به سال گذشته رسید و تعداد اعضای آن نیز در این تاریخ بالغ بر ۷۵۰،۰۰۰ نفر گردید و با برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌های اتخاذشده، این روندهای مثبت در شاخص‌های عملکرد به‌صورت پایدار تداوم خواهد یافت.

www.ketab.ir

مطابق اسناد مصوب موجود، چشم‌انداز مؤسسه، تبدیل شدن به سازمانی تحول‌آفرین و برخوردار از کارکنانی خبره و متعهد است تا با بهره‌مندی از شایستگی‌های محوری خود بتواند سبد مطلوبی از سرمایه‌گذاری‌های پربازده و ارزش‌آفرین را برای جامعهٔ فرهنگیان خلق نماید. به همین منظور، مؤسسه در سال‌های اخیر و با هدف مدیریت بهتر کسب‌وکارهای زیرمجموعهٔ خود، آن‌ها را در قالب چهار هلدینگ تخصصی شامل هلدینگ پتروشیمی (پتروفرهنگ)، هلدینگ مالی و سرمایه‌گذاری (سرمایه‌گذاری فرهنگیان)، هلدینگ ساختمانی (ساختمانی معلم) و هلدینگ خدمات (تدبیرگران اطلس) ساماندهی کرده است که گام مهمی در جهت تخصصی‌تر شدن ادارهٔ کسب‌وکارها و فراهم کردن زمینه برای ارزش‌آفرینی عمودی و افقی به شمار می‌رود. از اهم برنامه‌های آتی مؤسسه در راستای نظام جامع مدیریت استراتژیک می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود: