

طرح‌های کسب و کار صنعتی

به همراه مثالهای کاربردی

مؤلف:

دکتر آیت اله ممیز

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران



سازمان انتشارات شعبه مازندران

۱۳۹۹

سرشناسه	: ممیز، آیت‌اله، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: طرح‌های کسب و کار صنعتی به همراه مثالهای کاربردی / مولف آیت‌اله ممیز.
مشخصات نشر	: ساری: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، شعبه مازندران
مشخصات ظاهری	: ۲۳۰ص: مصور، جدول،
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۰-۳۵-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: پشت جلد به انگلیسی: Ayatollah Momayez. Industrial business plans with applied examples.
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۱۳] - ۲۳۰.
موضوع	: طرح‌های توسعه صنعتی -- ایران -- امکان‌سنجی
موضوع	: Industrial development projects -- Iran -- Feasibility studies
موضوع	: کارآفرینی؛ Entrepreneurship
موضوع	: کارآفرینی -- سیاست دولت؛ Entrepreneurship -- Government policy
موضوع	: شربت گلوکز - ایران - امکان‌سنجی؛ Corn syrup -- *Feasibility studies - Iran
موضوع	: چای - ایران - تجارت -- امکان‌سنجی؛ Tea trade - *Feasibility studies - Iran
موضوع	: کودبازی ماکرم -- ایران -- امکان‌سنجی؛ Vermicomposting -- *Feasibility studies -- Iran
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، شعبه مازندران
شناسه افزوده	: Press Organization Jahade Daneshgahi, Mazandaran Branch
رده‌بندی کنگره	: ۴۸۰HC
رده‌بندی دیویی	: ۹۵۵/۳۳۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۷۵۰۸۱۴۴

مؤلف: آیت‌اله ممیز

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، شعبه مازندران

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰.۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۰-۳۵-۱



سازمان انتشارات شعبه مازندران

نشانی: ساری - خیابان امیر مازندرانی - خیابان وصال - جهاد دانشگاهی مازندران صندوق پستی: ۴۸۱۷۵-۱۶۴۷

مقدمه مولف

یکی از برنامه مهم توسعه صنعتی-اقتصادی کشورها به واسطه ایده‌های مناسب کسب و کارهای کوچک و متوسط است که نهادهای بین‌المللی هم از آن حمایت می‌کنند و در واقع نوشتن طرح کسب و کار آخرین قدم قبل از اجرای طرح می‌باشد و بنابراین بسیار حائز اهمیت است. کارآفرینی و رفتار مدیران در همه نوع شرکتی با هم رابطه‌ای تنگاتنگ دارند و مدیریت کارآفرینانه به‌عنوان فرآیند ایجاد پدیده‌ای متفاوت همراه با ایجاد ارزش از طریق اختصاص زمان و تلاش لازم ارزیابی می‌شود. توسعه‌ی مدیریت کارآفرینانه، فرآیندی پیچیده، بلندمدت و فراگیر است که البته نقش به‌سزایی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد. به‌طوری‌که امروزه مدیریت کارآفرینانه به استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین ابزار توسعه اقتصادی جوامع پیشرفته و صنعتی تبدیل شده است.

محققان برجسته عقیده دارند که مطالعه و مفهوم‌سازی کارآفرینی، به‌عنوان یک رفتار سازمانی رویکرد بهتری به نسبت رفتار فردی، است. کارآفرینی به‌عنوان یک پدیده سازمانی معمولاً با سازمان‌های شکل‌یافته بزرگ مرتبط است اما می‌توان آن را برای سازمان‌های کوچک نیز به کار برد. در این کتاب کارآفرینی در سطح شرکت‌های صنعتی مورد بررسی قرار گرفته است. نظریه‌پرداز معروف، استیونسون، کارآفرینی را به‌عنوان یک الگوی جامع از رفتارهای کارآفرینانه در نظر می‌گیرد که قابل اندازه‌گیری هستند. تئوری استیونسون، بیان می‌کند که فعالیت‌های مدیریت کارآفرینانه باید منجر به فعالیت‌های کارآفرینانه بشود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که مدیریت کارآفرینانه تأثیر معنادار و مثبتی بر عملکرد یا رشد شرکت دارد. بخصوص سه بعد رویکرد مدیریت کارآفرینانه، یعنی گرایش به رشد، گرایش استراتژیک و ساختار مدیریتی نشانگرهای بهتری برای عملکرد بهتر شرکتها می‌باشند.

با وجود مطالعات زیادی که در زمینه کارآفرینی شرکتی انجام گرفته و مدل‌های متعددی که از زوایا و دیدگاه‌های مختلف ارائه گردیده است، هنوز مطالعات کاربردی که به الگوی مدیریت کارآفرینانه در شرکت‌های صنعتی در ایران بپردازد کمتر صورت پذیرفته است. لذا این کتاب به معرفی الگوی مدیریت کارآفرینی در شرکت‌های صنعتی اختصاص یافته است و در پایان ۳ نمونه کاربردی ارائه گردیده است.

در پایان مولف بر خود لازم می‌داند از زحمات کلیه عزیزانی که در خلق این اثر نقش آفرینی نمودند به ویژه مجموعه انتشارات جهاد دانشگاهی تشکر و قدردانی نماید. امید است صاحب‌نظران ارجمند نقطه نظرات و راهنمایی‌ها و انتقادهای خود را از طریق رایانامه amomayez@ut.ac.ir به اطلاع برسانند.

با تجدید احترام - آیت اله ممیز

فهرست مطالب

مقدمه مولف.....	۹
-----------------	---

فصل اول: مدیریت کارآفرینانه در شرکت

مقدمه.....	۱۹
مدل های کارآفرینی.....	۱۹
مدیریت کارآفرینانه.....	۲۳
الگوی کارآفرینی سازمانی.....	۲۹
الگوی کارآفرینی سازمانی اکهلز و نک.....	۳۰
ابعاد کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیسریچ.....	۳۱
گرایش کارآفرینانه و مدیریت کارآفرینانه.....	۳۳
فرهنگ اداری و فرهنگ کارآفرینانه.....	۳۶
سبک کارآفرینانه و رفتارهای مدیریتی.....	۳۷
مدیریت کارآفرینانه و رشد شرکت.....	۴۰
تیم های کارآفرینانه و تیم های مدیریت.....	۴۲
مفهوم سازی مدیریت کارآفرینانه.....	۴۴
رهبری کارآفرینانه.....	۴۹
نظریه رهبری وضعی کارآفرینانه.....	۵۱
مدیریت کارآفرینانه و عملکرد.....	۵۳

فصل دوم: توسعه صنعتی و مدیریت کارآفرینانه

مقدمه.....	۵۷
مفهوم صنعت.....	۵۷
صنعت و توسعه.....	۵۸
موانع مدیریت کارآفرینانه در صنعت.....	۶۰
رابطه بین کارآفرینی سازمانی و عوامل داخلی، محیطی و منتجی.....	۶۳
نقش دولت در توسعه صنعتی.....	۶۴
نقش دولت در توسعه ی کارآفرینی.....	۶۵

آموزش کارآفرینی.....	۶۷
اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی.....	۶۷
اهداف آموزش کارآفرینی.....	۶۷
یافته‌های سطوح مختلف آموزش.....	۶۹
آموزش فنی و حرفه‌ای.....	۷۱
آموزش‌های از راه دور و رسانه‌ای.....	۸۱
مشاوره‌های مالی - فنی و مدیریتی.....	۸۲
نقش اطلاع رسانی دولت.....	۸۲
ماهیت و وسعت حمایت دولت.....	۸۳
سیستم آموزشی.....	۸۳
تسهیلات و خدمات.....	۸۳
نظم و آرامش.....	۸۳
حمایت اجرایی (تشریفات اداری).....	۸۴
مساعدت نسبت به کارآفرینان جدید.....	۸۴
نظامهای حمایتی و الگوهای نقش کارآفرینی.....	۸۵
شبکه پشتیبانی روحی.....	۸۵
شبکه پشتیبانی تخصصی.....	۸۶

فصل سوم: طرح امکان‌سنجی مقدماتی تولید تولید گلوکز از نشاسته

شناسنامه.....	۹۱
معرفی.....	۹۱
نام و کد محصول.....	۹۱
شماره تعرفه گمرکی.....	۹۲
شرایط صادرات و واردات.....	۹۲
بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین‌المللی).....	۹۲
بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول.....	۹۳
قیمت جهانی شکر، گلوکز و فروکتوز در سال‌های مختلف (دلار بر تن).....	۹۴
توضیح موارد مصرف و کاربرد.....	۹۶
گلوکز مایع.....	۹۶

کاربرد گلوکز مایع:.....	۹۶
آنالیز ویژگی‌های گلوکوز فوق تصفیه ذرت.....	۹۹
آنالیز ویژگی‌های گلوکوز ممتاز ذرت:.....	۹۹
بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف.....	۱۰۰
اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز.....	۱۰۰
کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده محصول.....	۱۰۰
وضعیت عرضه و تقاضا.....	۱۰۰
بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید.....	۱۰۰
بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرحهای توسعه در دست اجرا.....	۱۰۱
بررسی روند مصرف از طی پنج سال گذشته.....	۱۰۴
بررسی نیاز به محصول یا اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم.....	۱۰۵
بررسی اجمالی تکنولوژی و روش‌های تولید و عرضه محصول.....	۱۰۶
ارزیابی روش‌های مختلف تولید و گزینش روش بهینه.....	۱۰۶
تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژیهای مرسوم در فرآیند تولید محصول.....	۱۱۰
بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی.....	۱۱۰
تعیین و محاسبه ظرفیت، برنامه تولید، شرایط عملکرد واحد.....	۱۱۰
برآورد حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز.....	۱۱۰
اطلاعات مربوط به سرمایه ثابت و برآورد آن.....	۱۱۱
هزینه لوازم و اثاثیه اداری و رفاهی.....	۱۱۵
میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن.....	۱۱۹
پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح.....	۱۲۱
بررسی و تعیین میزان آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و... ..	۱۲۱
وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی شامل حمایت تعرفه گمرکی و حمایت‌های مالی.....	۱۲۳
تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید.....	۱۲۳
درصد ارزش افزوده.....	۱۲۹
درصد سهم منابع داخلی.....	۱۲۹
محاسبه نقطه سربه‌سر.....	۱۲۹
نرخ و سال‌های برگشت سرمایه.....	۱۲۹
سایر شاخص‌های مالی و اقتصادی:.....	۱۳۰

فصل چهارم: امکان سنجی مقدماتی تولید چای صنعتی

۱۳۵	معرفی محصول
۱۳۵	نام و کد محصول (آیسیک)
۱۳۶	شماره تعرفه گمرکی
۱۳۷	شرایط واردات
۱۳۷	بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین‌الملل)
۱۳۷	استانداردهای ملی چای
۱۳۷	بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول
۱۳۸	توضیح موارد مصرف و کاربرد
۱۳۸	بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
۱۳۸	اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
۱۳۹	وضعیت کنونی صنعت چای در ایران
۱۴۰	کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده محصول
۱۴۲	وضعیت عرضه و تقاضا
۱۴۲	عرضه و تقاضا
۱۴۶	بررسی وضعیت طرحهای جدید و طرحهای توسعه در دست اجرا
۱۴۹	وضعیت سطوح باغات چای در مناطق چائی خیز کشور
۱۵۰	بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا نیمه اول سال ۹۲
۱۵۱	بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا نیمه اول سال ۹۲ و امکان توسعه آن
۱۵۳	بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه پنجم
۱۵۴	بررسی اجمالی تکنولوژی و روشهای تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه با دیگر کشورها
۱۵۸	بخش تولید چای سیاه بازفرآوری شده
۱۵۸	راه‌هائی برای بدست آوردن اسانس چای و اضافه کردن مجدد آن به محصول نهائی
۱۵۹	اضافه نمودن مجدد اسانس به محصول
۱۵۹	تعیین نقاط قوت وضعف تکنولوژی‌های مرسوم
۱۶۰	بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی
۱۶۰	ظرفیت اسمی طرح
۱۶۵	مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تأمین آنها از داخل کشور
۱۶۵	پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

۱۶۵	وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
۱۶۶	بررسی و تعیین میزان آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
۱۶۶	وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی
۱۶۷	تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهائی در مورد احداث واحدهای جدید

فصل پنجم: امکان‌سنجی مقدماتی تولید کود ورمی کمپوست

۱۷۱	معرفی ورمی کمپوست
۱۷۲	موارد مصرف و کاربرد
۱۷۲	گلدان‌های آپارتمانی
۱۷۲	باغچه‌های خانگی
۱۷۲	صیفی جات
۱۷۲	سبزی کاری
۱۷۲	درختان مثمر
۱۷۳	درختان غیر مثمر
۱۷۳	نشا کاری و تکثیر
۱۷۳	نهال کاری
۱۷۳	زمین‌های زراعی
۱۷۳	خواص فیزیکی و شیمیایی ورمی کمپوست
۱۷۴	تاثیر ورمی کمپوست روی خاک
۱۷۴	فرایند تولید ورمی کمپوست
۱۷۶	اهمیت استراتژیک کالادردنیای امروز
۱۷۷	خلاصه طرح
۱۷۸	کد آیسیک و شماره تعرفه گمرکی
۱۷۸	شرایط صادرات و واردات ورمی کمپوست
۱۷۹	کشورهای عمده واردکننده محصول با شماره تعرفه ۳۱۰۱۰۰ در دنیا
۱۷۹	کشورهای واردکننده محصول با شماره تعرفه ۳۱۰۱۰۰۰ از ایران در سال ۱۳۹۰
۱۸۱	رویدادها و نمایشگاه‌ها
۱۸۱	هیئت‌های تجاری
۱۸۱	نحوه شناسایی خریداران، فروشندگان و تولید کنندگان جهانی

۱۸۱	- بررسی روند واردات
۱۸۱	بررسی و ارائه استاندارد
۱۸۳	قیمت تولید داخلی و جهانی محصول
۱۸۴	کالاهاى جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
۱۸۴	مزیت ورمی کمپوست نسبت به کود دامی خام
۱۸۵	مزیت ورمی کمپوست نسبت به کود شیمیایی
۱۸۵	کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول
۱۸۶	وضعیت عرضه و تقاضا
۱۸۸	منابع مواد آلی در کشور جهت تولید ورمی کمپوست:
۱۸۸	بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون
۱۸۹	بررسی روند مصرف
۱۸۹	بررسی میزان مصرف کود کمپوست در کشور با توجه به سرانه مصرف
۱۸۹	پیش بینی نیاز محصول
۱۹۰	بررسی اجمالی تکنولوژی و روشهای تولید
۱۹۱	تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم در فرآیند تولید محصول
۱۹۲	نیازمندی‌های طرح
۱۹۳	ارزیابی از روند مصرف و بازار فروش
۱۹۳	سامانه کنترل کیفیت
۱۹۵	توجیه اقتصادی و مالی سه نوع کارگاه تولید کرم پوسال
۱۹۵	بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی
۱۹۵	برآورد حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز
۱۹۵	سرمایه‌گذاری ثابت طرح
۱۹۹	هزینه‌های جاری طرح
۲۰۳	طرح توجیه اقتصادی و مالی (کارگاه ۲ و ۳)
۲۰۷	قیمت تمام شده محصول
۲۰۸	پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۲۰۹	وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی شامل حمایت تعرفه گمرکی و حمایت‌های مالی
۲۱۱	تجزیه و تحلیل نهائی
۲۱۳	فهرست منابع و مأخذ