



مرجع کامل تجارت الکترونیک

www.ketab.ir

مؤلفان

Efraim Turban
Jon C. Outland
David King
Jae K. Lee
Ting-Peng Liang
Deborrah C. Turban

مترجم:

محمد علی نوروززاده

کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار
و دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی



نشر دانشگاهی کیان
Kian Publication

عنوان و نام پدیدآور: مرجع کامل تجارت الکترونیک / مولفان [ایفریم توربان ...] و دیگران]]: مترجم محمدعلی نوروز زاده.
 مشخصات نشر: تهران: انتشارات دانشگاهی کیان، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ص. ۹۰۵
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۲۶۹-۵
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: عنوان اصلی: Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective, 9th ed, 2018.
 موضوع: تصمیم گیری - Decision making
 موضوع: بازرگانی الکترونیکی - Electronic commerce
 موضوع: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت - Management information systems
 موضوع: تحقیق عملیاتی - Operations research
 شناسه افزوده: توربان، ایفریم، ۱۹۲۰ - م.
 شناسه افزوده: Turban, Efraim
 شناسه افزوده: نوروز زاده، محمدعلی، ۱۳۵۸ - مترجم
 رده بندی کنگره: HD۲۰/۲۳
 رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۹۲۸۹۷



نشر دانشگاهی کیان
KIAN PUBLICATION

انتشارات دانشگاهی کیان

مرجع کامل تجارت الکترونیک
Efraim Turban - Jon C. Outland - Jae K. Lee - Ting-Peng Liang - Deborrah C. Turban - David King :

محمدعلی نوروز زاده :

فاطمه علی اکبری :

واحد گرافیک :

واحد تولید :

۱۴۰۰ :

۱۰۰ :

چاپ مهدی :

۲۹۵۰۰۰ تومان :

۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۲۶۹-۵ :

نام کتاب

مولفان

مترجم

ویراستار

صفحه‌آرا

طراح جلد

چاپ اول

تیراژ

چاپ و صحافی

قیمت

شابک



خرید اینترنتی آسان از:

www.kianpub.com

بر اساس قانون حقوق مولفان و مصنفان، کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب به‌طور انحصاری به نشر دانشگاهی کیان تعلق دارد و هرگونه استفاده و برداشت از محتوای این اثر به هر شکلی اعم از چاپ، کپی، اسکن، لوح فشرده، نشر الکترونیک و اینترنتی یا به صورت هرگونه فایل رایانه‌ای، بدون مجوز رسمی ناشر ممنوع و حرام شرعی است و پیگرد قانونی دارد.

ما را دنبال کنید...



kianpublication

رودرویی دنیای مجازی و دنیای واقعی سالهاست که به معاندازی و پیکازی عجیب تبدیل شده است و بشر همواره میان این دو در تکاپو و کشاکش است. عده‌ای فراتر از مرزهای واقعیت را جای مناسبی برای زندگی نمی‌دانند و برخی دیگر معتقدند بدون فضای مجازی و دنیای دیجیتال امکان زندگی وجود ندارد؛ اما چیزی که امروز با آن روبه‌رو هستیم این است که جهان دیجیتال مدام در حال پوست‌اندازی و گسترش مرزهای خود است و دیوانه‌وار دنیای اطراف خود را می‌بلعد.

شاید تا چند وقت پیش باورمان نمی‌شد که دیگر برای همه مایحتاج و ملزوماتمان به پاهایمان و صرف وقت، آنقدرها نیازی نباشد و چند کلیک ساده در کامپیوتر یا چند بار لمس صفحه‌نمایش موبایل در حالی که روی مبلمان خانه‌مان دراز کشیده‌ایم کافی باشد تا بیشتر نیازمندی‌هایمان تامین شود و چه بسا همه کارهایمان را انجام دهیم. پیتزایمان را پهبادهایم بیاورند یا لباس‌هایمان را در صفحه‌نمایش موبایل یا کامپیوتر پرو کنیم، با برنامه‌های موبایلی کارهایمان را مدیریت کنیم و در هر موقعیت جغرافیایی در این کره خاکی پهناور و حتی در آسمان از کالاها، خدمات یا هر چیز دیگر قابل ارایه در سراسر دنیا در کسری از ثانیه باخبر شویم، اینها تا همین چند سال پیش چیزهای قابل باوری نبودند. آنچه مشهود است این است که تکنولوژی، ماشین و دنیای صفر و یک با سرعت در حال تغییر و تکامل است و این فرایند آنقدر جذاب است که انگار چیزی جز مشاهده این پیشرفت اعجاب‌انگیز در عصر دیجیتال سرمان نمی‌کند.

حلقه اصلی زنجیره عظیم فناوری‌های دیجیتال بدون شک اقتصاد آن است و بدون حل معادلات پیچیده اقتصادی و کنترل شرایط عرضه و تقاضا، امکان رشد و توسعه فراهم نخواهد بود. اقتصادی که در گذشته به‌طور کامل در اختیار بازارهای سنتی قرار داشت، امروزه در چنگال بازار الکترونیک افتاده است و کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای دیجیتال گوی سبقت را از رقبای سنتی خود ربوده‌اند. بر همین اساس لازم است

به زیر و بم و چند و چون این زنجیره عظیم پرداخته شود و دانش و تجارب بزرگ نهادها و شرکت‌های خوش‌فکر و خوش‌ذوق دنیا به‌طور کامل مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

تجارت الکترونیک به‌طور عجیبی بر روی بخش بزرگی از دنیا تاثیر گذاشته است. همان‌طور که کسب‌وکارها، حرفه‌ها و مشاغل، تجارت و حتی خود انسان‌ها تحت تاثیر ویژه آن قرار دارند. این کتاب همان‌طور که از ظاهرش پیداست دربردارنده‌ی مجموعه کاملی از فرایندهای خرید و فروش و کسب‌کارهای مبتنی بر فضای الکترونیک بر پایه دانش و تجارب موجود است و در این اثر این موضوع به‌خوبی در تمام کشورهای دنیا زیر نظر گرفته شده و مواردی مانند آموزش الکترونیک، دولت الکترونیک، شبکه‌های بزرگ اجتماعی، به همراه سیر تحولات آنها از گذشته تا امروز مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

در این کتاب ارزشمند به هرآنچه که در زمینه دانش تجارت الکترونیک لازم است پرداخته شده و توصیه می‌شود با دقت آن را دنبال کنید. شرح کاملی از محتویات اثر را می‌توانید در بخش پیش‌گفتار آن ملاحظه کنید. به حتم این اثر با وجود به‌کارگیری تمام تلاش بر حفظ کیفیت ترجمه خالی از اشکال نیست و به این وسیله از خوانندگان گرامی درخواست می‌شود تا نظر و نقد خود را از طریق ایمیل زیر مطرح فرمایند.

ec_mba@yahoo.com

www.ketab.ir