

رفتار سازمانی پیشرفته با رویکردی پژوهشی

دکتر محمد صادق حسن زاده پسیخانی

راضیه باقرزاده خداشهری

مهندس مجید مشرقی کسمایی



ناشر برگزیده‌ی سال‌های ۷۹، ۸۵، ۸۷، ۸۹، ۹۰، ۹۲، ۹۳، ۹۶ و ۹۸

سرشناسه عنوان و نام پدیدآور	حسن زاده، محمد صادق، ۱۳۵۶-
مشخصات نشر	رفتار سازمانی پیشرفته با رویکردی پژوهشی / محمد صادق حسن زاده پسرخانی، راضیه باقرزاده خداشهری، مجید مشرقی کسمایی.
مشخصات ظاهری	رشت: دهسرا، ۱۴۰۰.
شابک	۲۹۶ ص: جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	۹-۶۰۵-۱۹۷-۹۶۴-۹۷۸-۹۵۰۰۰۰ ریال
یادداشت	فیفا
یادداشت	ص: ج. انگلیسی: Mohammadsadegh Hasanzadeh Pasikhan, Raziye, Bagherzadeh Khodashahri, Majid Mashreghi Kasmaei. Advanced Organizational Behavior Research Oriented.
موضوع	کتبناصه.
موضوع	رفتار سازمانی
شناسه افزوده	Organizational behavior
شناسه افزوده	باقرزاده خداشهری، راضیه، ۱۳۶۶-
رده بندی کنگره	مشرق کسمایی، مجید، ۱۳۵۷-
رده بندی دیویی	HD۵۸/۷:
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۲/۳۵:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	۸۴۲۵۶۳۴:
	فیفا:

• نام کتاب: رفتار سازمانی پیشرفته با رویکردی پژوهشی

• مولف: دکتر محمد صادق حسن زاده پسرخانی، راضیه باقرزاده خداشهری،

مهندس مجید مشرقی کسمایی

• ناشر: انتشارات دهسرا (ناشر روی جلد) ۹۸ و ۹۶، ۹۳، ۹۲، ۹۰، ۸۹، ۸۷، ۸۵، ۷۹

• دفتر مرکزی و نمایشگاه: رشت، خیابان، ابتدای خ هفده شهریور

• تلفن: ۰۱۳-۳۳۲۴۱۹۷۱-۳۳۲۴۰۰۵۵-۳۳۲۶۰۰۵۵-۳۳۲۴۰۰۵۵-۳۳۲۴۱۹۷۱-۰۱۳

• حروفچینی و صفحه آرایی: دکتر محمد صادق حسن زاده پسرخانی،

راضیه باقرزاده خداشهری، مهندس مجید مشرقی کسمایی

• طرح جلد: مهندس مجید مشرقی کسمایی

• نوبت چاپ، تاریخ انتشار: چاپ اول، سال ۱۴۰۰

• شمارگان: ۵۰۰ جلد

• تعداد صفحات، قطع: ۲۹۶ صفحه، وزیری

• چاپ و صحافی: مجتمع چاپ و صحافی یاران ۰۹۱۱۸۳۲۲۶۰۳

• شماره استاندارد بین المللی کتاب: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۷-۶۰۵-۹

• قیمت در سراسر کشور: ۹۵،۰۰۰ تومان

www.DEHSARA.com

کلیده حقوق قانونی و شرعی برای مؤلف و ناشر محفوظ می باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی، حق تکثیر تمام یا قسمتی از این اثر را نداشته و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

صفحة

۱۵
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰
۳۱
۳۲
۳۳
۳۴
۳۵
۳۶
۳۷
۳۸
۳۹
۴۰
۴۱
۴۲
۴۳
۴۴
۴۵
۴۶
۴۷
۴۸
۴۹
۵۰
۵۱
۵۲
۵۳
۵۴
۵۵
۵۶
۵۷
۵۸
۵۹
۶۰
۶۱
۶۲
۶۳
۶۴
۶۵
۶۶
۶۷
۶۸
۶۹
۷۰
۷۱
۷۲
۷۳
۷۴
۷۵
۷۶
۷۷
۷۸
۷۹
۸۰
۸۱
۸۲
۸۳
۸۴
۸۵
۸۶
۸۷
۸۸
۸۹
۹۰
۹۱
۹۲
۹۳
۹۴
۹۵
۹۶
۹۷
۹۸
۹۹
۱۰۰

فصل دوم..... ۶۷

معنویت در کار ۶۷

۶۸	مقدمه
۶۹	تعاریف معنویت در کار در یک نگاه
۷۰	پیش فرض‌های معنویت در محیط کار
۷۱	سطوح معنویت در سازمان
۷۲	ابعاد معنویت در کار
۷۳	۱. ابعاد معنویت در کار از دیدگاه میسمن و همکاران
۷۴	۲. ابعاد معنویت در کار از دیدگاه رتگو و پینته "ذاتیها"
۷۵	۳. ابعاد معنویت در کار از دیدگاه اسمعی و دوچن
۷۶	اکسیر حیات بخش معنویت در محیط کار
۷۷	نگاهی اجمالی به نتایج برخی از نویسندگان در حوزه معنویت در کار
۷۸	پرسشنامه معنویت در کار میسمن و همکاران
۷۹	پرسشنامه معنویت در محیط کار رتگو و پینته "ذاتیها"
۸۰	پرسشنامه معنویت در کار اسمعی و دوچن
۸۱	منابع

فصل سوم..... ۸۹

آوا و سکوت سازمانی ۸۹

۹۰	مقدمه
۹۱	رویکردی مفهومی بر آوا و سکوت سازمانی
۹۲	جو سازمانی
۹۳	جو سکوت سازمانی
۹۴	عوامل موثر بر ایجاد جو سکوت سازمانی
۹۵	انواع آوا و سکوت
۹۶	تقسیم‌بندی آوا و سکوت بر مبنای تغییر
۹۷	۱) آوای نوع دوستانه
۹۸	۲) آوای تدافعی
۹۹	۳) آوای مطیع
۱۰۰	۴) سکوت نوع دوستانه
۱۰۱	۵) سکوت تدافعی
۱۰۲	۶) سکوت مطیع
۱۰۳	نمونه رفتارهای سکوت و آوای سازمانی
۱۰۴	پیامدهای سکوت سازمانی و راه‌های تقویت آوای کارکنان
۱۰۵	مظاهر فرهنگی آوا و سکوت
۱۰۶	نگاهی اجمالی به نتایج برخی از نویسندگان در حوزه آوا و سکوت سازمانی
۱۰۷	پرسشنامه سکوت و آوای کارکنان ون داین و همکاران

۱	سبک مقابله‌ای مسأله مدار	۱۰۰
۲	سبک مقابله‌ای هیجان مدار	۱۰۱
۳	سبک مقابله‌ای اجتنابی	۱۰۲
۴	نگاهی اجمالی به نتایج برخی از نویسندگان در حوزه استرس و تحمیل رفتاری	۱۰۳
۵	پرسشنامه تحمیل رفتاری شغلی مسلج و جندب	۱۰۴
۶	پرسشنامه استرس استیفن رابینز	۱۰۵
۷	پرسشنامه ارزیابی استرس	۱۰۶
۸	پرسشنامه مقابله با استرس اندرز و برگر	۱۰۷
۹	پرسشنامه راهبردهای مسأله محور مقابله با استرس لاثان	۱۰۸
۱۰	منابع	۱۰۹

فصل ششم..... رفتار شهروند سازمانی

۱۱	مقدمه	۱۱۰
۱۲	رفتار شهروندی سازمانی چیزی فراتر از وظیفه	۱۱۱
۱۳	رفتار شهروند سازمانی در یک نگاه	۱۱۲
۱۴	دو رویکرد اصلی رفتار شهروندی سازمانی	۱۱۳
۱۵	۱. رفتارهای در نقش و فراتر از نقش	۱۱۴
۱۶	۲. تمام رفتارهای مثبت در سازمان	۱۱۵
۱۷	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی	۱۱۶
۱۸	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه سورن و همکاران	۱۱۷
۱۹	عملکرد شهروندی میان فردی	۱۱۸
۲۰	عملکرد شهروندی سازمانی	۱۱۹
۲۱	عملکرد شهروندی شغلی	۱۲۰
۲۲	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه اسپکتور و قوش	۱۲۱
۲۳	تسهیل بین فردی	۱۲۲
۲۴	از خود محذشتگی شغلی	۱۲۳
۲۵	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه لی و الین (۲۰۰۳)	۱۲۴
۲۶	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه ارگن (۱۹۸۸)	۱۲۵
۲۷	نوع دوستی و فداکاری	۱۲۶
۲۸	وظیفه شناسی (وجدان)	۱۲۷
۲۹	روحیه جوانمردی	۱۲۸
۳۰	فضیلت مدنی	۱۲۹
۳۱	احترام و تکریم	۱۳۰
۳۲	ابعاد رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه سایر نظریه پردازان	۱۳۱
۳۳	بیمدها و نتایج رفتار شهروندی سازمانی	۱۳۲
۳۴	نگاهی اجمالی به نتایج برخی از نویسندگان در حوزه رفتار شهروندی	۱۳۳

www.ketab.ir

پیشگفتار

پژوهش در علوم انسانی به منظور شناخت پدیده‌های انسانی و جستجوی روابط میان عوامل محیطی و ویژگی‌های منابع انسانی و سازمانی در راستای سعادت واقعی بشر، ضرورتی انکارناپذیر است. محققان علوم رفتاری در صدد جمع‌آوری آن دسته از مفاهیم، نظریه‌ها و تحقیقات رشته‌های مختلف علمی می‌باشند که در شناساندن رفتار افراد و گروه‌ها مفید است. این محققان مفاهیم، نظریه‌ها و نتایج مطالعات تجربی را در رشته‌های مردم‌شناسی فرهنگی، اقتصاد، علوم سیاسی، روانشناسی، جامعه‌شناسی و روانشناسی اجتماعی ترکیب کرده و در عین حال از رشته‌های دیگر از قبیل مهندسی و فیزیک، تجزیه و تحلیل‌های کمی و آماری را به عاریت می‌گیرند و سعی در ترکیب زمینه‌ها یا رشته‌هایی از علوم دارند که می‌تواند برای هر مدیر در درک، پیش‌بینی و کنترل رفتار گروه‌ها و افراد مفید باشد. از این‌رو مطالعه نظام‌یافته رفتار به بهبود توانایی و تسویح و هم‌چنین هدایت، کنترل و تغییر رفتار می‌انجامد و نیز از روابط میان رفتارها و واقعیت‌های مهم پرده برداشته و مبنایی برای پیش‌بینی رفتار فراهم می‌کند.

هدف رفتار سازمانی پیش‌بینی و کنترل رفتار سازمان در سازمان است. بنابراین رفتار سازمانی علاوه بر توصیف و تبیین علل رفتار افراد در سازمان، تجویزاتی را ارائه می‌دهد تا رفتار را جهت داده و رفتار مطلوب حاصل گردد.

کتابی را که در پیش رو دارید تحت عنوان "رفتار سازمانی پیشرفته با رویکرد پژوهشی" در سطح نظری و پژوهشی تحت یازده فصل، به صورتی منسجم و هماهنگ، متغیرهایی از مباحث رفتار سازمانی را از لحاظ نظری و کاربردی مورد بررسی قرار داده است. این متغیرها به همراه پرسشنامه‌های استاندارد، در هر فصل از کتاب به صورت جداگانه ارائه شده است. در این کتاب سعی بر آن بوده که مباحث جدید در حوزه رفتار

سازمانی مورد بررسی قرار گیرد که موارد سازمانی مختلفی را منعکس کند. گروه اول دانشجویان کارشناسی از چند شاغل به تحصیل در دانشگاه های مختلف و همچنین عمده ای از سرفصل های درس مدیریت در سازمان های ایرانی است. گروه دوم دانشجویان مدیریت در مقطع کارشناسی و سرفصل های تخصصی نظم های سازمانی و رفتار سازمانی، توسعه منابع انسانی و مدیریت تحول که در این جهت خود را می شناسند و خود از مقالات و پرسشنامه های این کتاب استفاده کنند. گروه سوم دانشجویان مدیریت اجرای سازمان های دولتی و خصوصی که کتاب کتاب های تخصصی مدیریت را برای آنها جهت هدایت منابع انسانی می شناسند. گروه چهارم دانشجویان منابع انسانی که برای تخصصی و دولتی می توانند جهت انتخاب برای منابع انسانی خود از پرسشنامه های این کتاب استفاده کنند.

[illegible]

موفقیت انسان پرداخته شده است. بر سندهای هویتی عاطفی و دینی و غیره که بهی این فصل ارائه شده است. در فصل دهم تحت عنوان "تعهد سازمانی"، به بررسی تعهدات تعاریف، مراحل، ابعاد، انواع، مسائل و پیامدهای تعهد سازمانی پرداخته شده است. پرستنامه تعهد سازمانی آئن و مایر در انتهای این فصل به شده است که فصل یازدهم تحت عنوان "بهریستی ذهنی"، مفهوم بهره‌یستی ذهنی و مدل‌های بهره‌یستی ذهنی و مختلف صاحب‌نظران مختلف به هیر و بعد بهره‌یستی ذهنی مورد بررسی قرار گرفته است. بهره‌یستی ذهنی نیز با ماکدومو و پرستنامه بهره‌یستی عاطفی دنبال در انتهای این فصل به شده است.

در خاتمه نیز از خوانندگان گرامی تقاضا می‌گردد تا به پیشنهادها و داده‌های به و ارزشمند خویش و پیدان‌گشتی‌های این مجموعه، نظرات خود را به آدرس s.hassan.hr@gmail.com ارسال نمایند تا امکان انتشار این آراء فراهم آید. پیشاپیش از برخورداری نقدادی به مطالب این کتاب تشکر می‌نماید و تقاضا می‌گردد از خوانندگان خود را در بهره‌یستی‌های تعهدی این کتاب استفاده کرده و گردید.

با تشکر و احترام
محمد صادق حسن‌زاده سخانی
راسته باقرزاده خداشهری
مجید مشرفی کسمانی