

گردشگری شهری و تغییر شهر

شهرها در اقتصاد جهانی

تالیف:

کاستاس اسپیرو

ترجمه:

دکتر نرگس احمدی قربانی

عضو هیئت علمی آفرینش

دکتر محمدتقی حیدری

عضو هیئت علمی دانشگاه زنجان

معصومه مرادی

آراد کتاب

سرشناسه	اسپیرو، کاستاس، ۱۹۹۶ م -
عنوان و پدیدآور	گردشگری شهری و تغییر شهر: شهرها در اقتصاد جهانی /تالیف: اسپيرو کاستاس، ترجمه نرگس احمدی فرد، محمدتقی حیدری، معصومه مرادی.
مشخصات نشر	تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	۲۲۶ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۵۲۶-۸ :
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	گردشگری
موضوع	شهرها و شهرستان
موضوع	جامعه شناسی شهری
شناسه افزوده	احمدی فرد، نرگس، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	حیدری، محمدتقی، ۱۳۶۴ - مترجم
شناسه افزوده	مرادی، معصومه، ۱۳۶۰ - مترجم
رده بندی کنگره	G ۱۵۵
رده بندی دیویی	۳۰۷/۱۴۱۶
شماره کتابخانه ملی	۸۶۵۶۵۲۹

گردشگری شهری و تغییر شهر شهرها در اقتصاد جهانی

- ☒ ترجمه و تلخیص: دکتر نرگس احمدی فرد، دکتر محمدتقی حیدری، معصومه مرادی
☒ ناشر: آراد کتاب
☒ قیمت: ۱۰۵۰۰۰۰ ریال
☒ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
☒ تیراژ: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۵۲۶-۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۲۵۸

فروشگاه اینترنتی: www.aradbook.com

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیش گفتار	۶
مقدمه	۸
علت تألیف این کتاب	۸
انگیزه‌های معنوی	۹
انگیزه‌های آموزشی	۱۱
فصل ۱: تغییرات شهری و کالایی شدن فراغت	۱۳
بازسازی و احیاء مراکز شهری از طریق تفرج و گردشگری	۱۸
ساخت و ارتقای مراکز شهری	۱۹
فراغت و محیط شهری ۱۹۵۰ - ۱۸۸۰	۲۱
تجدید ساختار پس از جنگ و تغییر ماهیت فراغت	۲۵
کالایی شدن فراغت	۳۱
جنوب آمریکا، حومه و شهرهای اطراف	۳۴
جنبش حفظ و رشد مناطق تاریخی	۳۶
صنعت سفر، ظهور شرکت‌ها و انجمن‌های تجاری	۳۸
جمع‌بندی	۴۲
Reference	۴۴
فصل ۲: جهانی شدن، رقابت شهری و گردشگری	۴۹
جهانی شدن و سفر	۵۱
رقابت شهری و جستجو برای استراتژی‌های توسعه جایگزین	۵۸
مزیت رقابتی	۵۹
نقش بخش دولتی در سفرهای تجاری و گردشگری شهری	۶۰
نقش بخش خصوصی در گردشگری شهری	۶۵
گردشگری شهری و ظهور مشارکت‌های خصوصی - عمومی	۶۶
هاربور پلیس، بالتیمور، مریلند	۶۹
بازاریابی شهرها و هویت جدید شهری	۷۰
حفظ صنعت گردشگری شهری در کراکوف لهستان	۷۲
کارآفرینی شهری	۷۴
جمع‌بندی	۷۶

..... Reference

..... فصل ۳: سیاست‌های گردشگری و رشد شهری

..... سیاست گردشگری

..... پنانگ در مالزی یک شیوه گردشگری در حال تحول

..... گونه‌هایی از مناطق گردشگری

..... مناطق قومی

..... مناطق تاریخی

..... مناطق تفریحی

..... آلبرت داک و توسعه بندرگاه در لیورپول، بریتانیا

..... مناطق ورزشی

..... پارک‌های بازی

..... حوزه‌های پیشتیبایی

..... رویدادهای بزرگ و رشد شهری

..... پکن، چین و بازی‌های المپیک ۲۰۰۸

..... Reference

..... فصل ۴: زیرساخت‌ها و امور مالی در گردشگری شهری

..... منافع و هزینه‌های اقتصادی و غیراقتصادی

..... گونه‌هایی از شهرهای گردشگری

..... ساخت و تأمین مالی گردشگری شهری

..... توسعه ورزش‌ها و ورزشگاه‌ها

..... راه‌حل مشکلات صنعت‌زدایی در کلیولند

..... اشتیاق برای ساخت مراکز کنوانسیون

..... توسعه کازینوها، تفریح، سرگرمی و اسکله‌ها

..... هنرها، جشنواره‌ها و پارک‌های شهری

..... اهمیت زیباسازی شهری

..... توسعه گردشگری در بوگوتا، کلمبیا

..... جمع‌بندی

..... Reference

..... فصل ۵: گردشگری شهری، امکانات و سرمایه انسانی

..... توسعه محله در لودو

..... سرمایه انسانی و رشد شهری

پیش‌گفتار

کتاب حاضر سعی دارد رابطه بین سرمایه‌گذاری در اقتصاد گردشگری و تحول اقتصادی و اجتماعی در شهرها را مورد بررسی قرار دهد. مخاطبان این حجم از مطالعات مقاطع گروه گردشگری با علاقه‌های بین رشته‌ای در مطالعات شهری است. زمینه تحقیقات اصلی آن شامل مجموعه‌ای از داده‌ها در باب تسهیلات، سطح سرمایه‌گذاری، سیاست گردشگری، کارآفرینی و همراه با ارائه نمونه‌ها و گزارش‌های مختصری از توسعه گردشگری در شهرهای ایالات متحده و دیگر کشورها است. انتخاب نمونه‌ها به صورت تصادفی بوده و زمینه‌های زیادی را مورد پوشش قرار می‌دهد تا منبعی مهم برای آشنایی دانشجویان از تغییر شکل محیط شهری توسط گردشگری و چگونگی نحوه ایجاد هویت جدید بر محلات گردد. کالاهای تفریحی، رقابت جهت کسب درآمدهای حاصل از گردشگری، ایجاد زیرساخت‌های گردشگری و رابطه بین امکانات و تسهیلات شهری و جذب طبقه خلاق همه از جمله مواردی هستند که در این زمینه مورد توجه قرار می‌گیرند. تأکید بر رشد اوقات فراغت سبب مصرف خدماتی و توسعه محله‌ها شده است به نحوی که مسئولین در جهت ایجاد فرصت‌های مصرفی برای گردشگران و اوقات فراغت در تلاش هستند. بدین ترتیب پیوندی بین رشد و توسعه گردشگری و اعیان‌سازی نواحی می‌گونی ایجاد می‌گردد. کتاب نشان می‌دهد که شهرهای مختلف، در حال توسعه استراتژی‌هایی جهت کسب در آمد حاصل از صادرات از طریق بازسازی فضاهای مورد توجه گردشگران و مسافران هستند. در این مسیر تغییرات عمده‌ای در برنامه‌های توسعه اقتصادی ایجاد شده است. سئوالات مهمی نیز در تحلیل‌های اجتماعی از جمله در ایجاد تنش بین ساکنان و بازدیدکنندگان و تغییر پایگاه‌های اقتصادی و ایجاد یک فضای متفاوت ساخته شده، مطرح می‌شود. بحث اصلی این کتاب ارائه تصویری از این گونه تأثیرات است. نویسنده گردشگری را در چارچوب تحول شهرها از مکان‌های تولید به مکان‌های مصرف و تغییرات فرهنگی حاصل از آن قرار می‌دهد. او با مسائل اصالت، توسعه ناهموار و اعیان‌سازی مناطق دست و پنجه نرم می‌کند. سیاست‌های ارتقاء گردشگری از طریق بازاریابی در شهرها به عنوان نقص اصالت و نگرانی از تولید مشاغل با دستمزد پایین را مورد انتقاد قرار می‌دهد. او تشخیص می‌دهد که گردشگری در احیای مناطق، ایجاد فرصت‌های شغلی غیرتولیدی و گسترش امکانات رفاهی موثر واقع می‌گردد. کتاب، اطلاعات و مثال‌های زیادی را در باب نکات مطرح شده بیان می‌نماید تا بدین طریق موافقان و مخالفان مربوط به هر مسئله را مشخص نماید. لذا ما سعی نمودیم که با رعایت اصول نظری و تجربی

کتاب از ذکر مثال‌های بیش‌تر در هر بخش خودداری نماییم تا کیفیت مختصر و مفیدی از موضوع گردشگری شهری و تغییرات شهری را ارائه نماییم.

تحقیقات اساسی کتاب قابل توجه بوده و رویکرد میان رشته‌ای آن در بررسی دوره‌های مختلف در تغییرات شهری مورد توجه قرار می‌گیرد. موضوع این کتاب به خصوص با ارائه مثال‌های بین‌المللی می‌تواند راهنمای مفیدی برای آشنایی با مباحث نظری و تجربی در باب گردشگری شهری باشد. لذا امید است که ترجمه آن بتواند برای طیف کاملی از کاربران شامل سازمان‌های چندملیتی صنعت، انجمن‌های تجاری منطقه‌ای، مدیران مقصدهای محلی و به علاوه دانشجویان، اعضای هیأت علمی دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها مفید واقع گردد.

دکتر نرگس احمدی فرد؛ عضو هیأت علمی گروه گردشگری مؤسسه آفرینش
دکتر تقی حیدری؛ عضو هیأت علمی جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه زنجان
و معصومه مرادی

www.ketab.ir