

به نام خدا

برنامه ریزی استراتژیک سازمان‌ها

(آموزش گام به گام برنامه ریزی استراتژیک با مدل SWOT و QSPM)

مؤلفین

سید محمود میراحمدی

حسن رشیدی

عذرا باقری

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	میراحمدی، سیدمحمود، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها (آموزش گام به گام برنامه‌ریزی استراتژیک با مدل SWOT و QSPM) مولفین سیدمحمود میراحمدی، حسن رشیدی، عذرا باقری کاکلکی.
مشخصات نشر	تهران: آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۹۰ص: مصور(بخشی رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۷۷۸-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه:ص. [۸۳]-۹۰.
عنوان دیگر	آموزش گام به گام برنامه‌ریزی استراتژیک با مدل SWOT و QSPM.
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی برنامه‌ریزی سازمانی
شناسه افزوده	رشیدی، حسن، ۱۳۶۶-
شناسه افزوده	باقری کاکلکی، عذرا، ۱۳۷۲-
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۴۶۸۰۶۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

Strategic planning
Business planning

www.ketab.ir ارشدان مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها (آموزش گام به گام برنامه‌ریزی استراتژیک با مدل SWOT و QSPM)
مؤلفین:	سیدمحمود میراحمدی - حسن رشیدی - عذرا باقری کاکلکی
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۷۷۸-۹
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
قیمت:	۴۵۰۰۰ تومان

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir

۴۱	 موانع تدوین و اجرای استراتیژی
۴۲	 مدل توسعه یافته تدوین استراتیژی منابع انسانی
۴۹	 استراتیژی منابع انسانی
۴۸	 اهمیت و ضرورت برنامه ریزی استراتیژیک
۴۶	 برنامه ریزی استراتیژیک
۴۶	 مقدمه
۴۵	 فصل سوم: برنامه ریزی استراتیژیک
۴۳	 جمع بندی و خلاصه فصل
۴۲	 تدوین استراتیژی (تلفیقی) تدوین استراتیژی
۴۸	 مکانی توصیفی تدوین استراتیژی
۴۷	 مکانی تجویزی تدوین استراتیژی
۴۶	 تدوین استراتیژی
۴۶	 مقدمه
۴۵	 فصل دوم: مکانی تدوین استراتیژی
۴۴	 جمع بندی و خلاصه فصل
۴۲	 استراتیژی وظیفه‌ای (آر.دی)
۴۱	 سایر گونه شناسی‌ها
۱۹	 گونه شناسی پورتر ۱۹۸۵
۱۸	 گونه شناسی مایلو و اسنو ۱۹۷۸
۱۸	 استراتیژی کسب و کار (تجاری)
۱۴	 استراتیژی نگاه (شرکت)
۱۵	 انواع استراتیژی سازمانی
۱۲	 مفهوم استراتیژی
۱۲	 مقدمه
۱۱	 فصل اول: استراتیژی

۴۳	قابلیت سازمانی
۴۴	مدیریت استراتژیک
۴۴	جمع بندی و خلاصه فصل
۴۷	فصل چهارم: بررسی تطبیقی مدل های فرایند برنامه ریزی استراتژیک
۴۸	مقدمه
۴۸	مدل های برنامه ریزی استراتژیک
۵۰	مدل های جامع
۵۲	مدل (ماتریس) SWOT
۵۳	قواعد حاکم بر ماتریس تحلیلی SWOT
۵۷	نمایش ماتریس های مورد استفاده در روش تحلیل SWOT
۵۸	ماتریس QSPM
۵۸	مدل BSC
۵۹	کاپلان و نورتون، طراحان روش ارزیابی متوازن
۶۱	جمع بندی و خلاصه فصل
	فصل پنجم: آموزش گام به گام برنامه ریزی استراتژیک با مدل SWOT و QSPM
۶۳	(نمونه کاربردی: آموزش و پرورش شهرکرد)
۶۴	مقدمه
۶۴	مراحل نوشتن کاربردی برنامه ریزی استراتژیک با مدل SWOT و QSPM
۶۴	سؤالات پژوهش
۶۴	اهداف پژوهش
۶۵	مدل مفهومی پژوهش
۶۶	چارچوب جامع تدوین استراتژی
۶۶	مراحل کار
۶۷	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)
۶۷	فرصت ها (O)
۶۸	تهدیدها (T)
۶۹	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)