

شیوه‌های ارتباط مؤثر با مخاطب
از دیدگاه قرآن و سنت
روح الله عباس زاده، احمد رضائی

www.ketab.ir

پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق علیه السلام

سرنامه: عباس‌زاده، روح‌الله، ۱۳۶۰ - | عنوان و نام پدیدآور: شیوه‌های ارتباط موثر با مخاطبان و دیدگاه قرآن و سنت / روح‌الله عباس‌زاده، احمد رضایی: تهیه‌کننده پژوهشگاه علوم اسلامی، امام صادق (ع): ناظر علمی شمس‌الله مریجی؛ سرپرستار حسین قاسم‌حمزه؛ ویراستار حسین برهمنداری | مشخصات نشر: قم: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)، انتشارات زمزم هدایت، ۱۳۹۹ | مشخصات ظاهری: ۱۳۶ ص. | شابک: 978-964-246681-8 | وضعیت فهرست نویسی: ثبت | یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۳۰ - ۱۳۶ | موضوع: ارتباط -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام | موضوع: Communication - Islam - Religious aspects | موضوع: ارتباط -- جنبه‌های قرآنی | موضوع: مذهب - اسلام | موضوع: Communication -- Qur'anic teaching | موضوع: ارتباط بین اشخاص -- جنبه‌های Interpersonal communication -- Religious aspects - Islam | شناسه افزوده: رضائی، احمد، ۱۳۶۱ - | شناسه افزوده: مریجی، شمس‌الله، ۱۳۴۴ - | شناسه افزوده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع) | شناسه افزوده: Imam Sadiq Research Institute for Islamic Sciences | شناسه افزوده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع). انتشارات زمزم هدایت | شناسه افزوده: Imam Sadiq Research Institute of Islamic Sciences. Zamzam Hedayat | رده‌بندی کنگره: ۶/۱۱BP | رده‌بندی دی‌وی: ۰۴۵/۲۹۷ | شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۹۹۹۴۷



شبهه‌های ارتباط مؤثر با مخاطب از دیدگاه قرآن و سنت

تهیه‌کننده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)

نویسندگان:	روح الله عباس‌زاده، احمد رضایی
ناظر علمی:	شمس‌الله مریجی
ناظر نهایی:	حمید نگارش
ناظر استار:	حسین قاسم حمزه
ناظر فنی:	حسین برخوردار
ویرایش فنی:	عبدالرحمن حیاتی اصل

ناشر:	زمزم هدایت
صفحه‌آرا:	مسلم خسروی
ناظر چاپ:	ابراهیم اسماعیل‌زاده

چاپ:	مرکز چاپ
نوبت:	اول / ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۲۴۶-۶۸۱-۸
شمارگان:	۲۰۰
قیمت:	۱۷۰۰۰ تومان

آدرس: قم، خیابان شهیدان فاطمی، نبش کوچه ۳، پلاک ۸۱
تلفن: ۰۲۵ - ۳۷۷۳۰۷۳۵ / همراه: ۰۹۱۲ ۲۵۳ ۲۸ ۸۷

حقوق چاپ و نشر برای انتشارت زمزم هدایت
محفوظ است.

فهرست مطالب

مقدمه	۹
فصل اول: کلیات و مفاهیم	۱۱
۱-۱. تعریف روش	۱۱
۱-۲. اهمیت و ضرورت روش‌شناسی	۱۲
۱-۳. تعریف مخاطب	۱۴
۱-۴. مخاطب‌شناسی	۱۴
۱-۵. تعریف ارتباط مؤثر	۱۶
۱-۶. ضرورت برقراری ارتباط با دیگران	۱۷
فصل دوم: روش‌های کلامی حاکم بر ارتباط مؤثر	۲۳
۲-۱. روش موعظه حسنه	۲۳
۲-۲. روش جدال احسن	۲۷
۲-۳. روش فصیحانه و بلیغانه	۳۱
۲-۴. روش پرسش و پاسخ	۳۴
۲-۵. روش اخلاق‌مدارانه	۳۹

- ۴۰ ۲-۵-۱. سلام و احوال‌پرسی
- ۴۳ ۲-۵-۲. سخن گفتن
- ۵۹ فصل سوم: روش‌های غیرکلامی حاکم بر ارتباط مؤثر
- ۵۹ ۳-۱. روش هنری و مهارتی
- ۵۹ ۳-۱-۱. داستان‌سرایی
- ۶۳ ۳-۱-۲. شعر
- ۶۳ ۳-۱-۳. صدا و آهنگ
- ۶۴ ۳-۲. روش نوشتاری
- ۶۹ ۳-۳. روش امدادی و کمک‌رسانی
- ۷۱ ۳-۴. روش الگویی و عملی
- ۷۴ ۳-۴-۱. روش ظاهری
- ۷۶ ۳-۴-۲. روش باطنی
- ۹۱ ۳-۵. روش محبت‌آمیز
- ۹۶ ۳-۵-۱. دیدار دوستان
- ۹۶ ۳-۵-۲. گشاده‌رویی و لبخند زدن
- ۹۷ ۳-۵-۳. دست‌دادن و درآغوش کشیدن
- ۹۸ ۳-۵-۴. گوش‌دادن فعال به مخاطب
- ۱۰۰ ۳-۵-۵. هدیه دادن
- ۱۰۳ فصل چهارم: روش‌های مشترک حاکم بر ارتباط
- ۱۰۳ ۴-۱. روش حکیمانه
- ۱۰۶ ۴-۲. روش اقناعی
- ۱۰۷ ۴-۳. روش تحریک احساس

مقدمه

انسان موجودی اجتماعی است و برای برآوردن بسیاری از نیازهای مادی و معنوی خود، ناگزیر به ارتباط با دیگران است. برای برقراری ارتباطی تأثیرگذار و موفق، ضروری است انسان شیوه‌های آن را بیاموزد و آن را به کار بندد. افرادی که با شیوه‌های ارتباط مؤثر آشنایی دارند، آسان‌تر با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند و بر مخاطب خویش تأثیر می‌گذارند. از همین رو، بسیاری از نویسندگان و صاحب‌نظران، دست به کار شده و کتاب‌ها و مقالات متعددی در این حوزه نگاشته‌اند، اما در بیشتر این متون توجه به اندیشه‌های غربی بیشتر خودنمایی می‌کند؛ حال آنکه در اسلام شیوه‌های ارتباط با مخاطب به بهترین شکل و به نحوی کامل و جامع بیان گردیده است.

در این کتاب به برخی شیوه‌های ارتباط مؤثر با مخاطب از دیدگاه اسلام اشاره گردیده است. به این صورت که پس از بیان مباحث کلی در فصل اول، در دیگر فصل‌ها به شیوه‌های کلامی، غیرکلامی و مشترک پرداخته شده است. در پایان از همه صاحب‌نظران و استادانی که ما را در تدوین این کتاب، هدایت و راهنمایی کرده‌اند، قدردانی می‌نماییم.

عباس‌زاده - رضائی

پاییز ۱۳۹۹