

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قهرمان تغیر

www.ketab.ir

عبدالله محمدی



سرشناسه	محمدی، عبدالله، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	قهرمان تغییر: راه کارهای کاملاً عملی پیدا کردن شغل جانبی مناسب در کنار شغل اصلی + بخش ویژه استراتژی‌هایی کاربردی برای راه‌اندازی اصولی و کسب و کار متناسب با علاقه و استعداد خود ویژه کارمندان/عبدالله محمدی-شاهرود: آوای چلچله، ۱۴۰۰.
مشخصات نشر	۱۲۸ص.
مشخصات ظاهری	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۶-۰۷-۳
شابک	فیا
وضعیت فهرست نویسی	راه کارهای کاملاً عملی پیدا کردن شغل جانبی مناسب در کنار شغل اصلی + بخش ویژه استراتژی‌هایی کاربردی برای راه‌اندازی اصولی و کسب و کار متناسب با علاقه و استعداد خود ویژه کارمندان.
عنوان دیگر	تغییر شغل
موضوع	Career changes
موضوع	تغییر شغل - تصمیم‌گیری
موضوع	Career changes -- Decision making
موضوع	مدیریت درآمد
موضوع	Earnings management
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
رده بندی کنگره	HF۵۳۸۴
رده بندی دیویی	۶۵۰/۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۲۵۵۰۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا



قهرمان تغییر

عبدالله محمدی

ناشر: آوای چلچله

ویرایش و صفحه آرایی: ابوالفضل طاشیان

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

چاپخانه: پیشگام

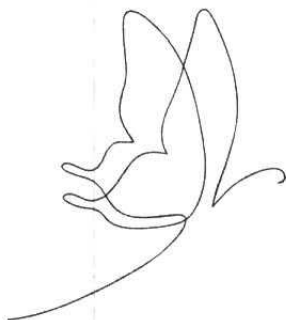
شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۶-۰۷-۳

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: انتشارات آوای چلچله شاهرود

تلفن: ۰۹۱۹۱۷۳۹۸۱۰ / ۰۲۳ - ۳۲۲۴۴۴۴۵



فهرست

فصل صفرم: نقطه شروع

۹	چرا شغل دوم؟
۱۱	من هم مثل شما یک کارمند هستم
۱۳	به دنبال نتیجه
۱۴	یک راه بن بست
۱۵	تفاوت اصلی این کتاب
۱۵	چرا قهرمان تغییر؟
۱۶	چرا اطمینان دارم؟

فصل اول: چرایی شغل دوم

۱۹	تحقق یک رؤیا
۲۱	در جستجوی شادی
۲۲	کارهای نشاط آور
۲۳	رضایت دیگران
۲۳	پیر کردن اوقات بیکاری
۲۴	رؤیای ایجاد اشتغال و کار آفرینی
۲۵	برطرف کردن نیاز دیگران
۲۶	حل مشکل مردم
۲۷	حل مشکلات مالی

۲۸	کسب درآمد جانبی
۲۸	موفق نشدن در شغل جانبی
۲۹	جراپی مهمتر از چگونگی

فصل دوم: علاقه و استعدادتان را کشف کنید

۳۳	خودتان را پیدا کنید
۳۵	علاقه خود را مورد ارزیابی قرار دهید
۳۵	کشف استعداد خود
۳۷	شغل مناسب من
۳۸	ویژگی‌های شخصیتی من چه هستند؟
۳۹	۴ بعد تیپ شخصیتی
۴۰	بعد اول: درونگرا (I) - برونگرا (E)
۴۲	بعد دوم: شمی (N) - حسی (S)
۴۶	بعد چهارم: داوری کننده (J) - ملاحظه کننده (P)
۴۹	رسیدن به تیپ شخصیتی مناسب
۵۰	شغل پیشنهادی به شما با توجه به تیپ انتخابی
۵۵	مشاغل پیشنهادی خودتان چیست؟
۵۶	شناخت خودم
۵۸	مفهوم سه دایره‌ی فکری
۶۰	انتخاب نهایی
۶۱	اول عمل بعد فکر

فصل سوم: آماده حرکت شوید

۶۵	کسب مهارت و تخصص
۶۷	خاک خوری
۶۸	چگونه اسنپ تبدیل به اسنپ شد؟
۶۹	از خودتان بپرسید...
۷۱	پیش نمونه شغلی
۷۴	فضایی برای کسب تجربه شغلی پیدا کنید
۷۶	کمی فکر کنید
۷۷	مراقب باشید

۷۸	محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید
۷۸	همه چیز در مورد محصولاتان
۷۹	تولید محصول
۷۹	قیمت گذاری محصول یا خدمت
۸۱	آیا ارزشش را دارد؟

فصل چهارم: شروع به حرکت کنید

۸۳	بیدا کردن گوشه‌ی بازار
۸۴	تبلیغات محصول یا خدمت
۸۶	برهیز از بازارهای عمومی
۸۷	نیاز مشتری به محصول
۸۷	شناخت رقبا و بازار
۸۹	ارتباطات
۸۹	ساختار
۹۰	وسوسه نشوید!
۹۰	کسب و کار حضوری و مجازی
۹۱	اینترنت، شبکه مجازی و تولید محتوا
۹۲	شروع یک وبسایت با محتوایی متفاوت
۹۴	مزایای کار در شبکه مجازی
۹۸	سه گام اساسی برای یک کسب و کار مجازی
۱۰۰	خودتان را ارزیابی کنید...
۱۰۰	برای کارتان فرایند نویسی کنید
۱۰۱	نمونه‌ای فرایند نویسی
۱۰۳	تعیین اهداف مالی

فصل پنجم: زندگی خود را باز طراحی کنید

۱۰۸	ارزیابی منطقی انجام دهید
۱۰۹	زمانتان را مدیریت کنید
۱۱۰	وسوسه نشوید
۱۱۱	بلند پروازی نکنید
۱۱۲	آیا همه چیز خوب است؟