

مدرسه‌ای برای زندگی

تفکر کارآفرینی

(جلد اول)

اعتماد به نفس، کار گروهی،
برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری

فریده خیردوست

جلد اول - پایه‌ی چهارم ابتدایی

سال ۱۴۰۰

تقدیم به:
 به اندیشه های پویا و جستجوگر
 به دستان پر تلاش
 به ذهن های همیشه آموزنده و آموزش دهنده
 به ذهن های مهربان و پر امید
 به انسانهای درستکار و سخت کوش
 و به شما دانش آموزان عزیز

با تشکر فراوان از جناب آقای دکتر حمید اقبال بابت ویرایش کتاب
 و راهنمایی های ارزنده شان .

سرشناسه	: خیردوست، فریده، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	: مدرسه‌ای برای زندگی: تفکر کارآفرینی/فریده خیردوست.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات سنایی، ۱۴۰۰-
مشخصات ظاهری	: ۳ ج.: مصور (رنگی)، جدول.
شابک	: دوره ۰۰-۸۶-۹۷۸-۹۶۴-۸۷۴۶-۸۵-۳ ج. ۱: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۴۶-۸۵-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
مندرجات	: اعتماد به نفس، کار گروهی، برنامه ریزی، هدفگذاری، پایه ی چهارم ابتدایی
موضوع	: کارآفرینی -- ادبیات کودکان و نوجوانان Entrepreneurship -- Juvenile literature
رده بندی کنگره	: HB ۶۱۵
رده بندی دیویی	: [ج] ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۵۷۱۱۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا	



انتشارات سنایی

مدرسه ای برای زندگی

نویسنده: فریده خیردوست

چاپ اول ۱۴۰۰، شمارگان ۵۰۰ جلد، چاپ و صحافی: پروین

ISBN:978-964-8746-85-3

شابک: ۳-۸۵-۸۷۴۶-۹۶۴-۹۷۸

ISBN:978-964-8746-86-0

شابک دوره: ۰-۸۶-۸۷۴۶-۹۶۴-۹۷۸

دفتر: میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، نبش روانمهر، شماره ۱۵۲

تلفن: ۶۶۴۰۱۰۶۱-۶۶۴۱۰۷۱۹ فاکس: ۶۶۴۸۳۰۷۵ فروشگاه: ۳۳۹۰۳۲۷۲

عنوان	اندیشه‌ها	شماره صفحه
سخنی با پدران و مادران		۷
سلام دوست خلاق و پرتلاش من	اندیشه‌ی یکم	۹
کارآفرین کیست؟	اندیشه‌ی دوم	۱۴
• اعتماد به نفس	اندیشه‌ی سوم	۱۷
دنیا و دریا	اندیشه‌ی چهارم	۱۹
بازی چرخاندن بطری		۲۰
راه‌های افزایش اعتماد به نفس	اندیشه‌ی پنجم	۲۲
شکست‌هایمان را بپذیریم و از آن‌ها درس بگیریم	اندیشه‌ی ششم	۲۴
نه گفتن را بیاموزیم و به موقع نه بگوییم	اندیشه‌ی هفتم	۲۷
مسابقه‌ی برج روزنامه	اندیشه‌ی هشتم	۳۰
• کار گروهی (همکاری)	اندیشه‌ی نهم	۳۲
• برنامه‌ریزی	اندیشه‌ی دهم	۳۶
مشخص کردن هدف‌ها	اندیشه‌ی یازدهم	۳۹
اولویت‌بندی	اندیشه‌ی دوازدهم	۴۱
وضعیت پیشرفت خودتان را بررسی کنید	اندیشه‌ی سیزدهم	۴۴
برنامه‌ریزی روزانه	اندیشه‌ی چهاردهم	۴۸
• برنامه‌ریزی برای رسیدن به هدف (هدف‌گذاری)	اندیشه‌ی پانزدهم	۵۰
دفتر برنامه‌ریزی	اندیشه‌ی شانزدهم	۵۲
جدول هدف‌ها		۵۵
جدول مطالعه		۵۶
جدول پس‌انداز		۵۷
بن مایه‌ها		۵۸

سخنی با پدران، مادران و مربیان

همانطور که می‌دانید داشتن اندیشه‌ای کارآفرین و تفکری خلاق، چه در حال حاضر و چه در دهه‌های آینده، یکی از مهم‌ترین گزینه‌ها در تعیین سرنوشت اقتصادی و اجتماعی جوانان و به‌دنبال آن، رشد و پیشرفت کشورها و جوامع بشری خواهد بود.

دوران آموزش ابتدایی، یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین دوران‌ها در زندگی هر انسانی است و با توجه به این که آموخته‌های فراگرفته شده تا پیش از سن بیست سالگی برای همیشه در یاد افراد باقی می‌ماند، آشنایی با تفکر کارآفرینی در این دوران می‌تواند ارزش بسیاری داشته باشد.

البته باید بدانیم که در واقع هدف آموزش تفکر کارآفرینی برای کودکان در دوران ابتدایی، راه‌اندازی کسب و کار نیست بلکه برای ایجاد انگیزه و تلاش به‌منظور از بین بردن موانعی است که سبب کاهش اراده‌ی کارآفرینی در جوانان می‌شود.

این آموزش‌ها کودکان را مسئولیت‌پذیر نموده و در آینده، آن‌ها را به افرادی توانمند در ایجاد کسب و کارهای نوین یا اندیشمندانی توانا در حوزه‌ی کارآفرینی تبدیل می‌کند و موجب می‌شود که آنان به سمت نوآفرینی و خلاقیت هرچه بیش‌تر در مسایل کاری و زندگی خود حرکت کنند.

کتاب حاضر، جلد اول از مجموعه کتاب‌هایی با نام مدرسه‌ای برای زندگی است که برای دانش‌آموزان در دوره‌ی ابتدایی، یعنی پایه‌های چهارم، پنجم و ششم تهیه و تنظیم شده است.