

به نام خدا

# مدیریت زنجیره تأمین بین الملل و واردات

نویسندگان:

|                        |                        |                 |
|------------------------|------------------------|-----------------|
| دکتر وحید ناصحی فر     | دکتر سعید عسکری ماسوله | مهناز لاری      |
| عضو هیات علمی          | عضو هیات علمی          | دانشجوی دکتری   |
| دانشگاه علامه طباطبائی | دانشگاه آزاد اسلامی    | مدیریت بازرگانی |



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۴۰۰

|                                                                                                   |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ناصحی فر، وحید، ۱۳۴۸ -                                                                            | سرسشانه                 |
| مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات / نویسندگان وحید ناصحی فر، سعید عسکری ماسوله، مهناز لاری. | عنوان و نام پدیدآور     |
| تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۴۰۰.                                                             | مشخصات نشر              |
| ۱۹۴ ص: ۵/ ۲۱×۵/ ۱۴ س.م.                                                                           | مشخصات ظاهری            |
| ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۴۹-۹                                                                                 | شابک                    |
| فیبا                                                                                              | وضعیت فهرست نویسی       |
| تدارکات بازرگانی -- مدیریت                                                                        | موضوع                   |
| Business logistics -- Management                                                                  | موضوع                   |
| واردات -- مدیریت                                                                                  | موضوع                   |
| Imports -- Managements                                                                            | موضوع                   |
| بازرگانی بین المللی                                                                               | موضوع                   |
| International trade                                                                               | موضوع                   |
| صادرات و واردات -- بازاریابی                                                                      | موضوع                   |
| Export marketing                                                                                  | موضوع                   |
| عسکری ماسوله، سعید، ۱۳۵۱ -                                                                        | شناسه افزوده            |
| لاری، مهناز، ۱۳۷۱ -                                                                               | شناسه افزوده            |
| HD۳۸/۵                                                                                            | زده بندی کنگره          |
| ۶۵۸/۵                                                                                             | زده بندی دیویی          |
| ۸۵۲۴۸۴۱                                                                                           | شماره کتابشناسی ملی     |
| فیبا                                                                                              | اطلاعات رکورد کتابشناسی |



## شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

### مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات

نویسندگان: دکتر وحید ناصحی فر، دکتر سعید عسکری ماسوله، مهناز لاری

صفحه آرا: سولماز دمندانی

طراح جلد: جمال سرور سندان

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

قیمت: ۷۱۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۴۹-۹

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نیش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد نشر مکتوب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / [www.morakab.com](http://www.morakab.com)

فروشگاه های اینترنتی [WWW.CPPC.ir](http://WWW.CPPC.ir) / [WWW.1CPPC.ir](http://WWW.1CPPC.ir) / [www.takbab.com](http://www.takbab.com)



---

## فهرست مطالب

---

پیشگفتار ..... ۵

### بخش اول - مدیریت زنجیره تأمین بین الملل

فصل اول: کلیات مدیریت زنجیره تأمین ..... ۹

فصل دوم: مدیریت زنجیره تأمین بین المللی ..... ۱۷

فصل سوم: برنامه ریزی زنجیره تأمین ..... ۲۳

فصل چهارم: طراحی زنجیره تأمین ..... ۲۹

فصل پنجم: مدیریت زنجیره تأمین سبز ..... ۳۵

فصل ششم: مدیریت زنجیره تأمین الکترونیک ..... ۴۳

فصل هفتم: سیستم اطلاعات زنجیره تأمین ..... ۵۱

فصل هشتم: مدیریت زنجیره تأمین یکپارچه ..... ۶۱

فصل نهم: پیاده سازی مدیریت زنجیره تأمین ..... ۷۱

فصل دهم: مباحث نوین و مثال های کاربردی در مدیریت زنجیره تأمین ..... ۷۵

### بخش دوم - واردات

فصل یازدهم: مدیریت واردات ..... ۸۷

فصل دوازدهم: مدیریت خرید ..... ۱۰۱

فصل سیزدهم: اسناد بازرگانی ..... ۱۱۵

فصل چهاردهم: اعتبار اسنادی و اینکوترمز ..... ۱۲۷

فصل پانزدهم: گمرک و سازمان های بازرگانی ..... ۱۳۷

فصل شانزدهم: واردات نقدی و تجارت متقابل ..... ۱۴۵

فصل هفدهم: منطقه آزاد تجاری و منطقه ویژه تجاری ..... ۱۵۱

منابع ..... ۱۹۱

## پیشگفتار

مدیریت زنجیره تأمین بین الملل و واردات از مباحث مدیریتی قابل توجه در کسب و کارهای تولیدی و صنعتی بوده و مطالعه و بررسی آن برای مدیران اجرایی و دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی ضروری می باشد. به همین منظور این کتاب با هدف کاربرد آن در کسب و کار و به عنوان منبع درسی مستقل برای دانشجویان رشته های مدیریت بازرگانی، مدیریت کسب و کار، MBA و DBA به رشته تحریر درآمده است. چهارچوب کتاب شامل دو قسمت بوده که در قسمت اول مفاهیم مرتبط با مدیریت زنجیره تأمین بین الملل ارائه شده و در قسمت دوم مباحث مرتبط با مدیریت واردات ارائه شده است. در نگارش این کتاب فرض بر این بوده که خوانندگان با مباحث پایه ای بازاریابی و کسب و کار آشنا می باشند. این کتاب برای دانشجویان دوره کارشناسی ارشد، دانش پذیران دوره های MBA و DBA و کارشناسان و مدیران اجرایی، می تواند مفید واقع شود. بدیهی است که هیچ کتابی خالی از اشکال نبوده و نقطه نظرات شما خواننده گرامی می تواند در بهبود کیفیت چاپ های بعدی، مؤثر واقع شود. لذا از شما درخواست می شود که نقطه نظرات خود را به نشانی زیر ارسال نمایند:

vahid.naschifar1@gmail.com