

آشنایی با مدیریت استراتژیک و رهبری تحول‌گرا

نویسنده: محمد مهدی درخشنده

www.ketab.ir

انتشارات حدیث قلم

۱۴۰۰

سرشناسه	درخشنده؛ محمد مهدی - ۱۳۷۳
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با مدیریت استراتژیک و رهبری تحول گرا / نویسنده: محمد مهدی درخشنده
مشخصات نشر	تهران: حدیث قلم، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۲۳۶ ص، نمودار، قطع وزیری
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۱۲-۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	برنامه ریزی راهبردی -- مدیریت
موضوع	Strategic planning -- Management
موضوع	تحول سازمانی -- مدیریت
موضوع	Organizational change -- Management
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲۹
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۶۸۴۳۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا



انتشارات حدیث قلم

نام کتاب: آشنایی با مدیریت استراتژیک و رهبری تحول گرا

نویسنده: محمد مهدی درخشنده

ناشر: حدیث قلم

ویراستار ساختاری و صفحه آرا: منصور طالب پور اردکلی

ویراستار: مهتاب -رقیه- درخشنده

طراح جلد: محمد مهدی کلامی

شمارگان: ۱۰۰۰

نوبت و سال چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۱۲-۶-۸

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

سایت انتشارات: www.hadiseghalam.com

فهرست

۱۳	فصل اول: مدیریت استراتژیک
۱۴	آشنایی با تاریخچه مدیریت استراتژیک
۱۸	مدیریت استراتژیک چیست؟
۱۸	تعریف مدیریت استراتژیک
۱۸	مطالعه مدیریت استراتژیک
۱۹	مدل های مختلف مدیریت استراتژیک
۶۳	تصمیم گیری استراتژیک
۶۷	فصل دوم: استراتژی ها
۶۸	چهار اصطلاح کلیدی در استراتژی
۷۰	انواع استراتژی ها
۹۵	فصل سوم: تفکر استراتژیک
۹۶	ماهیت تفکر استراتژیک
۱۰۰	تعریف تفکر استراتژیک
۱۰۱	دیدگاه سنتی تفکر استراتژیک
۱۰۱	موقعیت استراتژیک
۱۰۳	فرایند تفکر استراتژیک
۱۰۴	عناصر تفکر استراتژیک
۱۰۷	فصل چهارم: مدیریت تحول
۱۰۸	مقدمه
۱۱۰	تغییر
۱۱۲	نیاز به تغییر

۱۱۳		انواع تغییر
۱۱۵		برنامه ریزی برای تغییر و تحول:
۱۱۷		مدل های مختلف مدیریت تغییر
۱۳۰		مدیریت تحول سازمانی:
۱۳۲		فرایند تحول سازمانی:
۱۳۳		ابزار و مولفه های پشتیبان برای اجرای فرایندهای مدیریت تغییر:
۱۳۴		مقاومت در برابر تغییر:
۱۴۲		غلبه بر مقاومت در برابر تغییر:
۱۴۹		رویکردهای مختلف نسبت به تحول سازمانی:
۱۵۶		ترکیبی از رویکرد های مختلف
۱۵۷		فصل پنجم: مدیریت دانش
۱۵۸		مقدمه:
۱۶۵		مفهوم مدیریت دانش:
۱۶۵		علل پیدایش مدیریت دانش:
۱۶۷		مدیریت دانش چیست؟
۱۶۸		سیمای سازمان یادگیرنده ی ماشین خمیر ماتسوشیتا
۱۶۹		اکتشاف و استفاده ضمنی از دانش
۱۷۰		تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح
۱۷۷		گونه های مختلف یادگیری
۱۷۸		نکات کلیدی درباره ی سازمان یادگیرنده
۱۸۰		مدل کنترلی مدیریت
۱۸۳		مدل تعهدی مدیریت

۱۸۵	فصل ششم: رهبری
۱۸۶	رهبری چیست؟
۱۸۸	تئوری های اولیه رهبری
۱۹۰	تعریف رهبری از دیدگاه های مختلف
۲۰۰	رهبری تحول گرا
۲۰۱	رهبری تحول گرا چیست؟
۲۰۲	ویژگی های رهبری تحول گرا
۲۰۵	مراحل رهبری تحول گرا
۲۱۱	چگونه به رهبری تحول گرا تبدیل شویم؟
۲۱۵	فصل هفتم: مقالات
۲۱۷	چکیده
۲۱۸	مقدمه
۲۲۰	اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۲۳	فرضیات تحقیق
۲۲۳	روش تحقیق
۲۲۴	ابزار جمع آوری داده ها
۲۲۴	محاسبه پایایی ابزار تحقیق با روش پی ال اس
۲۲۴	ضرایب بارهای عاملی
۲۲۴	آلفای کرونباخ
۲۲۵	پایایی ترکیبی (سی آر)
۲۲۵	محاسبه روایی با روش پی ال اس
۲۲۵	روایی هم گرا

به نام خداوند جان و خرد

پیشگفتار:

گفت: مستی، زان سبب افتان و خیزان می‌روی

گفت: جرم راه رفتن نیست، ره هموار نیست

برای هموار کردن راه در تمامی سطوح، بر آن شدم تا کتابی جهت آشنایی با مدیریت استراتژیک و رهبری تحول‌گرا بنویسم.

در این کتاب تا آنجا که توانسته‌ام سعی کردم، شمه‌ای از چارچوب مدیریت استراتژیک، انواع استراتژی‌ها، تفکر استراتژیک، مدیریت تحول، مدیریت دانش و رهبری را با انگیزه آشنایی در قالبی فشرده خدمت شما خوانندگان عزیز ارائه کنم.

شاید برخی تصور کنند؛ مفاهیم استراتژیک و رهبری باید در لوحی محفوظ قرار داشته باشد و فقط افرادی خاص از این مفاهیم بهره گیرند! درحالی‌که فکر می‌کنم پاسخ به این تصور حتماً باید منفی باشد، زیرا به عقیده‌ی من هر لوحی هر قدر هم محفوظ، باید بر همگان عرضه شود تا نتیجه این عرضه شدن‌ها، باز شدن الواح محفوظ دیگری باشد که زمینه‌ساز حرکت، جهش، ارتقا و برکت خواهند بود.

پیشاپیش از محضر مبارک یکایک شما عزیزان به سبب اینکه نمی‌توانم تمام آنچه را که هست، برای شما بیاورم، پوزش طلبیده و طلب بخشش می‌کنم. چرا که هر چه در این بحر طویل قدم می‌گذارم، دریچه جدید دیگری بر من گشوده می‌شود و باز کردن هر یک به دریچه دیگری متصل شده و فصل دیگری را آغاز می‌کند و این اندوه تاریکی را شکوفایی معرفت و اندیشه، روشنائی و طراوت می‌بخشد، چنان‌که پس از روزهای تاریک و سرد زمستانی، آمدن بهار سبب جنب‌وجوش تازه‌ای در طبیعت می‌شود و این تحریری عجیب است که دنیا را پیچیده و جذاب‌تر می‌کند!