

کنش علمی و فرهنگی در سطح بین‌الملل
دفتر دوم

مهارت های حضور در آکادمیای بین‌المللی علوم انسانی

سید مجید امامی
امیر محمد اسماعیلی



کتاب‌اندیشه

www.ketab.ir

مهارت‌های حضور در آکادمیای بین‌المللی علوم انسانی

سید مجید امامی و امیرمحمد اسماعیلی

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: آرزوی دیدار



سرشناسه: امامی، سید مجید، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: مهارت‌های حضور در آکادمیای بین‌المللی علوم انسانی / سید مجید امامی و امیرمحمد اسماعیلی.

مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۷۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۹-۴۲۵-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

موضوع: مهارت در دانش و دانش‌اندوزی.

موضوع: Communication in learning and scholarship

موضوع: علوم انسانی.

موضوع: Humanities.

موضوع: سیاست علمی.

موضوع: Science and state

شناسه افزوده: اسماعیلی، امیرمحمد؛ ۱۳۷۳.

رده‌بندی کنگره: AZ1۹۵

رده‌بندی دیویی: ۰۰۱/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۴۶۸۳۰

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۲۳۴۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران: خیابان انقلاب، روبروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۴۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

همه حقوق محفوظ است

فهرست



فهرست

پیشگفتار کانون

مقدمه مؤلفان

۱. ارتباطات علمی به مثابه تجربه و درک کاربردی

پیشگفتار

۲. ارتباطات علمی به مثابه شبکه و مشارکت در تحقق دانش

۳. نهاد علم

۱. جامعه علمی بین الملل

فصل اول: ارتباطات علمی: چرا؟

۲. اهمیت و ضرورت

۱-۲. دیپلماسی عمومی و قدرت نرم

۲-۲. به روزرسانی و عینیت بخشی به جریان های علمی داخلی

۳-۲. شبکه سازی جریان های موازی علمی و عقیدتی

۴-۲. گشایش اقتصادی، فرصت سازی برای کارآفرینی

۵-۲. عقلانیت ابزاری در خدمت راهبرد علوم انسانی

۶-۲. ابزار شناسی برای جامعه بین المللی عالمان: درک نیازهای فناورانه

جمع بندی

جمع بندی

۱. شبکه ها و جماعت ها

فصل دوم: بسترهای مجازی کنشگری علمی در آکادمیای جهانی

۱-۱. گوگل اسکالر (Google Scholar)

۲-۱. شبکه علمی اجتماعی آکادمیا (Academia)

۳-۱. شبکه اجتماعی لینکدین (Linkedin)

۴-۱. شبکه اجتماعی ریسرچ گیت (ResearchGate)

۵۳ ۱-۵. شبکه اجتماعی مندلی (Mendeley)

۱. الگو در آسیا: دانشگاه مطالعات بین‌المللی شانگهای (Shanghai International)

۵۵ (Studies University)

۵۵ فصل سوم: الگوهای برجسته روابط عمومی دانشگاهی جدید

۵۷ ۱-۲. ارتباطات بین‌المللی دانشگاه

۵۹ ۲. الگو در اروپا: دانشگاه هرتی آلمان (Hertie School)

۶۰ ۲-۱. چشم‌انداز و اهداف دانشگاه

۶۱ ۲-۲. اصول و قواعد دانشکده حکمرانی هرتی

۶۲ ۲-۳. فعالیت‌های آموزشی و بین‌المللی

۶۴ ۳. الگو در خاورمیانه: دانشگاه ابن خلدون ترکیه (Ibn Haldun University)

۶۴ ۳-۱. سیاست‌ها و اهداف دانشگاه

۶۵ ۳-۲. رویکرد بین‌المللی دانشگاه

۶۷ جمع‌بندی

۶۹ فصل چهارم: فرصت مطالعاتی: بر اثر و زودبازده

۷۰ ۱. اهمیت و فواید فرصت مطالعاتی

۷۳ ۲. مراحل اقدام برای فرصت مطالعاتی

۷۳ ۲-۱. تهیه لیست اساتید و دانشگاه‌های منتخب

۷۴ ۲-۲. دریافت رضایت از استاد راهنمای داخل کشور

۷۴ ۲-۳. قبولی در امتحان جامع و تصویب پروپوزال

۷۵ ۲-۴. مکاتبه با استاد و یا مسئول دوره

۷۶ ۲-۵. درخواست نامه پذیرش (Acceptance Letter)

۷۷ ۲-۶. تأییدیه دانشگاه و وزارت علوم

۷۷ ۲-۷. اخذ روادید

۸۰ ۳. ارزیابی یک فرصت تحقیقاتی

۸۰ ۳-۱. موضوع پژوهش

۸۰ ۳-۲. موضوع قابل تحقیق

۸۰ ۳-۳. موضوع قابل توجه

۸۰ ۳-۴. مبحث قابل کنترل

۸۱ ۳-۵. مبحث اخلاقی در پژوهش

۸۱ ۳-۶. منابع دستیابی به فرصت‌های تحقیقاتی

۸۳ جمع‌بندی

۸۵	فصل پنجم: سازوکار پذیرش و ادامه تحصیل در کشورهای دیگر
۸۵	۱. بورسیه تحصیلی کارشناسی ارشد
۸۷	۱-۱. فرم پذیرش (Application Form)
۸۷	۱-۲. کپی گذرنامه
۸۷	۱-۳. کپی مدارک تحصیلی
۸۸	۱-۴. مدرک زبان انگلیسی (زبان دیگر)
۸۸	۱-۵. انگیزه نامه (Motivation Letter)
۸۹	۱-۶. توصیه نامه (Recommendation Letter)
۸۹	۱-۷. رزومه (CV)
۸۹	۱-۸. نمرات خوب در آزمون های معتبر
۹۰	۱-۹. نمونه کار پژوهشی (Written Work)
۹۰	۱-۱۰. نمونه کار (Portfolio)
۹۰	۱-۱۱. اطلاعات مالی والدین
۹۰	۲. بورسیه دکتری
۹۱	۲-۱. فرم تأییدیه استاد راهنما (Acceptance Letter)
۹۱	۲-۲. پروپوزال دکتری (PhD Proposal)
۹۴	جمع بندی
۹۷	۱. اسکالرشپ (Scholarship)
۹۷	فصل ششم: اخذ حمایت های تحصیلی
۹۸	۲. وام دانشجویی یا وام تحصیلی (Student Loan)
۹۸	۳. گرنت (Grant)
۹۹	۴. معافیت از پرداخت شهریه (Tuition Waiver)
۹۹	۵. دستیار تدریس (Teaching Assistantship)
۹۹	۶. فلوشپ (Fellowship)
۱۰۰	۷. پاداش و جایزه (Award)
۱۰۱	جمع بندی
۱۰۳	۱. مزایا
۱۰۳	فصل هفتم: انتشار مقالات در مجلات علمی معتبر بین المللی
۱۰۴	۲. دسته بندی مجلات معتبر علمی بین المللی
۱۰۴	۲-۱. مجلات آی اس آی (ISI)

۱۰۵	۲-۲. نشریات اسکوپوس (Scopus)
۱۰۶	۲-۳. نشریات پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)
۱۰۷	۲-۴. نشریات پاب مد (PubMed)
۱۰۷	۳. مراحل انتشار مقاله در مجلات معتبر
۱۰۷	۳-۱. ترجمه مقاله
۱۰۸	۳-۲. ویرایش اخلاقی یا عدم وجود سرقت ادبی (Plagiarism)
۱۱۰	۳-۳. ویرایش ادبی
۱۱۰	۳-۴. انتخاب مجله
۱۱۲	۳-۵. ارسال مقاله برای مجله
۱۱۵	۳-۶. روند بررسی و داوری مقاله
۱۱۵	۳-۷. مراحل بعد از داوری
۱۱۷	۳-۷-۴ دفاع از مقاله
۱۱۷	۳-۸. هزینه های فرآیند انتشار
۱۱۸	جمع بندی
۱۱۹	۱. مهارت های زبانی و ظرفیت فضایی دانشگاه میزبان
۱۱۹	فصل هشتم: میزبانی آکادمیک
۱۲۰	۲. تقویت زیرساخت های آموزشی میزبان
۱۲۰	۳. تقویت امکانات رفاهی و فنی میزبان
۱۲۱	۴. تأمین مالی رویداد یا دوره ها
۱۲۲	جمع بندی
۱۲۳	۱. چرا باید در انجمن ها و مجامع علمی بین المللی حضور پیدا کرد؟
۱۲۳	فصل نهم: جامعه علمی بین الملل
۱۲۵	۱-۲. کنفرانس های علمی بین المللی (International Conferences)
۱۲۵	۲-۲. مدارس فصلی (Seasonal Schools)
۱۲۶	۲-۳. کارگاه ها (Workshops)
۱۲۶	۲-۴. انجمن ها (Global Forums)
۱۲۷	۲-۵. سمپوزیوم ها (Symposiums)
۱۲۷	جمع بندی
۱۲۹	۱. رصد جامعه علمی بین الملل
۱۲۹	فصل دهم: کنفرانس ها و رویدادهای معتبر

پیشگفتار کانون



کانون اندیشه جوان، یک موسسه فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تاکنون در جهت تبیین، تبلیغ و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی با هدف‌گیری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. رشد و شکوفاندن بنورها و گرایش‌های دینی، معرفتی و شخصیتی مخاطبان، معرفی الگوهای مطلوب، پاسخ به نیازها و خواسته‌های جوانان در زمینه‌های فکری و معرفتی از برجسته‌ترین اهداف فراروی کانون است. این موسسه در عرصه‌های مختلف علوم انسانی ورود داشته و تلاش می‌نماید از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، بررسی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها در این عرصه‌ها بپردازد.

میان کانون، جوانان و اندیشه‌ورزان، پل‌ها و راه‌های بسیاری بنا نهاده شده است: برگزاری نشست‌های گفتمانی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و تشکلهای دانشجویی، برگزاری مناظرات، میزگردهای متنوع، تولید کلیپ، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین گفتارنامه مجازی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری) و

کتاب، یکی از قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان، با دانایی و خوش‌بینی‌اش، سخن‌های فراوانی برای خوانندگانش دارد و همچون چراغی در دستان جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پرشبهه روزگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره

۱۲ | مهارت های حضور در آکادمیای بین المللی علوم انسانی

متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده اند.

۲. «کتاب دانشجو» مربوط به جوانان دانش پژوه در مقطع کاردانی و کارشناسی است که به طور معمول ۱۸ تا ۲۲ سال سن دارند.

۳. «کتاب اندیشه» برای جوانانی نگاشته می شود که پویایی فکری خویش را تعالی بخشیده، بر فرازی فراتر از مقطع کارشناسی قدم نهاده اند و به طور معمول کمتر از ۲۸ بهار را تجربه کرده اند.

۴. و در نهایت «کتاب طلبه» با جوانانی سخن می گوید که سال های نخست و سطوح میانی علوم حوزوی را می گذرانند.

قلم کتابی که اکنون پیش روی شماست، برای سطح دانشجو بر این ورق ها، رmq گرفته است. در این کتاب، محقق محترم با قلمی روان و جذاب کوشیده است به موضوع مهارت های حضور در آکادمیای بین المللی علوم انسانی بپردازد و ذهن مخاطب جوان را بهتر و بیشتر با آن آشنا سازد.

در صورت اهدای نقدها و پیشنهادهای خود، ما را در مسیری که می پیماییم، تکامل می بخشید.

کانون اندیشه جوان