

کار آفرینی

ایجاد و توسعه کسب و کار

www.ketab.ir

نویسنده: حسین چلیپائی

سرشناسه: چلیپائی حسین: ۱۳۷۵
 عنوان و نام پدید آورنده: کارآفرینی: ایجاد و توسعه کسب و کار/ نویسنده: حسین چلیپائی.
 مشخصات نشر: تهران، مبین اندیشه، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۲۳۶ ص: ۱۴/۵ * ۲۱/۵ س م.
 شابک: ۷ - ۳۸۰ - ۲۳۹ - ۶۰۰ - ۹۷۸ ISBN

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 عنوان دیگر: ایجاد و توسعه کسب و کار.
 موضوع: کارآفرینی.

موضوع: Entrepreneurship

رده بنده‌ی کنگره: ۶۱۵ HB

رده بنده‌ی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۸۱۱۶۰

♦ نام کتاب: کارآفرینی (ایجاد و توسعه کسب و کار)
♦ نویسنده: حسین چلیپائی
♦ ناشر: مبین اندیشه
♦ چاپخانه: احسان
♦ شمارگان: ۵۰۰ جلد
♦ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹
♦ قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان
♦ شابک: ۷ - ۳۸۰ - ۲۳۹ - ۶۰۰ - ۹۷۸ ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۹-۳۸۰-۷
♦ دفتر تهران: خیابان سردار جنگل شمالی - خیابان چمران - کوچه ۱۱ پلاک ۲۶ واحد ۲
♦ همراه: ۰۹۱۲۳۹۰۸۴۷۵
♦ دفتر قم: خیابان شهید فاطمی (دور شهر) کوچه ۱۸ پلاک ۳۵
♦ کلیه حقوق برای ناشر محفوظ می‌باشد.
♦ همراه: ۰۹۱۲۶۵۱۸۰۳۶ - تلفن: ۰۲۵ - ۳۷۷۴۸۳۷۰ - ۳۷۸۳۶۹۱۳

فهرست

فصل اول: اصول اولیه کارآفرینی.....	۹
مقدمه	۹
کار آفرینی چیست؟.....	۹
ذهنیت کار آفرینی	۱۱
سابقه کارآفرینی در دنیا	۱۲
سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی	۱۳
سابقه کارآفرینی در ایران	۱۵
اهمیت رفتار و نگرش	۱۶
اهمیت کارآفرینی	۱۷
منابع کارآفرینی	۱۸
۱. منابع اقتصادی	۱۸
۲. تجهیزات	۱۹
۳. منابع انسانی	۱۹
۴. دانش	۱۹
۵. زمان	۲۰
چهارچوب نظری کارآفرینی	۲۰
ویژگی های کارآفرینان	۲۲
ویژگی های کلیدی شخصیتی کارآفرینان	۲۳
۱. کانون کنترل	۲۳

۲۴	۱-۱. کنترل درونی
۲۴	۲-۱. کنترل بیرونی
۲۵	۳-۱. کنترل درونی - بیرونی
۲۵	۲. اخلاقیت
۲۶	۱-۲. عوامل موثر در اخلاقیت
۲۸	۳. تحمل ابهام
۳۰	۴. ریسک پذیری
۳۱	۵. نیاز به موفقیت یا توفیق طلبی
۳۲	انگیزه و نگرش
۳۳	عادات کارآفرینانه
۳۷	تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه
۳۹	فصل دوم: رهبری در کارآفرینی
۳۹	هدایت و رهبری
۳۹	رشد صفات رهبری
۴۱	رهبری و کارآفرینی
۴۱	رفتار رهبرانه
۴۲	شخص گرایی
۴۴	هدایت و ایجاد انگیزه در دیگران
۴۷	اعمال رهبر
۵۳	فصل سوم: مدیریت ریسک در کارآفرینی
۵۳	ریسک پذیری شخصی
۵۴	رشد ایده های ابتکاری
۵۵	تفویض اختیار و مسئولیت