

خاطرات بانوی طلبه

خاطرات یک بانوی طلبه مبلغ

راوی: میناسادات حسینی خانقاهی

www.ketab.ir

﴿ خاطرات بانوی طلبه ﴾

- ✓ عنوان : خاطرات بانوی طلبه
- ✓ مولف : مینا سادات حسینی خانقاهی
- ✓ انتشارات: مجلسی
- ✓ تعداد صفحات : ۸۸
- ✓ شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۱۵۰۷۸-۲
- ✓ سفارش چاپ : دفتر نشری PH.R
- ✓ سایت : www.chap-iran.ir
- ✓ سامانه پیامکی : ۵۰۰۰۲۸۶۸۲
- ✓ تلگرام ، ایتا : @phrsirr

ISBN: 978-600-6315-78-2



تمامی حقوق برای مولف محفوظ است

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	گرمای محبت در یک روز برفی
۱۰	داروخانه معنوی
۱۲	مسابقه فاطمی
۱۴	شعری نو بعد از دعای ندبه
۱۶	از خستگی تبلیغ تا نصیحت استاد
۱۹	محرم و نامحرم
۲۱	طوفان غافلگیرکننده
۲۳	یادواره شهدا
۲۵	صبر زینبی
۲۷	باورهای نادرست
۲۹	چاشنی اولین راهیان نور
۳۱	دیدار دوباره
۳۳	افتخار «سرماج»
۳۵	افطاری پیر ماجرا
۳۸	جایگاه واقعی دختر ابرونی
۴۰	بچه هیاتی
۴۲	اتحاد فاطمی
۴۶	قطعه‌ای از بهشت
۴۸	مدیریت زمان
۵۰	محرومیت‌زدایی

۵۲	ما اهلش نیستیم
۵۵	توفیق الهی
۵۷	دو راهی
۵۹	اعتکاف یا اعتصاب؟! *
۶۱	بهترین هدیه
۶۳	نقش زمان و مکان در تبلیغ
۶۵	تبلیغ در دانشگاه *
۶۷	بهادادن به نوجوانان
۶۹	تقسیم کار
۷۱	روز پُر برکت
۷۵	تبلیغ فعالانه
۷۷	چادر خاکی یادآور روح اخلاص و فداکاری
۷۹	اولین نماز جمعه
۸۲	اربعین
۸۴	دیدار شهدا

مقدمه

از آنجا که یکی از وظایف پیامبران الهی تبلیغ دین بوده می‌توان گفت این عرصه از جایگاه خاصی برخوردار است و بر این اساس وظیفه هر فردی از اعضای جامعه اسلامی آن است که به اندازه توان خود و به هر شکل ممکن به آن مبادرت ورزد. بیان ماجراها و خاطرات تبلیغی سبب ماندگاری تجربیات امر تبلیغ و آموزه‌های دینی و انتقال یافته‌های تبلیغی به دیگران می‌شود تا آیندگان بتوانند بهره‌مورد نیاز خود را از آن ببرند. آنچه موجب ماندگاری می‌شود نیز بالطبع تاریخ را شکل می‌دهد که میزان اهمیت آن مبرهن است. همچنین از آنجا که بیان خاطرات تبلیغی نمایانگر رفتارها و واکنش‌های مردم است و ارتباط مستقیمی با وضعیت زندگی مردم دارد نوعی جامعه‌شناسی را رقم می‌زند که حائز اهمیت است. کوتاه سخن این که خواندن کتب تبلیغی مخاطبان خاص خود را می‌طلبد اما خاطرات تبلیغی مخاطبش عموم مردم هستند و موجب می‌شود یک راه ارتباطی جدید بین مُبلِّغ و خواننده به وجود آید و او را در جریان رویدادهای واقع شده قرار دهد و از این طریق صاحب‌نظران می‌توانند نقاط ضعف و قوت یا فراز و نشیب‌های تبلیغ را تجزیه و تحلیل کنند و از این رهگذر تجربه‌ای برای دوران بعدی حاصل می‌شود.