

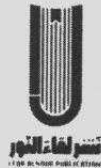
کسب و کار در ایران در دهه اخیر

www.ketab.ir

مؤلف: سید علیرضا حائری

سروشنامه	:	حایری، سید علیرضا، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	کسب و کار در ایران در دهه اخیر/مؤلف سیدعلیرضا حائری.
مشخصات نشر	:	تهران: لقاءالنور، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۴۳۱ ص: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۷-۰۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	کسب و کار-- ایران
موضوع	:	Business-- Iran
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار-- ایران
موضوع	:	Success in business-- Iran
موضوع	:	کارآفرینی -- ایران
موضوع	:	Entrepreneurship -- Iran
رده بندی کنگره	:	۵/HF۵۳۸۲
رده بندی دیویی	:	۷۰۲۰۹۵۵/۳۳۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۵۵۳۶۰۷

www.ketab.ir



نام کتاب: کسب و کار در ایران در دهه اخیر

مؤلف: سید علیرضا حائری

ویراستار: سید کاظم هاشمی

ناشر: لقاءالنور

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۷-۰۴-۲

سال و نوبت چاپ: ۱۴۰۰/اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه: نینوا

قیمت: ۱۲۰ هزار تومان

قطع: وزیری

آدرس: تهران، خیابان پیروزی، خیابان شهید بیدهندی، کوچه شهید مستوفی، پلاک ۴

انتشارات لقاءالنور - تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۱۷۲۸۵۸

ایمیل: Legha_alnoor@yahoo.com

فهرست مطالب

فهرست مطالب	۵
مقدمه	۲۱
فصل اول	۲۵
تعاریف و مقدمات بحث	۲۵
مفهوم کسب و کار	۲۷
ویژگی های کسب و کار	۲۹
هدف راه اندازی کسب و کار	۳۰
تاریخچه کسب و کار	۳۰
کسب و کار در جهان باستان	۳۱
کسب و کار قرون وسطی	۳۲
توسعه کسب و کار	۳۲
کسب و کار مدرن	۳۳
جهانی شدن و کسب و کار	۳۴
بررسی وضعیت کسب و کار از گذشته تا آینده	۴۰
فصل دوم	۵۱
انواع کسب و کار در ایران	۵۱



- ۱- کسب و کارهای تولیدی و توزیعی ۵۳
- ۲- کسب و کارهای بازرگانی، صادرات و واردات ۵۴
- ۳- کسب و کارهای خدماتی ۵۵
- ۳-۱- معرفی کسب و کارهای خدماتی ۵۵
- ۳-۲- انواع کسب و کار خدماتی ۵۷
- ۳-۳- موفقیت در کسب و کار خدماتی ۵۸
- ۳-۴- مدل و نمونه‌های کسب و کار خدماتی ۶۰
- کارخانه قالیشویی ۶۰
- خدمات سباز خودرو ۶۱
- خدمات پرداخت ۶۱
- تدریس خصوصی ۶۲
- خدمات نظافت ۶۲
- راهنمای تور ۶۳
- برنامه ریزی سفر ۶۳
- برنامه ریزی و مدیریت جشن‌های عروسی ۶۳
- برنامه ریزی پروژه و رویداد ۶۴
- ۴- کسب و کارهای تجاری ۶۴
- ۵- کسب و کار مختلط ۶۴
- ۶- کسب و کار خانگی ۶۵

- ۶-۱- تعریف ۶۵
- ۶-۲- اهمیت کسب و کار خانگی ۶۷
- ۶-۳- دلایل انتخاب کسب و کار خانگی ۶۸
- ۶-۳-۱- بالا بردن کیفیت زندگی ۶۹
- ۶-۳-۲- توسعه فن آوری ۶۹
- ۶-۴- سابقه کسب و کارهای خانگی ۷۰
- ۶-۵- مزایای کسب و کار خانگی ۷۰
- ۶-۶- رشد و بقای کسب و کارهای خانگی ۷۱
- ۶-۷- انواع کسب و کار خانگی ۷۱
- رشته‌های صنایع دستی ۷۲
- ۶-۸- راه‌های دستیابی به يك كسب و کار خانوادگی موفق ۷۳
- ۱۲ نکته ضروری برای مؤثر بودن يك كسب و کار خانوادگی: ۷۴
- ۶-۹- برخی شغل‌های پردرآمد خانگی در چند سال خیر ۷۸
- ۱- مدیریت شبکه‌های اجتماعی ۷۹
- ۳- طراحی UI و UX سایت و اپلیکیشن ۸۰
- ۴- طراحی نرم افزار تلفن همراه ۸۱
- ۵- سازنده انیمیشن ۸۲
- ۶- آهنگسازی ۸۲
- ۷- ادیتور فیلم و ویدیو ۸۳



- ۸- ترجمه متون انگلیسی به فارسی ۸۴
- ۹- سرمایه گذاری در بازار بورس ۸۴
- ۱۰- خرید و فروش ارزهای دیجیتال ۸۵
- ۱۱- ساخت صنایع دستی ۸۵
- ۱۲- تولید محتوا متنی و ویدیویی ۸۶
- ۷- کسب و کارهای کوچک ۸۷
- ۷-۱- تعریف کسب و کار کوچک ۸۷
- ۷-۲- مزایای کسب و کارهای کوچک ۸۸
- ۷-۳- معایب کسب و کارهای کوچک ۸۹
- ۷-۴- دسته بندی کسب و کارهای کوچک ۸۹
- ۷-۵- راهنمای شروع یک کسب و کار کوچک ۹۲
- گام دوم: برنامه ریزی کسب و کار ۹۳
- گام سوم: تأمین منابع مالی ۹۵
- ۷-۶- نمونه کسب و کارهای کوچک ۹۶
- ۷-۷- معرفی برخی کسب و کارهای کوچک در ایران ۱۰۴
- ۸- کسب و کار روستایی ۱۱۳
- ۹- کسب و کار اجتماعی ۱۱۵
- ۹-۱- کسب و کار اجتماعی یا کارآفرینی اجتماعی چیست؟ ۱۱۶
- ۹-۲- مفهوم بنگاه اجتماعی و کسب و کار اجتماعی ۱۱۸