

مدل برنامه‌ریزی دوسطحی در تحلیل پوششی داده‌ها

www.ketab.ir

زهره خوشحال نخجیری
شای تقضای

سرشناسه	:	خوشحال نججیری/راحمه ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدل برنامه‌ریزی دوسطحی در تحلیل پوششی دلمها/زهره خوشحال نججیری، شادی تفضلی.
مشخصات نشر	:	تهران: پارپیرار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۱ص: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵-۳۳-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	واژنامه
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۳۵ - ۱۳۸.
موضوع	:	تحلیل پوششی دلمها
موضوع	:	Data envelopment analysis
شناسه افزوده	:	تفضلی، شادی. ۱۳۵۳-
رده بندی دی‌بی	:	۵۱۹/۷۷
رده بندی کنگره	:	HA ۳۱/۳۸
شماره ثبت کتابخانه ملی	:	۶۲۰۷۷۲۰



انتشارات پارپیرار

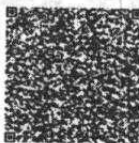
www.parpirar.org

عنوان کتاب: مدل برنامه‌ریزی دوسطحی در تحلیل پوششی دلمها
پدیدآور: زهره خوشحال نججیری/شادی تفضلی
نوبت و تاریخ چاپ: اول/ ۱۳۹۹
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵-۳۳-۶
شناسه مجوز: ۹-۳۶۲۱۹-۳۳۸۵۳۳
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
ویراستار: نیما محمدزاده
صفحه‌آرایی: اسمن بختیاری‌راد
طراح جلد: ک. سرو حسن‌پور
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ماح و نقش
قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

نشانی انتشارات: تهران، خیابان سپاه، خیابان حقوقی، کوچه شهید مقدم، پلاک ۴، طبقه دوم.

شماره تماس: ۰۹۹۰۵۲۹۶۳۸۹-۷۷۶۰۲۶۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات پارپیرار محفوظ است.



فهرست مطالب

۷	مقدمه:-
۹	فصل اول تحلیل پوششی داده‌ها تصمیم‌گیری چند هدفه و برنامه‌ریزی صحیح-
۱۱	تعریف کارایی-
۱۴	مقدمه‌ای بر تحلیل پوششی داده‌ها-
۱۹	اصول برنامه‌ریزی خطی DEAP
۲۰	مجموعه امکان تولید-
۲۵	مدل CCR در ماهیت ورودی:-
۲۷	مدل CCR در ماهیت خروجی-
۲۹	تصمیم‌گیری چند هدفه-
۳۲	مدل‌های تصمیم‌گیری چند هدفه :-
۳۳	روش‌های LP- متریک-
۳۴	روش برنامه‌ریزی آرمانی-
۳۶	روش گرادیان-
۳۷	روش سیمپلکس چند معیاره-
۳۷	برنامه‌ریزی عدد صحیح-

۴۱	فصل دوم برنامه‌ریزی چندسطحی-
۴۴	اهمیت برنامه ریزی چندسطحی-
۴۶	مسایل برنامه‌ریزی دو سطحی -
۴۸	مفاهیم اولیه در مدل‌سازی دو سطحی-
۶۹	فصل سوم طراحی مدل‌های برنامه‌ریزی دوسطحی در زنجیره تأمین-
۷۲	موقعیت‌ها، اجزا، مدیریت زنجیره تأمین-
۷۸	تحلیل پوششی داده‌ها و مدل دوسطحی-
۸۴	طراحی مدل دوسطحی :-
۹۵	الگوریتم حل مدل تحلیل پوششی داده‌های دو سطحی-
۱۰۵	فصل چهارم برنامه‌ریزی دوسطحی در سیستم بانکی-
۱۱۷	پیوست الف :-
۱۳۳	فهرست منابع-
۱۳۹	پیوست ب ؛ واژه‌نامه :-

مقدمه:

مسئله برنامه‌ریزی دوسطحی مسئله‌ای است که در آن یکی از محدودیت‌ها خود یک مسئله بهینه‌سازی است مدل‌های کلاسیک در تحلیل پوششی داده‌ها به محققین امکان مطالعه ارتباطات میان واحدی (درون واحد) و اهدافی تصمیم‌گیری برای بررسی فرآیند تولید) را نمی‌دهد. در این پژوهش یک مدل تحلیل پوششی داده‌های دوسطحی به منظور ارزیابی کارایی یک سیستم و عناصر موجود در آن که روابط بین عناصر مانند روابط عناصر در تمرکز استاکلبرگ است، پیشنهاد شده است. که در آن دسته از اهداف به عنوان اهداف رهبر و دسته‌ای به عنوان اهداف پیرو شناخته می‌شوند و تصمیم‌گیری بهینه در سطح پیرو تحت تأثیر تصمیمات رهبر است. این روش به شرکت‌های غیرمتمرکز (متشکل از چندین شرکت غیروابسته) که از چندین ورودی برای تولید یک یا چند خروجی استفاده می‌کنند، کمک می‌کند تا هزینه کارایی‌شان را هم در کل سیستم و هم به صورت مجزا بهینه کنند.